



NOUVEAU

Retour aux sources Eléphant Bleu de la station de lavage mulhousienne

Mulhouse, juillet 2026 - Christian Tournier a réalisé un projet mûri depuis plus de 30 ans, en reprenant la station implantée dans sa ville natale, Mulhouse, qui a pour lui toute une histoire. C'est la 5^e du parc de stations de lavage que le franchisé Eléphant Bleu a constitué en 25 ans, à force de travail et de ténacité. Il est guidé par son goût pour la technique, sa passion pour le métier et la devise « au-delà du possible » qu'il a fait sienne, enseignée lors de son service militaire chez les parachutistes.

Entre Christian Tournier et la station de lavage de Mulhouse, alors sous enseigne Eléphant Bleu, c'est une longue histoire. Elle a commencé il y a près de 30 ans. Salarié, il y apprend le métier, après quelques expériences en Suisse. Là, naît une vraie passion et sa voie professionnelle se dessine. Déjà laveur régulier et convaincu, il aime le métier, partagé entre la technique et la relation client. Il éveille l'envie de se projeter en touchant sa fibre de technicien et d'entrepreneur.

De Mulhouse à... Mulhouse

Alors qu'il travaille toujours, Christian Tournier saisit l'opportunité de racheter une station proche, à Rixheim, sans enseigne. Il s'empresse de la transformer et la passer aux couleurs Eléphant Bleu, convaincu par la qualité de ses équipements de lavage et son pouvoir d'attraction.

Après Rixheim, il rachète deux stations Eléphant Bleu, l'une à Ensisheim, l'autre à Issenheim, et se consacre alors exclusivement à leur gestion. Il en acquiert même une nouvelle, à Soultz, déjà sous enseigne.

Avec ses 4 stations qu'il a entièrement rénovées, Christian Tournier s'investit à 100%. Toutes à 15 min de distance autour de sa première station, il constitue son réseau local dont il consolide progressivement la position et la réputation. Chaque année (hors période Covid), l'activité progresse de 15% en moyenne sur l'ensemble des sites.

L'histoire aurait pu rester sur cette lancée mais, en 2024, à l'annonce de la vente de la station de lavage de Mulhouse, Christian Tournier se porte immédiatement acquéreur. Il y a travaillé, sa grand-mère a acheté le terrain au début des années 90. Ils ont même monté ensemble un projet de construction d'une station qui, malheureusement a avorté. Des décennies plus tard, en rachetant le terrain et la station, il s'est senti porté par sa devise « au-delà du possible » ! Et il rehisse fièrement le drapeau Eléphant Bleu, éclipsé ces dernières années.

A Mulhouse, tout est neuf

Chaudières, armoire électrique... l'essentiel du matériel a été changé. Pour plus d'ergonomie, plusieurs zones ont été réaménagées dont le local technique et l'espace de nettoyage intérieur, déplacé et rénové. Il est équipé de 4 aspirateurs neufs et toute une gamme de services : soufflette, lave-siège, distributeur de lingettes, parfumeur et gonfleur.

Par choix et passion, j'ai fait beaucoup par moi-même et puisé dans les nouveautés de l'enseigne pour offrir aux clients un service de lavage premium et innovant. J'ai équipé les 4 pistes haute pression, bientôt 5, de nouvelles positions et du pré lavage mousse active, très apprécié pour son efficacité et son parfum. J'ai été l'un des premiers à l'installer et, très vite, il a plu et conquis une nouvelle clientèle. Jamais rénovée, la station de Mulhouse a été métamorphosée. J'en tire beaucoup de satisfaction car, point de départ d'un parcours de 25 ans dans le lavage et avec Eléphant Bleu, elle incarne un aboutissement professionnel,
Christian Tournier.

A tester !



Comme ses 3 autres stations, celle de Mulhouse suit les traces de la station amirale de Rixheim, connue pour l'efficacité de son lavage et la qualité de ses services. Sa réputation se mesure par la proportion importante et croissante de clients fidèles, détenteurs de la clé de lavage. Certains même viennent de loin, jusqu'à 15/20 km, un détour plutôt rare pour un service de proximité. Avec sa nouvelle station, Christian Tournier vise le même niveau de performances. Le retour positif des clients et la progression de 30% du chiffre d'affaires, depuis sa réouverture il y a quelques mois, nourrissent son optimisme.

Les stations de Mulhouse, Rixheim, Ensisheim, Issenheim et Soultz, réunissent tous les facteurs pour motiver un entretien régulier du véhicule. L'enjeu n'est pas seulement esthétique ou social, il est :

- **Environnemental**, en évitant la dispersion dans la nature des polluants présents sur la carrosserie.
- **Sécuritaire**, en s'assurant une bonne visibilité avec des optiques et vitrages propres.
- **Sanitaire**, en assainissant l'extérieur et l'intérieur du véhicule.
- **Economique**, en préservant l'état du véhicule et sa valeur.

L'entretien régulier des véhicules contribue également à limiter la dispersion dans l'environnement des polluants présents sur les carrosseries (hydrocarbures, résidus de pneus et plaquettes, métaux lourds...). A chaque averse, ce cocktail nocif ruisselle et imprègne les sols jusqu'aux nappes phréatiques et l'océan. Maintenir sa voiture propre en allant dans un centre de lavage est un acte écologique en prévenant ce déversement incontrôlé, et souvent insoupçonné.

Une station moderne avec une attention portée aux enjeux environnementaux

Les équipements installés s'inscrivent dans une logique de maîtrise des consommations d'eau et d'énergie.

Eléphant Bleu, créateur du système de lavage haute-pression, développe des solutions permettant de :

- limiter les consommations d'eau,
- récupérer et traiter les eaux de lavage et leurs polluants,
- optimiser les consommations énergétiques,
- référencer des produits de lavage à empreinte environnementale réduite.

La station de Mulhouse a choisi l'option du variateur de pression sur ses pistes pour réduire de 30% sa consommation d'énergie.



« Au-delà de l'attachement lié à nos racines alsaciennes communes, Christian Tournier est un franchisé qui porte haut les couleurs Eléphant Bleu. Fidèle, constant et entreprenant, il l'a aidé à gagner la place d'enseigne de lavage préférée des Français »,

Jean-Christophe Rogez,
Directeur Général
Hypromat.

MULHOUSE

137 Rue Ile de Napoléon
68100 Mulhouse

[Site](#)



[Trouver son centre en 1 clic](#)
[Conseils de lavage](#)



A PROPOS de Eléphant Bleu

Depuis 40 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 480 centres (430 en France et 50 en Suisse) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de lavage écocitoyenne (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau.



[Salle de presse Eléphant Bleu](#)

CONTACT PRESSE

Catherine Lebée, 06 07 52 13 77, clebee@commLc.com

Marie-Laure Le Gallo, 06 86 44 28 48, mlegallo@commLc.com