



## NOUVEAU

### A Laval, l'innovation en lavage fait pédagogie

**Laval, juin 2026 - Modèle de technologie et de services, Raphaël Douillet a transformé la station de lavage de Laval et fait oublier sa déshérence. Elle a été construite à l'image de son premier centre à Saint Berthevin, qui fait référence dans la région. Après quelques semaines d'activité, le Franchisé Eléphant Bleu a constaté l'effet pédagogique de l'innovation et la qualité de lavage sur les laveurs occasionnels. Comprenant l'impact de leur action et découvrant le plaisir de laver, ils sont devenus réguliers.**



Projet longuement mûri, Raphaël Douillet a mené à bien la reconstruction complète de la station de Laval, à 500 m de sa première station, à Saint Berthevin.

#### Un centre nouvelle génération

Raphaël ne conçoit le lavage automobile qu'en qualité premium. Dans cette optique, il a complètement refait sa première station, à Saint Berthevin, qu'il a reprise en 2010. Elle fait aujourd'hui référence dans la région. En 2025, il duplique la même démarche et fait de la station de Laval sa jumelle. Pour arriver à ses fins, 5 mois de travaux ont été nécessaires. Reste encore 1,5 mois d'intervention pour automatiser la gestion de la station et finaliser le projet. Plus grande qu'à Saint Berthevin, la station de Laval a une forte capacité d'accueil pour recevoir les habitués, les nouveaux clients et désemplir la première station en cas de rush :

- 6 pistes de lavage haute pression dont une découverte, dédiée aux utilitaires et 4x4.
- 1 lavage automatique dernière génération, couvert et fermé.
- Un espace de nettoyage intérieur avec 5 aspirateurs.
- Une borne tactile avec tous moyens de paiement acceptés : monnaie, jetons, clés de lavage, CB, sans contact, Carte Pro Eléphant Bleu, cartes multiservices (Edenred, DKV, Bump).
- Permanence quotidienne, partagée entre le franchisé et son nouveau technicien depuis l'ouverture d'un 2e centre.
- Ouverture 7/7 jours de 7 à 22h (en zone résidentielle, pas d'activité nocturne par respect pour le voisinage).
- Eclairage toute la nuit.

Dans un esprit pratique et d'optimisation du temps, Raphaël Douillet a équipé sa station d'un gonfleur et inaugure un nouveau service de laverie.

*« J'ai ouvert ma première station de lavage à Saint Berthevin, il y a 16 ans. Depuis 10 ans, j'attendais de pouvoir reprendre la station d'en face, à 500 m, sur la commune de Laval. Mon projet était de créer une extension pour fluidifier le trafic et ne plus frustrer mes clients par trop d'attente. Depuis 4 ans, surtout quand il fait beau, les files peuvent être longues ! J'ai enfin pu passer de l'idée à la réalité en rachetant le centre l'année dernière. Après 5 mois de travaux, la station miroir de Saint Berthevin est sortie de terre. Plus qu'une rénovation, je me suis lancée dans une refonte complète, équivalente à une création »,  
**Raphaël Douillet.***

*« Installer deux stations de lavage Eléphant Bleu aussi proches l'une de l'autre est un fait rare dans le réseau ! Nous avons soutenu le projet de Raphaël Douillet qui va dans le sens de nos valeurs : la satisfaction des clients et le développement maîtrisé de nos franchisés »,  
**Jean-Christophe Rogez,  
Directeur Général Hypromat.***

## 2 centres proches, deux profils de clientèle



Sur un axe routier, la station de Saint Berthevin attire plutôt des CSP+, des initiés et passionnés en quête l'excellence. Une large proportion des clients sont des professionnels, conditionnée par une cinquantaine de partenariats établis avec des entreprises locales.

« *Nos clients de Saint Berthevin sont assidus, en réalisant en moyenne un lavage par semaine ou tous les 15 jours, et très fidèles* », constate **Raphaël Douillet**, présent plusieurs heures chaque jour sur ses stations.

A Laval, la station est plus proche des commerces et reçoit une clientèle plus populaire. Elle est aussi fidèle mais ses exigences sont avant tout orientées vers le prix, la rapidité et la proximité. Néanmoins, le franchisé a perçu un changement de comportement inattendu au fil des semaines. L'innovation, matérialisée par les portiques, la mousse active ou la cire céramique, fait son effet. Le résultat visible et rapide de la qualité de lavage, le côté ludique, qui apportent satisfaction et génèrent une sensation de bien-être, fait changer de regard sur le lavage.

« *Je n'imaginai pas la clientèle aussi réceptive à l'innovation dans notre domaine et à son pouvoir pédagogique. Les habitués redécouvrent le lavage et en comprennent l'intérêt. Leur accueil est très positif et leur fréquence de lavage indéniablement plus soutenue* », **Raphaël Douillet**.

Les centres de Laval et Saint Berthevin réunissent tous les facteurs pour motiver un entretien régulier du véhicule. L'enjeu n'est pas seulement esthétique ou social, il est :

- **Environnemental**, en évitant la dispersion dans la nature des polluants présents sur la carrosserie.
- **Sécuritaire**, en s'assurant une bonne visibilité avec des optiques et vitrages propres.
- **Sanitaire**, en assainissant l'extérieur et l'intérieur du véhicule.
- **Economique**, en préservant l'état du véhicule et sa valeur.

L'entretien régulier des véhicules contribuent également à limiter la dispersion dans l'environnement des polluants présents sur les carrosseries (hydrocarbures, résidus de pneus et plaquettes, métaux lourds...). A chaque averse, ce cocktail nocif ruisselle et imprègne les sols jusqu'aux nappes phréatiques et l'océan. Maintenir sa voiture propre en allant dans un centre de lavage est un acte écologique en prévenant ce déversement incontrôlé, et souvent insoupçonné.

## Une station moderne avec une attention portée aux enjeux environnementaux

Les équipements installés s'inscrivent dans une logique de maîtrise des consommations d'eau et d'énergie.

Eléphant Bleu, créateur du système de lavage Haute Pression, développe des solutions permettant de :

- limiter les consommations d'eau,
- récupérer et traiter les eaux de lavage et leurs polluants,
- optimiser les consommations énergétiques,
- référencer des produits de lavage à empreinte environnementale réduite.

La station de Laval a choisi l'option du variateur de pression sur ses pistes pour réduire de 30% sa consommation d'énergie.



« *Eléphant Bleu m'a mis le pied à l'étrier et m'a appris le métier. L'enseigne a facilité et renforcé mon développement, soutenu par sa notoriété et la reconnaissance de sa qualité de service. Aujourd'hui, je suis autonome mais je ferai toujours mieux avec le leader du secteur à mes côtés* », **Raphaël Douillet**.

## LAVAL

206 Boulevard Jean Jaurès  
53 000 Laval

[Site](#)



[Trouver son centre en 1 clic](#)  
[Conseils de lavage](#)



Visite  
panoramique  
de la station



### A PROPOS de Eléphant Bleu

Depuis 40 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 480 centres (430 en France et 50 en Suisse) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de lavage écocitoyenne (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau.



### Salle de presse Eléphant Bleu

#### CONTACT PRESSE

Catherine Lebée, 06 07 52 13 77, [clebee@commLc.com](mailto:clebee@commLc.com)

Marie-Laure Le Gallo, 06 86 44 28 48, [mlegallo@commLc.com](mailto:mlegallo@commLc.com)