



Première participation avec un lancement de produit

Juillet 2025 – Pour la première fois en France, NOCO, leader mondial des solutions de démarrage lithium portables, sera présent au salon Equip Auto de Paris, du 14 au 18 octobre Porte Versailles. La marque y posera son empreinte avec le lancement d'une innovation, le booster-gonfleur 2-en-1 NOCO AX65. Elle établira également un contact privilégié avec les réparateurs en participant au Jeu-Concours « *Gagnez un Garage* » de la FNA, avec Equip Auto et la FIEV.

NOCO accélère son développement en France depuis deux ans et vivra son premier Equip Auto parisien. Après un travail de terrain qui a permis de constituer un réseau sélectif de distributeurs et de prescripteurs, Etienne Henry, Directeur France, ancre l'implantation de la marque. Il se fait l'ambassadeur de l'un des principaux fabricants de solutions de boosters de démarrage lithium, chargeurs et batteries lithium. Ses armes de séduction sont l'innovation et la démonstration.

NOCO X65 : LE 2-EN-1 TOUT-PUISSANT



Tout-en-un, la dimension révolutionnaire du NOCO AX65 est de combiner booster lithium haute performance et gonfleur d'air intelligent.

Doté d'une puissance de 2 000 ampères crête, le booster démarre instantanément les véhicules 12 V, tous types de moteurs essence et diesel (jusqu'à 8 L de cylindrée en moteur essence et 6 L en diesel), y compris les SUV, vans, camping-cars, bateaux et tout autre moteur thermique équipé d'une batterie 12 V.



Sa batterie lithium intégrée garantit des démarrages instantanés et puissants.

Le compresseur intégré à affichage numérique haute pression (jusqu'à 10 bars) confère à l'appareil sa double fonctionnalité et son caractère original. Au-delà des pneus, il peut gonfler tous les équipements sportifs ou matelas en quelques minutes, avec un arrêt automatique à la pression désirée.



Le NOCO AX65 dispose d'un écran couleur LCD, de plusieurs ports USB pour la recharge mobile, d'une lampe LED ultrapuissante et d'une interface simplifiée.

Compact, robuste, fiable, intuitif et pratique, marque de fabrique des appareils mobiles de NOCO, le nouveau booster-gonfleur est un

[Fiche technique](#)

gage de mobilité. Accessoire de dépannage pratique, il s'utilise en toutes circonstances, par les professionnels ou les particuliers.

PARTENAIRE DU JEU-CONCOURS « GAGNEZ UN GARAGE »



Sur Equip Auto, NOCO s'appuie sur le Jeu-Concours de la FNA pour s'inscrire dans un modèle de garage

moderne et faire découvrir ses produits aux réparateurs. La marque offre son booster GB40 en lot quotidien, les quatre premiers jours du salon. Produit vedette de sa gamme de boosters pour particuliers, il convient aux besoins de la vie quotidienne et de loisirs.

Pour le Gros Lot, NOCO offrira le Boost Max GB250+ ([communiqué](#)), un booster de sa gamme pour professionnels, adapté à l'usage intensif des dépanneurs, carrossiers et réparateurs.

VALEURS DE MARQUE : PERFORMANCE, ERGONOMIE, ROBUSTESSE, POLYVALENCE, DESIGN

Haut de gamme et innovante, NOCO est une référence de la technologie lithium. Elle est réputée pour sa capacité à maintenir les véhicules en marche et à charger les batteries, Engagée sur la qualité et une mobilité sereine, la sécurité et la fiabilité, NOCO est une marque de confiance pour les passionnés (automobile, moto, yachting, aviation légère) et les professionnels (agriculture, BTP, dépannage).

SPECIFICITES NOCO

- Technologie brevetée contre les court-circuits et la polarité inversée
- Qualité premium : composants de qualité ; design ; souci du détail
- Solutions pour toutes formes de mobilité : 2 et 4 roues ; Dépannage ; BTP ; Industrie ; Agriculture ; Marine...
- Conception par les ingénieurs et designers de la marque
- Top des ventes sur les boosters : USA, Grande-Bretagne, pays nordiques, Australie

STRATEGIE EQUIP AUTO : L'ESSAYER, C'EST L'ADOPTER !

La haute technologie est la ressource de NOCO pour développer des produits simples, efficaces et polyvalents qui faciliteront la mobilité.

Ses gammes s'articulent autour de deux grandes catégories :

- des produits universels, adaptés aux besoins variés et ponctuels des particuliers ;
- des solutions spécifiques, conçues pour les usages intensifs des dépanneurs, réparateurs et professionnels amenés à travailler sur des véhicules variés.

Qu'ils soient utilisateurs et/ou revendeurs, NOCO propose une réponse concrète à tous les professionnels de la mobilité.

« Pour nous, la meilleure façon de convaincre est d'être accessible. Equip Auto nous aidera à démontrer concrètement notre savoir-faire avec une sélection de produits que les visiteurs pourront approcher, manipuler, tester, voire gagner. Sur notre stand, 1 booster-gonfleur sera à remporter chaque jour par tirage au sort et des boosters sont en jeu avec « Gagnez un Garage ». L'essayer, c'est l'adopter, est l'effet NOCO que nous voulons éprouver sur le salon ! », Etienne Henry, Directeur Commercial France NOCO.

[Salle de presse et photothèque : www.commlc.com/salle-de-presse/noco](http://www.commlc.com/salle-de-presse/noco)



COMMUNIQUE DE PRESSE

À propos de [NOCO](https://no.co) :

NOCO a été fondée en 1914, à Cleveland en Ohio (USA) par Joseph Henry Nook, un distributeur local de pneus et de batteries. Il se fait connaître en fabriquant et distribuant le premier produit anticorrosion pour batteries au monde, le NCP2. Devenue une marque, il a dépassé le milliard d'applications dans le monde.

Dirigé par Jonathan Nook, 3^e génération du nom, NOCO est aujourd'hui l'un des principaux fabricants de solutions de boosters de démarrage, de chargeurs et de batteries lithium. Positionnée haut de gamme, la marque est connue pour sa capacité d'innovation dans sa spécialité, celle de maintenir les véhicules en marche et de charger les batteries. Grâce à son engagement sur la qualité, la sécurité et la fiabilité, NOCO est devenue une marque de confiance auprès des passionnés (automobile, moto, yachting, aviation légère) et des professionnels (agriculture, BTP, dépannage).

Le siège social est basé à Cleveland et le centre de Recherche et Développement à Phoenix. Une usine est implantée à Hong Kong et le site de distribution européen est situé aux Pays Bas (Tilburg).

<https://no.co>

NOCO

Etienne Henry - Directeur France

etienne.henry@no.co



Contact Service Presse CommLC

Catherine Lebee : clebee@commLC.com, 06 07 52 13 77

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLC.com, 06 86 44 28 48

www.commlc.com

