

NOUVEAU

Station de lavage high tech à Valenciennes

Valenciennes, septembre 2026 - Gonzague Detavernier rachète la station de lavage Eléphant Bleu de Valenciennes et la rénove totalement. Moderne et technologique, elle apporte de la nouveauté au lavage automobile, notamment dans la digitalisation des moyens de paiement. En réunissant sur un même site, un hyper, un drive, une station-service Leclerc et une station de lavage, l'ambition de l'entrepreneur est de répondre aux besoins quotidiens de ses clients, dans le confort et la facilité.

Le parcours d'entrepreneur de Gonzague Detavernier a débuté à Valenciennes, en 2016, avec le rachat du Drive Leclerc et du supermarché, à proximité de la station de lavage Eléphant Bleu. En 2018, il transforme la zone en pôle commercial avec la création d'un hypermarché. En août 2025, il saisit l'opportunité de reprendre la station de lavage pour déployer son concept de services de proximité, qualitatif, moderne et facile d'accès.

Après quelques mois d'ouverture, la station a fermé pour deux mois de travaux et réouvert, flambant neuve, en juin dernier. Depuis, l'activité a doublé.

La station réinventée a créé une nouvelle dynamique basée sur une offre inédite à Valenciennes où le lavage automobile a fait un bond dans le 21^e siècle.

De l'ancienne à la nouvelle station : le jour et la nuit !

Les Valenciennois redécouvrent le lavage automobile. La métamorphose de la station Eléphant Bleu leur donne une vision assez inédite d'un service de lavage qui transforme un acte rébarbatif en un plaisir utile.



J'ai voulu donner une image moderne du lavage en intégrant toutes les nouveautés de l'enseigne. Pour être dans l'air du temps, la plus évidente est la dématérialisation des moyens de paiement. Le paiement sans contact ou par téléphone via l'App Eléphant Bleu est dorénavant possible sur tous les postes de lavage de la station. Pour moi, peiner à laver sa voiture par manque de petite monnaie est d'un autre temps ! La technologie est aussi un levier de qualité et de modernité. Notamment, le pré-lavage mousse active est très apprécié des clients et augmente le plaisir de laver. La préservation de l'eau et de la nature ont également guidé mes choix financiers et orienté vers la franchise Eléphant Bleu. J'ai, par exemple, installé l'option variateur sur les pistes haute-pression pour réduire de 10% la consommation d'eau et de 30% celle d'énergie,

**Gonzague Detavernier,
Franchisé Eléphant Bleu.**

SAMEDI
19 SEPTEMBRE
Station
Valenciennes

Le passage sur la station de Valenciennes compte double ! La recharge de la clé est multipliée par deux.

50% de crédit offert sur la clé de lavage



Pour marquer la renaissance de la station Eléphant Bleu et faire oublier les petits couacs techniques de la période de rodage, Gonzague Detavernier lance le 19 septembre une action promotionnelle pour tester les nouveaux équipements.

La recharge de la clé de lavage sera doublée pour le même prix. Cette clé donne droit, par ailleurs, au gonflage gratuit des pneumatiques, toute l'année.



La station de Valenciennes réunit tous les facteurs pour motiver un entretien régulier du véhicule. L'enjeu n'est pas seulement esthétique ou social, il est :

- **Environnemental**, en évitant la dispersion dans la nature des polluants présents sur la carrosserie.
- **Sécuritaire**, en s'assurant une bonne visibilité avec des optiques et vitrages propres.
- **Sanitaire**, en assainissant l'extérieur et l'intérieur du véhicule.
- **Economique**, en préservant l'état du véhicule et sa valeur.

L'entretien régulier des véhicules contribue à limiter la dispersion dans l'environnement des polluants présents sur les carrosseries (hydrocarbures, résidus de pneus et plaquettes, métaux lourds...). A chaque averse, ce cocktail nocif ruisselle et imprègne les sols jusqu'aux nappes phréatiques et l'océan. Maintenir sa voiture propre en allant dans une station de lavage est un acte écologique. En minimisant l'utilisation de l'eau, il prévient le déversement incontrôlé, et souvent insoupçonné, des polluants issus de la mobilité.

Tout est neuf, avec des services en plus

- 4 pistes haute-pression dont 1 découverte
- Prélavage mousse active
- Lave-jantes
- 1 lavage automatique
- 4 aspirateurs
- Lave-tapis
- Nettoyeur siège et moquette
- Distributeur lave-glace
- Gonfleur
- CB sans contact, paiement via l'App Eléphant Bleu sur tous les postes de lavage, monnaie, jetons, clés de lavage, Carte Pro, cartes multiservices.

La rénovation a été profonde et complète pour remettre la station au niveau, et au-delà, du standard qualité de l'enseigne, qui lui vaut sa réputation. Sa signature et son expertise métier m'ont permis d'innover et d'être rapidement reconnu par les clients. L'expérience réussie dans mon entourage familial ne m'a pas trompée sur la valeur de la franchise Eléphant Bleu. Aujourd'hui, ma station fait partie des plus récentes et high tech des alentours",
Gonzague Detavernier.

Station moderne, attentive aux enjeux environnementaux

Créateur du système de lavage haute-pression, Eléphant Bleu développe des équipements inscrits dans une logique de maîtrise des consommations d'eau et d'énergie.

- Limiter les consommations d'eau,
- Récupérer et traiter les eaux de lavage et leurs polluants,
- Optimiser les consommations énergétiques,
- Référencer des produits de lavage à empreinte environnementale réduite.

VALENCIENNES

50 Rue Ernest Macarez
59300 Valenciennes

[Site](#)



[Trouver son centre en 1 clic](#)
[Conseils de lavage](#)



Salle de presse Eléphant Bleu



A PROPOS de Eléphant Bleu

Depuis 40 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération

Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 480 centres (430 en France et 50 en Suisse) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de lavage écocitoyenne (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau.



CONTACT PRESSE

Catherine Lebée, 06 07 52 13 77, clebee@commLc.com

Marie-Laure Le Gallo, 06 86 44 28 48, mlegallo@commLc.com