



## NOUVEAU

### Le lavage à Viry-Nouveau, une affaire de famille

**Viry-Nouveau, juillet 2026 - L'histoire entre la famille Millot et Eléphant Bleu remonte à 1987 avec l'ouverture de la station de lavage automobile à Condren par François Millot. En 2012, ses filles jumelles, alors âgées de 20 ans, reprennent 3 des 4 stations de leur père. A 32 ans, Amandine et Marion se lancent un nouveau challenge avec l'ouverture de leur première station à Viry-Nouveau. Transformée, mise à l'enseigne Eléphant Bleu et ultra-équipée, elle est en activité depuis décembre 2025 et affiche des résultats en progression de 25%.**

Implantée dans sa région natale, la famille Millot a débuté sa saga Eléphant Bleu en 1987 avec François Père, qui ouvre une station de lavage à Condren. Quand il prend sa retraite en 2012, il en détient 4 et ses filles jumelles, alors âgées de 20 ans, veulent conserver le patrimoine familial. Elles rachètent Condren, Chauny et La Fère. Leur cousin, Benjamin Millot, acquiert la station de Tergnier. Encore étudiantes, Amandine et Marion ne reprennent vraiment les rênes qu'en 2018, soutenues par l'un de leurs conjoints, Pierrick Denneval, gérant des centres depuis 2017. En 2019, elles rachètent le centre de leur cousin qui, lui, devient propriétaire de la station Eléphant Bleu de Soissons. La semaine, Amandine et Marion exercent leur métier d'infirmière libérale et le week-end, elles changent de casquette pour coiffer celle d'Eléphant Bleu.

#### Une station à la pointe de la technologie du lavage

La mise en vente de la station de Viry-Nouveau a éveillé des projets d'expansion. L'occasion était trop belle de consolider la zone de chalandise des 4 centres familiaux dans l'Aisne. Malgré un manque de visibilité, il est doté d'une bonne réputation, depuis sa création début 2000 sous une autre enseigne. Sa transformation l'a sorti de l'ombre sans troubler la tranquillité qui fait son charme et que viennent chercher les clients, en plus de son cadre verdoyant.

La station est totalement rénovée et ultra-équipée avec les technologies du lavage les plus récentes, tous les services proposés par l'enseigne dont ses dernières nouveautés.

*« Nous avons équipé la nouvelle station de tous les services offrant une expérience de lavage fluide, efficace, variée, innovante et confortable. Nous avons encore des projets d'amélioration en couvrant l'espace de lavage intérieur et en installant un nettoyeur de siège. Une station sur deux sera ainsi pourvue. La flexibilité et l'accompagnement du franchiseur ont été précieux pour mener notre projet à bien et à notre rythme »,*  
**Pierrick Denneval, gérant des stations Eléphant Bleu.**

#### Nouveau à Viry-Nouveau

- Changement du portique de lavage automatique
- Installation du pré-lavage mousse active et du lave-jantes sur les 2 pistes haute-pression
- Espace Lavage intérieur : 2 aspirateurs avec soufflette et parfumeur ; lave-tapis
- Gonfleur
- Borne tactile avec tous moyens de paiement acceptés : monnaie, jetons, clés de lavage, CB, sans contact, Carte Pro Eléphant Bleu, cartes multiservices (Edenred, DKV, Bump).
- Digitalisation des services avec l'Appli permettant le paiement mobile sur tous les périphériques, l'accès à des informations pratiques et promotionnelles dont certaines exclusives.



**De gauche à droite : Amandine et Benjamin Millot ; Marion et Pierrick Denneval**

## Des spécificités régionales récompensées par la fidélité des clients

Le centre de Viry-Noueuil, comme tout le réseau local de la famille Millot, se distingue par une offre de lavage complète, une large diversité des moyens de paiement et les services de l'Appli Eléphant Bleu, inédite dans le secteur. Pierrick Denneval et deux salariés font également la différence avec leur présence quotidienne sur les 5 centres. Ils accueillent les clients, gèrent l'entretien et la maintenance qui garantissent la propreté des lieux et le bon fonctionnement des équipements.

Sur toutes les stations, dont l'activité progresse chaque année, la qualité de service attire des clients fidèles et assidus qui lavent en moyenne leur véhicule deux fois par mois. Viry-Noueuil ne fait pas exception avec des résultats en progrès de 25% depuis l'ouverture en décembre 2025.

« Nous avons fidélisé les clients historiques, qui témoignent beaucoup de satisfaction sur la nouvelle offre de lavage, et avons déjà acquis notre propre clientèle. L'innovation attire même des clients très anciens de nos autres stations, venus testés. Ils ont particulièrement apprécié le pré-lavage mousse active qu'ils veulent retrouver dans leur station habituelle ! Ils la trouvent très efficace et elle augmente leur plaisir de laver », **Pierrick Denneval**.

Les centres de Condren, Chauny, La Fère, Tergnier et Viry-Noueuil réunissent tous les facteurs pour motiver un entretien régulier du véhicule. L'enjeu n'est pas seulement esthétique ou social, il est :

- **Environnemental**, en évitant la dispersion dans la nature des polluants présents sur la carrosserie.
- **Sécuritaire**, en s'assurant une bonne visibilité avec des optiques et vitrages propres.
- **Sanitaire**, en assainissant l'extérieur et l'intérieur du véhicule.
- **Economique**, en préservant l'état du véhicule et sa valeur.

L'entretien régulier des véhicules contribue également à limiter la dispersion dans l'environnement des polluants présents sur les carrosseries (hydrocarbures, résidus de pneus et plaquettes, métaux lourds...). A chaque averse, ce cocktail nocif ruisselle et imprègne les sols jusqu'aux nappes phréatiques et l'océan.

Maintenir sa voiture propre en allant dans un centre de lavage est un acte écologique en prévenant ce déversement incontrôlé, et souvent insoupçonné.



## Une station moderne avec une attention portée aux enjeux environnementaux

Les équipements installés s'inscrivent dans une logique de maîtrise des consommations d'eau et d'énergie.

Eléphant Bleu, créateur du système de lavage haute-pression, développe des solutions permettant de :

- limiter les consommations d'eau,
- récupérer et traiter les eaux de lavage et leurs polluants,
- optimiser les consommations énergétiques,
- référencer des produits de lavage à empreinte environnementale réduite.

La station de Viry-Noueuil a choisi l'option du variateur de pression sur ses pistes pour réduire de 30% sa consommation d'énergie.

« Le capital précieux de l'enseigne, qui fête ses 40 ans cette année, est la succession de belles histoires qu'elle a fait naître et fait grandir. Celle de la famille Millot en est une. Elle montre qu'Eléphant Bleu est un patrimoine qui se transmet, que le réseau est construit sur les bases solides de franchisés fidèles et assure son avenir en attirant les jeunes générations. C'est une fierté d'avoir en charge de cultiver cet héritage, d'accompagner ses artisans et leur descendance »,

**Jean-Christophe Rogez,**  
**Directeur Général Hypromat.**



[Interview de Marion et Amandine Millot en 2018.](#)

**“On a trouvé l'harmonie nécessaire pour travailler en famille”.**

[Interview de Marion et Pierrick Denneval en 2025.](#)

**“Pourquoi avoir transformé la station à l'enseigne ? Pour l'image. Pour un client laveur, quand on parle lavage, c'est Eléphant Bleu.**



# VIRY-NOUREUIL

4 ZAC Les Terrages  
02300 Viry-Nouveau  
Site



Trouver son centre en 1 clic  
Conseils de lavage



## A PROPOS de Eléphant Bleu

Depuis 40 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 480 centres (430 en France et 50 en Suisse) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de lavage écocitoyenne (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau.



## Salle de presse Eléphant Bleu

### CONTACT PRESSE

Catherine Lebée, 06 07 52 13 77, [clebee@commLc.com](mailto:clebee@commLc.com)

Marie-Laure Le Gallo, 06 86 44 28 48, [mlegallo@commLc.com](mailto:mlegallo@commLc.com)