



Station de lavage Grand-Couronne

UNE CLIENTE GAGNE UNE VOITURE ÉLECTRIQUE

Grand-Couronne, septembre 2026 - Angélique G., cliente de la station Eléphant Bleu de Grand-Couronne, est la grande gagnante nationale du jeu anniversaire organisé pour les 40 ans de l'enseigne. Elle remporte une Leapmotor B10 100% électrique. Werner Dutot, franchisé à Grand-Couronne et Barentin, organisera, le Jeudi 1er octobre sur sa station, une réception en l'honneur de sa cliente, récompensée de sa fidélité.

Conviée à Strasbourg, et accompagnée par son mari et son fils, Angélique G. a été accueillie à la concession Espace H Leapmotor Strasbourg par Jean-Christophe Rogez, Directeur Général d'Hypromat. Unique gagnante du jeu anniversaire, il lui a remis les clés de son nouveau véhicule, le 8 juin dernier.

Après avoir soufflé les bougies aux côtés de la mascotte de l'enseigne et pris les commandes de son SUV 100% électrique, la famille a repris la route vers Grand-Couronne.

Toute l'équipe Eléphant Bleu la remercie chaleureusement pour le beau moment de partage et d'émotion qu'elle a fait vivre. Elle illustre le lien de proximité entretenu avec les clients sur les stations de lavage, chaque jour depuis 40 ans.

Ambassadrice des bonnes pratiques de lavage

Angélique G., résidente de Moulineaux, à côté de Grand-Couronne, devient l'ambassadrice des clients Eléphant Bleu avec des pratiques et opinions qui reflètent celles des automobilistes, sondés par OpinionWay fin 2025.

Comme près de 50% des laveurs, elle nettoie son véhicule chaque mois et utilise la haute-pression. Elle est vigilante sur son budget, la qualité du lavage, la rapidité et se rend toujours dans une station spécialisée. Comme 49% des conducteurs, son enseigne préférée est Eléphant Bleu, qu'elle fréquente depuis 8 ans.

Werner Dutot, franchisé fier de faire briller sa région

Décidément, les femmes de l'ouest ont de la chance ! Dans son histoire, Eléphant Bleu a mis en jeu 3 voitures. L'une, une Twingo, a été remportée par une Mancelle en 2002, pour les 15 ans de l'enseigne. L'autre, une Leapmotor B10 électrique, par une Couronnaise en 2026, pour les 40 ans de la marque.

« Les femmes ont de la chance mais elles sont aussi nombreuses à fréquenter les stations de lavage, au moins autant que les hommes. Est-ce une spécificité de l'enseigne ? En tous cas, le sentiment de sécurité, un accueil en journée, la qualité de lavage, la propreté des lieux, un équipement léger, pratique et bien entretenu, y sont sûrement pour beaucoup ».



Remise de la voiture à la concession Espace H Leapmotor Strasbourg

« L'enseigne Eléphant Bleu reste la plus connue, la plus fréquentée et la plus appréciée avec tous les indicateurs de satisfaction au vert et des valeurs montantes sur son image*, en l'occurrence le respect de l'environnement et ses offres promotionnelles. Ce classement est le fruit de l'exigence inscrite dans l'ADN du réseau et portée par les franchisés, chefs d'entreprise responsables et investis, tel Werner Dutot », **Jean-Christophe Rogez, Directeur Général Hypromat.**

* Enquête OpinionWay fin 2025



Werner Dutot,
franchisé à
Grand-
Couronne et
Barentin
depuis 2012.



En présence de ses clients et partenaires,
Werner Dutot reçoit Angélique G., l'heureuse
gagnante, pour la féliciter et la remercier de
sa fidélité.

Le franchisé Eléphant Bleu tient à manifester sa reconnaissance à sa fidèle cliente. Par un heureux hasard, elle met un coup de projecteur sur Grand-Couronne et la Normandie, le berceau de sa naissance et de son mariage, la rampe de lancement de son parcours professionnel. Espérant la présence de nombreux fervents du lavage automobile et de la marque, la représentation des élus locaux et de la presse, il invite à une expérience immersive et conviviale autour de sa nouvelle ambassadrice. Il rappellera la valeur que représente, pour la population locale, un service de proximité utile, responsable et apprécié.

« *Grand-Couronne occupe une place spéciale dans ma vie. J'y ai fait mon entrée à l'école et y ai vécu 19 ans. Le travail dans les transports m'en a éloigné quelques années mais le coeur m'y a ramené. En même temps que je retrouvais mon amour de jeunesse, je trouvais ma voie professionnelle. J'étais à l'époque salarié et son modèle de franchise Eléphant Bleu me tentait. J'ai franchi le pas de l'entrepreneuriat en me lançant simultanément dans le rachat et la rénovation totale de la station de Barentin et la création de la station de Grand-Couronne. Mon intuition et mes choix ne m'ont pas trompés. Mes efforts récompensent aujourd'hui l'une de mes fidèles clientes* »,
Werner Dutot.

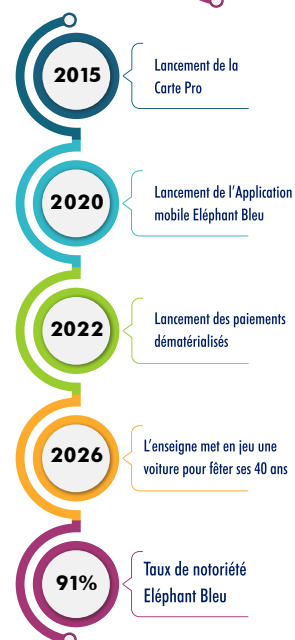
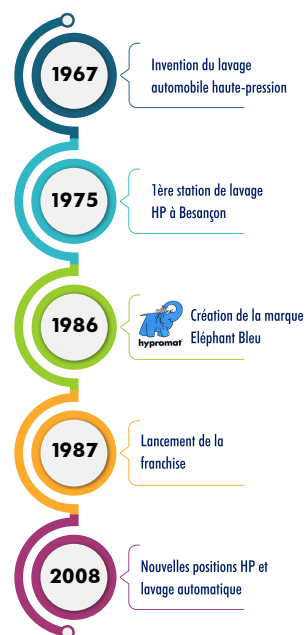
40 ans et pas une ride !

L'histoire commence avec Maurice Paquette qui invente le lavage haute-pressure automobile, qu'il met au service des automobilistes. Il était et reste encore le système le plus économe en eau. L'innovation devient visible en 1986 avec la création de la marque Eléphant Bleu. En 40 ans, elle s'est essaimée aux abords des axes routiers et le pachyderme coloré est devenu un animal familier et attachant. Plus de 9 Français sur 10 le connaissent... La force du logo, le maillage national, le service de proximité bien fait, en sont les principales raisons. Eléphant Bleu fait partie du paysage des Français !

« Le lavage automobile, service de proximité, est un sujet environnemental et sociétal sous-estimé. Notre rôle est de le rendre visible, utile, pratique et abordable »,
Jean-Christophe Rogez, Directeur Général Hypromat.



40 ANS



GRAND-COURONNE

Rue Léon Blum
76530 Grand-Couronne
[Site](#)



[Trouver son centre en 1 clic](#)
[Conseils de lavage](#)



A PROPOS de Eléphant Bleu

Depuis 40 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 480 centres (430 en France et 50 en Suisse) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de lavage écocitoyenne (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau.



[Salle de presse Eléphant Bleu](#)

CONTACT PRESSE

Catherine Lebée, 06 07 52 13 77, clebee@commLc.com

Marie-Laure Le Gallo, 06 86 44 28 48, mlegallo@commLc.com