

Feuille de route 2026 : business et RSE

Montataire, avril 2026 - 2026 s'inscrit dans la continuité de 2025, placée sous le signe du développement, de la performance opérationnelle et RSE. Cette année va renforcer les capacités d'Acoat Selected à accompagner son réseau grâce à de nouveaux outils mis à la disposition des adhérents dans les prochains mois, voire semaines.



Les axes de développement de la tête de réseau s'articulent autour des 3 pôles considérés comme indispensables à l'activité des carrossiers adhérents : leur satisfaction et par extension, celle des apporteurs d'affaires et des clients ; le développement RSE du réseau ; l'optimisation de la plateforme de centralisation de factures.

Satisfaction par la qualité de service et l'apport de business

La satisfaction des adhérents passe par la qualité de services portée par les équipes d'Acoat Selected et d'AkzoNobel, sur le terrain et en back office. Elles sont en quête permanente d'amélioration pour apporter un accompagnement adapté et réactif. Les 10 packs Acoat Selected sont aussi une source de satisfaction pour leur apport de business. Ils proposent des solutions opérationnelles en couvrant tous les sujets qu'une carrosserie doit traiter, techniques, commerciaux, administratifs, structurels ou managériaux. Avec une quarantaine de partenaires, ils constituent le socle de services du réseau, en perpétuelle évolution.

PROFILS DES PARTENAIRES

Distributeurs de pièces originales

et PIEC : constructeurs,

plateformes, équipementiers

Prestataires techniques et

opérationnels : grêle, énergie, signalétique, EPI, réglementation

Véhicules de remplacement

Editeurs de logiciels :

informatique et chiffage

Ambitions RSE

Le réseau Acoat Selected est en ligne avec le programme d'AkzoNobel, lancé en 2024, concentré sur la décarbonation. Il est validé par le label «AkzoNobel Sustainable Repair Network», en cours de déploiement dans le réseau. Le prochain volet RSE, qui s'ouvre en 2026, est d'ordre sociétal en faisant un focus sur les ressources humaines. Un partenariat est en cours de finalisation pour accompagner les carrossiers dans la mise en œuvre d'un plan GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels).

Nouvelle version de la plateforme de centralisation de factures

Les flux de facturation avec les apporteurs d'affaires sont déterminants dans la gestion d'une carrosserie pour maîtriser le temps de traitement et sa trésorerie. Baptisé MyAcoatBusiness, la nouvelle version du portail va combler une attente du marché souvent insatisfaite. Le réseau Acoat Selected prend une longueur d'avance avec une solution aux gains multiples, entre le suivi et la traçabilité des flux, la fluidité opérationnelle et administrative, la réduction des délais de paiement et un pilotage assisté avec reporting.



« 2026 s'inscrit dans la continuité de 2025, autour de la performance opérationnelle et de nos engagements RSE. Avec notre équipe d'animation, nous nous mobilisons pour accélérer la labellisation « AkzoNobel Sustainable Repair Network » du réseau. Il nous engage collectivement dans une voie tenable et durable, autant sur le plan économique qu'environnemental. Pour emmener tous nos adhérents, l'intensification de nos outils de communication va renforcer la dynamique de réseau, l'échange d'expériences et l'exploitation des packs Acoat Selected, qui concrétisent les avantages d'appartenir au réseau », Anne Dudoit, Responsable du réseau Acoat Selected.

Acoat Selected

Anne Dudoit – Responsable réseau
Anne.Dudoit@akzonobel.com

**Contact Service Presse CommLC**

Catherine Lebée : clebee@commLc.com, 06 07 52 13 77
Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com, 06 86 44 28 48
www.commLc.com

