

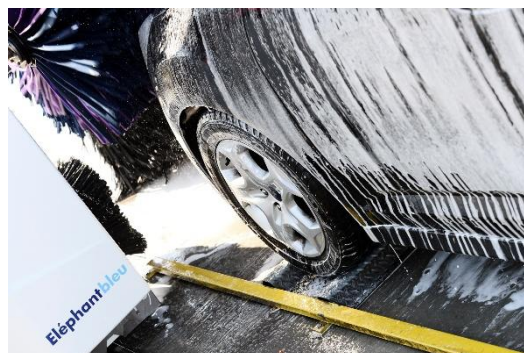


Valeur de franchise

Eléphant Bleu référence les savons Flowey à des tarifs préférentiels

C'est officiel, Eléphant Bleu distribue à ses franchisés les savons Flowey à des conditions privilégiées. La force de frappe de l'enseigne lui permet d'appliquer des tarifs préférentiels pour ses franchisés, parmi les plus avantageux du marché et dégressifs dès 3 bidons commandés.

Le partenariat avec Flowey marque une étape importante dans la stratégie d'enseigne, qui vise à offrir aux franchisés les solutions les plus performantes du marché aux conditions les plus attractives.



« Nous sommes engagés auprès de nos franchisés à développer les performances des centres de lavage en optimisant les coûts d'exploitation. Se rapprocher des leaders dans leur spécialité comme Flowey, sélectionner leurs meilleures références à prix négociés, sont des composantes essentielles. Nos franchisés bénéficient des offres parmi les plus avantageuses du marché des indépendants »,
Jean-Christophe Rogez, Directeur Général Hypromat.

Pour un gérant de station de lavage, le savon est un élément clé car il influe sur la qualité de lavage, sur la préservation des installations et sur l'impact environnemental de l'activité. La sélection des savons s'inscrit dans l'objectif prioritaire d'Eléphant Bleu de fournir aux exploitants des solutions fiables, durables, économiquement optimisées et adaptées aux équipements du réseau.



Un référencement qui fait événement

Flowey, marque de référence des professionnels, est reconnue pour ses technologies avancées, la qualité premium de ses formulations et son expertise historique dans l'entretien automobile.

Avec son expérience et après une phase d'essais sur le réseau en propre, en France et en Suisse, Eléphant Bleu apporte aux franchisés le bénéfice d'une offre sur mesure :

- La sélection d'une gamme complète, parmi les best-sellers. Elle répond à tous les besoins d'un centre de lavage, des savons pour la haute pression et les portiques, aux produits d'entretien pour les installations.
- Des tarifs préférentiels dégressifs dès 3 bidons commandés
- Une boutique en ligne, déjà utilisée pour 80% des commandes
- Des délais de traitement et de livraison courts
- Une plateforme logistique performante avec un taux de service de 98% et 7 000 commandes/an.

Un bon savon doit répondre à plusieurs critères :

- Eco-conception
- Produits concentrés (économie de produit)
- Actions nettoyantes élevées
- Efficacité de lavage à basse température
- Désincrustation des saletés persistantes
- Préservation des carrosseries, peintures et garnitures
- Préservation du matériel : pas d'obstruction de la tuyauterie et de la buse ; pas d'encrassement de la brosse et des machines
- Absence de trace après lavage
- Tolérance aux variations de la dureté de l'eau.

Les gammes Flowey référencées : efficacité technique et environnementale



Pour le lavage Haute pression et portique (prélavage, lavage, mousses, shampoings, séchage, brillance et protection), la **gamme Expérience** se distingue par des produits **hautement concentrés**, des technologies avancées qui s'adaptent à toutes les duretés de l'eau. Les cires nouvelle génération, au haut pouvoir de brillance et de protection rémanent, ravivent les couleurs et accélèrent le séchage.

La **gamme Evolution**, solutions à partir d'ingrédients **biodégradables** pour prélavage, lavage, mousse, shampoing, séchage et protection, est caractérisée par ses composants, principalement d'origine biosourcée.

Les forces de Flowey

- Spécialiste reconnu dans son domaine
- Technologie avancée brevetée, détachant puissant / *Process* ; effet hydrophobe et brillance optimale / *Coatinium*
- Bénéfices écologiques à la conception et à l'utilisation.

En complément, la **marque Auto Clean System Pro** offre une sélection de produits de spécialité (anti-insecte et prélavage de jantes).

Pour le nettoyage des installations, la **gamme TECHNIC** propose un floculant et un désodorisant pour les systèmes de recyclage de l'eau sur les portiques et des produits d'entretien.

Le catalogue des savons tient compte également des stations qui ont implanté des boutiques et des laveries automatiques avec le référencement de deux marques spécifiques.

« Ce partenariat entre Flowey et Eléphant Bleu traduit une confiance mutuelle et assure au réseau un approvisionnement fiable en produits performants et respectueux de l'environnement. Il bénéficie pleinement de l'expertise technique de Flowey, qui accompagne les stations équipées de nos produits par des audits et des réglages précis des dosages pour maîtriser leurs coûts d'exploitation », Laurent Maameri, Directeur Commercial France Flowey.

Distribution hybride : optimisation et liberté de choix

Eléphant Bleu référence les équipements et produits nécessaires au fonctionnement d'une station en appliquant le mode de distribution le plus efficient selon les familles de produits :

- Centrale d'achat pour les savons, pièces détachées et consommables : boutique en ligne, 7 technico-commerciaux et 3 commerciaux sédentaires, un service de livraison rapide (2 à 4 jours), express (1 à 2 jours) et, depuis peu, urgent (18h).

- Centrale de référencement des marques leaders pour les portiques (WashTec, Lavance, Aquarama et Istobal), les structures et couvertures de centre (AMD) : vente directe fabricant à des tarifs préférentiels, négociés pour le réseau Eléphant Bleu.

L'offre de savons structurée à des conditions exclusives pour le réseau Eléphant Bleu couvre l'essentiel des besoins en combinant choix sélectif, technologie, écologie, prix attractifs et qualité de service. Aux côtés de Flowey, Eléphant Bleu continue de distribuer son partenaire historique ORAPI Transnet, fabricant français et acteur majeur du marché du savon automobile. Dans une logique de liberté de choix, un troisième fournisseur pour les savons portique sera prochainement annoncé.



A PROPOS de Eléphant Bleu

Depuis plus de 30 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 480 centres (430 en France et 50 en Suisse) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une [solution de lavage écocitoyenne](#) (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau.

A PROPOS de Flowey

La société L.C.I. S.à r.l., fabricant des produits de la marque FLOWEY®, est une entreprise luxembourgeoise spécialisée dans la conception, la production et la commercialisation de solutions d'entretien, de lavage et de traitement de surfaces. Elle développe et propose plusieurs gammes de produits destinés à un usage professionnel, dont une gamme spécifiquement dédiée au secteur CARWASH.

Grâce à son laboratoire R&D, son unité de production et son département Qualité – Sécurité – Environnement, la marque dispose de plusieurs certifications. En étudiant chaque produit en conditions réelles d'application, l'ensemble du processus est maîtrisé avec, pour valeurs fondamentales, la qualité, l'efficacité, la compatibilité et l'innovation. Impact environnemental, biodégradabilité des composants et optimisation du coût par lavage ou traitement, sont privilégiés dans toutes les gammes.

www.elephantbleu.com

[Salle de presse](#)

Eléphant Bleu

ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdtsheim
www.elephantbleu.fr



Contact Service Presse CommLC

Catherine Lebée : clebee@commLc.com, 06 07 52 13 77
 Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com, 06 86 44 28 48
 Salle de presse : www.commLc.com

