

Communiqué de presse

1er septembre 2016

Lancement du catalogue universel Philips

Suresnes, France – Cet automne, une série de nouveaux produits automobiles Philips importants sont commercialisés. Profitant de ces lancements, le catalogue destiné à ce secteur a été profondément retravaillé. Il comprend une offre de produits élargie avec la nouvelle génération d'ampoules xénon HID, les nouvelles ampoules halogènes RacingVision et les lampes de restitution des couleurs MatchLine. L'offre de Philips, avec tous les derniers lancements, est européenne et justifie la création d'un catalogue universel, traduit en 11 langues et téléchargeable sur philips.com/Autocatalog à partir du 13 septembre, lors d'Automechanika.

Cette nouvelle version ne met pas seulement en lumière la gamme complète de produits automobiles Philips, mais présente également toute une série d'améliorations majeures apportées à la présentation et aux fonctionnalités de ce nouveau catalogue par rapport à la version précédente.

Identification rapide des produits

Les objectifs principaux de ce nouveau catalogue étaient de le rendre plus convivial, pratique, lisible et rapide à consulter, malgré l'augmentation du nombre de références et l'introduction de nouvelles rubriques.

Le nouveau catalogue couvre toutes les familles de produits Philips liées à l'automobile: halogènes, kits lumière, xénon HID, lampes LED et d'atelier. Chaque rubrique est organisée par type de véhicules, voitures, deux-roues, poids lourds et bus.

A chaque famille de produits est associé un guide d'utilisation schématique et illustré : solutions classées selon les besoins et selon les fonctions et les spécificités des produits avec leurs références.

Le catalogue comprend également un glossaire complet qui explique les spécificités de chaque technologie d'éclairage. L'objectif est d'accompagner les acheteurs dans le choix des produits les mieux adaptés à leurs besoins.

Pour aider à visualiser les produits et limiter les risques d'erreur à la commande, chaque ampoule du catalogue est illustrée et schématisée avec toutes les précisions techniques.

En fin de catalogue, un index répertorie toutes les références du catalogue par catégorie et famille de produits pour une recherche rapide.

Aide à la vente

En marge des produits d'éclairage, les professionnels ont accès à une gamme de supports de vente et de stockage : présentoirs pour valoriser l'offre dans les points de vente et l'accueil des ateliers ; solutions de stockage pour les ateliers.



PHILIPS

Catalogue universel

La refonte du catalogue a été concertée et élaborée au niveau européen pour développer une version unique à tous les marchés. Traduit en 11 langues, le catalogue Philips est dorénavant universel en Europe.

L'édition imprimée est limitée au strict nécessaire mais le catalogue est largement diffusé dans sa version numérique. A partir du 13 septembre, pour Automechanika, il est téléchargeable dans la langue de son choix sur le lien suivant : www.philips.com/Autocatalog

Salle de presse et photothèque : www.commlc.com/salle-de-presse/philips

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Lumileds
Zineb Tazi
Trade Marketing Manager France
& Export Automotive EMEA
zineb.tazi@lumileds.com

Service presse : 01 34 50 22 36
Marie-Laure Le Gallo
mlegallo@commLc.com
Catherine Lebéé
clebee@commLc.com

À propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine de la santé dont la mission principale est d'améliorer la santé des personnes en apportant des solutions et services autour du Continuum de Santé : Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile.

Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours cliniques et consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. Basée aux Pays-Bas, l'entreprise est leader dans l'imagerie diagnostique, la thérapie guidée par imagerie, le monitoring patient et l'informatique clinique, aussi bien que dans le bien-être, la santé personnelle et les soins à domicile. Philips HealthTech a réalisé un chiffre d'affaires de 16,8 milliards d'Euros en 2015, emploie environ 69 000 salariés et commercialise ses produits et services dans plus de 100 pays.

Les informations sur Philips sont disponibles sur : www.philips.com/newscenter

A propos de Lumileds

Lumileds est le leader mondial de la technologie d'éclairage. La société développe, produit et distribue des LED et de l'éclairage automobile innovants pour aider ses clients à acquérir et conserver un avantage concurrentiel. Forte d'une histoire d'innovations industrielles révolutionnaires, Lumileds jouit d'une position unique pour faire progresser l'éclairage dans les années à venir, en se concentrant sans relâche sur la qualité, l'innovation et la fiabilité.

Pour en savoir plus, visitez le site : lumileds.com. Lumileds est une filiale de Royal Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA).

