

NOUVEAU

A Nemours, le lavage auto devient un plaisir

Nemours, septembre 2026 - Cédric Rousseau est arrivé il y a 15 ans dans le réseau Eléphant Bleu, s'associant à l'un de ses amis, déjà franchisé, pour acheter une station de lavage à Amilly. Depuis, il gère un parc de 4 stations Eléphant Bleu dont la dernière a ouvert à Nemours, le 1er avril. Ce n'est pas une blague, un Eléphant Bleu flambant neuf a remplacé un Ourson Laveur fatigué...

La nouvelle station de lavage Eléphant Bleu de Cédric Rousseau et son associé, Emmanuel Leclerc, est leur deuxième implantation sur Nemours, à 3 km l'une de l'autre.

« La reprise de cette station nous intéressait à double titre. La première motivation était de consolider notre position sur le marché. La deuxième raison était d'améliorer l'offre lavage et de défendre l'image des stations. L'activité se porte mieux avec une concurrence stimulante plutôt qu'avec une image dégradée de de la profession », Cédric Rousseau, Franchisé Eléphant Bleu.

Cette conviction a d'ailleurs amené les deux associés à moderniser leur première station pour homogénéiser leur offre de service. En intégrant quelques innovations, elles apportent le même niveau de qualité et de confort.

+40% d'activité depuis l'ouverture

« Porter les couleurs Eléphant Bleu est un réel activateur. Si vous les interrogez, 8 à 10 personnes sur 10 vont citer l'enseigne pour parler du lavage. Sa notoriété et son pouvoir d'attraction sont forts. Elle les doit à la bonhomie de son éléphant mais surtout à son image de qualité. Nous la véhiculons sur le terrain par l'entretien de nos stations et des équipements, par l'innovation et l'accueil des clients », Cédric Rousseau.

Pour marquer la différence avec l'ancienne station, les deux associés sont repartis quasiment d'un terrain vierge pour totalement rénover la structure et les équipements. Ils ont doté la station des dernières nouveautés de l'enseigne, notamment le nouveau pré-lavage mousse active, adulé par les clients pour le sentiment de propreté et de satisfaction qu'il procure.

En quelques semaines, le nouveau centre Eléphant Bleu de Nemours a déjà ses adeptes. Les anciens clients se disent ravis et de nouveaux sont conquis, notamment les jeunes qui apprécient particulièrement la mousse. En moyenne, ils reviennent 1 à 2 fois par mois.



“Nos clients adorent l'effet ludique de la mousse qui recouvre progressivement le véhicule. Avec la brosse, ils arrivent à désincruster facilement toutes les saletés, même les plus tenaces. Beaucoup d'entre eux en témoignent, la corvée du lavage se transforme en source de plaisir ! Ils découvrent l'intérêt de laver régulièrement leur véhicule pour le préserver et pour le bien-être du conducteur et de ses passagers”, Cédric Rousseau.

Zone résidentielle, horaires adaptés

La station adapte ses horaires d'ouverture pour éviter des nuisances sonores à ses voisins, également clients.

- Du lundi au samedi : 8h - 20h
- Dimanches et jours fériés : 10h - 13h ; 15h - 18h

Agriculture et lavage : 2 activités compatibles

« Je suis agriculteur et, en 2011, je cherchais une activité complémentaire et compatible. Elle devait m'apporter à la fois une stabilité financière et de la disponibilité pour continuer à exercer mon métier principal. Il reste ma vocation première mais je ne voulais plus être tributaire de ses incertitudes. La station de lavage, avec le modèle de réussite de mon ami franchisé Eléphant Bleu, m'est apparue comme l'activité idéale. La franchise Eléphant Bleu a rendu le projet possible en trouvant la bonne opportunité de rachat. L'enseigne m'a lancé et apporté l'encadrement dont j'avais besoin pour apprendre et gérer une nouvelle activité professionnelle », **Cédric Rousseau**.

Ainsi, en 2011, Cédric Rousseau rachète, avec son associé Emmanuel Leclerc, une station de lavage à Amilly. Il se prend au jeu en découvrant les multiples facettes de ce métier où il est à la fois investisseur, entrepreneur, bâtisseur, technicien, gestionnaire et commerçant. L'essai s'est transformé en véritable projet d'entreprise, porté par l'ambition de construire sur le long terme et soutenu par son franchiseur à chaque étape de son évolution. En 2013, Cédric Rousseau et son associé font l'acquisition d'un 2^e centre, à Chalette sur Loing. Ils arrivent à Nemours en 2016 avec l'ouverture d'une 3^e station. En 2024, dans cette même ville, ils saisissent l'opportunité de la mise en vente de la station L'ourson Laveur pour la reprendre, même si elle arrivait en bout de course....

Les centres de Amilly, Chalette sur Loing et les deux de Nemours réunissent tous les facteurs pour motiver un entretien régulier du véhicule. L'enjeu n'est pas seulement esthétique ou social, il est :

- **Environnemental**, en évitant la dispersion dans la nature des polluants présents sur la carrosserie.
- **Sécuritaire**, en s'assurant une bonne visibilité avec des optiques et vitrages propres.
- **Sanitaire**, en assainissant l'extérieur et l'intérieur du véhicule.
- **Economique**, en préservant l'état du véhicule et sa valeur.

L'entretien régulier des véhicules contribue à limiter la dispersion dans l'environnement des polluants présents sur les carrosseries (hydrocarbures, résidus de pneus et plaquettes, métaux lourds...). A chaque averse, ce cocktail nocif ruisselle et imprègne les sols jusqu'aux nappes phréatiques et l'océan. Maintenir sa voiture propre en allant dans une station de lavage est un acte écologique. En minimisant l'utilisation de l'eau, il prévient le déversement incontrôlé, et souvent insoupçonné, des polluants issus de la mobilité.



Les services de lavage de la station de Nemours

- 4 pistes haute-pression couvertes
- 1 piste haute-pression découverte
- Brosse et prélavage mousse active
- Lave-jantes
- 4 aspirateurs
- Gonfleur
- Borne tactile avec tous moyens de paiement acceptés : monnaie, jetons, clés de lavage, CB, sans contact, Carte Pro Eléphant Bleu, cartes multiservices (Edenred, DKV, Bump).



Une station moderne avec une attention portée aux enjeux environnementaux

Les équipements installés s'inscrivent dans une logique de maîtrise des consommations d'eau et d'énergie.

Eléphant Bleu, créateur du système de lavage haute-pression, développe des solutions permettant de :

- limiter l'usage de l'eau,
- récupérer et traiter les eaux de lavage et leurs polluants,
- optimiser les consommations énergétiques,
- référencer des produits de lavage à empreinte environnementale réduite.

La station de Nemours a choisi l'option du variateur de pression sur ses pistes pour réduire de 30% sa consommation d'énergie et de 10% celle de l'eau.

NEMOURS

36 Avenue Carnot
77140 Nemours

[Site](#)



[Trouver son centre en 1 clic](#)
[Conseils de lavage](#)



AVANT



APRÈS



[Salle de presse Eléphant Bleu](#)

A PROPOS de Eléphant Bleu

Depuis 40 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 480 centres (430 en France et 50 en Suisse) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de lavage écocitoyenne (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau.



CONTACT PRESSE

Catherine Lebée, 06 07 52 13 77, clebee@commLc.com

Marie-Laure Le Gallo, 06 86 44 28 48, mlegallo@commLc.com