



Eléphantbleu

Eléphant Bleu entre en jeu : nouveau sponsor majeur du Racing Club de Strasbourg

L'enseigne Eléphant Bleu, pionnier et spécialiste du lavage automobile, fait son entrée dans l'arène du football professionnel en devenant sponsor majeur du Racing Club de Strasbourg Alsace pour les deux prochaines saisons de Ligue 1.

Ce partenariat scelle la rencontre de deux marques à rayonnement national, toutes deux fières de leurs racines alsaciennes. Il symbolise une vision partagée, celle d'une passion exigeante, qu'elle s'exprime sur les pelouses des stades ou dans les stations de lavage. La performance, le collectif et la rigueur y sont des valeurs fondamentales.



Eléphant Bleu, visible sur les équipements de l'équipe du Racing Club de Strasbourg à partir de la rentrée, bénéficiera d'une exposition de premier plan à chaque rencontre : en direct à la télévision, dans les médias, sur les réseaux sociaux et au sein même du stade tout récemment rénové de la Meinau à Strasbourg. Un emplacement premium qui permettra à la marque de renforcer sa visibilité nationale tout en réaffirmant son ancrage régional.

« Ce partenariat entre deux marques emblématiques, fièrement enracinées en Alsace, incarne une vision commune : celle de la passion, de la performance et du collectif. C'est une opportunité unique pour renforcer notre notoriété, aller à la rencontre de nouveaux clients et accélérer le développement de notre réseau sur tout le territoire », Jean-Christophe Rogez, Directeur Général Hypromat.

Une dynamique nationale au service du réseau

Au-delà de la visibilité, ce partenariat autour d'un sport fédérateur est un véritable levier d'animation commerciale, interne et du réseau Eléphant Bleu. Jeux concours pour assister à des matchs, campagnes nationales et régionales... Une série d'initiatives fera vibrer ensemble toutes les parties prenantes, y compris les salariés de l'entreprise dont le siège est historiquement basé à Hoerdt.

Avec le talentueux et dynamique Racing Club de Strasbourg, Eléphant Bleu entend mobiliser son réseau, ses équipes, et créer du lien avec les supporters et les passionnés de football dans toute la France.

« Nous sommes fiers d'accueillir Eléphant Bleu en tant que sponsor majeur du Racing. Au-delà de nos couleurs et de notre région, nous partageons une même ambition : faire rayonner notre identité, rassembler autour de nos valeurs et offrir la meilleure expérience possible à celles et ceux qui nous font confiance. Ce partenariat s'inscrit dans une dynamique commune : celle de l'engagement, de la proximité et de la passion », témoigne **Marc Keller, Président du Racing**.

Le sport dans les gènes de l'éléphant

Ce dispositif ambitieux s'inscrit dans la lignée des engagements sportifs historiques de l'enseigne. Ils créent des espaces d'échanges et de convivialité rassembleurs sur des terrains porteurs de sens pour l'enseigne, l'entreprise, son réseau et ses clients. Le sport automobile, en soutien à Henri Pescarolo (24h du Mans) et Sébastien Loeb (rallye), a touché son cœur de métier et celui de beaucoup de franchisés et clients. La voile, par le lien de l'eau, est aussi un domaine de prédilection pour l'enseigne qui a accompagné Mike Birch sur la Route du Rhum et Fabrice Amedeo dans son projet de préservation des océans.

Une nouvelle ère s'ouvre pour Eléphant Bleu

Ce rapprochement avec le Racing Club de Strasbourg marque une nouvelle étape dans l'histoire de l'enseigne, qui compte bien profiter de cette vitrine pour consolider son statut de marque incontournable du quotidien, en restant proche de ses clients et partenaires.



Eléphant Bleu donne rendez-vous dès la rentrée pour découvrir les premiers temps forts de cette collaboration, en station, sur les réseaux, ou en tribune, aux côtés des supporters du Racing.

A PROPOS de Eléphant Bleu

Depuis plus de 30 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 480 centres (430 en France et 50 en Suisse) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une [solution de lavage écocitoyenne](#) (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau.

A PROPOS du Racing Club de Strasbourg

Fondé en 1906, le Racing Club de Strasbourg Alsace est l'un des clubs les plus emblématiques du football français. Profondément enraciné dans le cœur des Alsaciens, le Racing incarne depuis plus d'un siècle la passion, la ferveur et l'identité de sa ville et de sa région. Porté par son stade historique de la Meinau et un public fidèle, le Racing a remporté la Ligue 1 en 1979 et trois Coupes de France. Aujourd'hui, le club incarne un projet ambitieux et continue de grandir tout en faisant vibrer la ville et sa région, avec une devise : « Nous ne sommes pas onze mais des milliers »

www.rcstrasbourgsalsace.fr

[Lien vers le communiqué du Racing Club de Strasbourg « Eléphant Bleu Sponsor Majeur du Racing »](#)

www.elephantbleu.com

[Salle de presse](#)

Contact Eléphant Bleu

Solen Ecklé : solen.eckle@hypromat.com
ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt
www.elephantbleu.fr



Contact Service Presse CommLC

Catherine Lebée : clebee@commLc.com, 06 07 52 13 77
Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com, 06 86 44 28 48
Salle de presse : www.commLc.com

