

Le groupe INDASA consolide ses positions grâce à l'innovation et la technique

En 2019, à la dernière édition d'EQUIP AUTO, le groupe portugais INDASA, spécialiste de la préparation de surface, fêtait ses 40 ans et renforçait sa présence dans l'hexagone en annonçant la nomination d'Yves Martinez à la tête d'INDASA France. En 3 ans, INDASA France a progressé sur tous ses axes stratégiques et tenu ses engagements.

Actualités :

- Abrasifs Rhynosoft PRE-CUT
- Gamme exclusive de mastics Evercoat®
- Inauguration d'un showroom à Rilleux le Pape en novembre



L'engagement d'INDASA est d'apporter une réponse globale pour maîtriser l'ensemble du poste préparation et garantir aux réparateurs une préparation de surface parfaite.

Le groupe fait ainsi évoluer son offre d'outillage de ponçage, travaille en profondeur sa gamme de consommables et développe son réseau de partenaires. Les lancements sur EQUIP AUTO font franchir un nouveau palier dans la performance et l'efficacité. INDASA innove dans la gamme des abrasifs, sur le fond et dans la forme, avec le Rhynosoft PRE-CUT. Importateur européen exclusif, il crée l'événement dans la famille des mastics avec un inédit, Evercoat®.

Ces nouveautés tiennent les promesses de la marque d'améliorer les conditions de travail, les performances de ponçage, la productivité et la rentabilité de l'atelier. Elles respectent les principes RSE du groupe qui intègre une démarche globale d'optimisation environnementale et de préservation de la santé.

France : 3 ans après

Le premier pilier d'INDASA France est la stratégie industrielle du groupe, engagé dans une phase d'accélération du développement de son offre sur la base de deux paramètres :

- La profondeur de gamme pour satisfaire tous les besoins de l'atelier ;
- La réduction de l'impact environnemental sur toute la chaîne de vie des produits : fabrication, utilisation et gestion des déchets.

INDASA cultive également sa différence dans le développement de partenariats. Ils permettent à la France de se positionner sur une offre complète pour le poste préparation de la réparation carrosserie. La présence de la marque sur le territoire se renforce avec l'extension de son réseau de distribution. Son atout différenciant est l'expertise technique et la proximité avec les distributeurs et les réparateurs.

- Une équipe de 5 personnes sur le terrain, dont 4 technico-commerciaux et 1 technicien, bientôt 2, en cours de recrutement.
- Un centre de formation à Rilleux le Pape (69) qui recrée les conditions réelles de l'atelier. Il sera complété par un showroom, inauguré en novembre prochain.

En 3 ans, INDASA France a référencé ses produits auprès du Groupe Alliance, chez Centaure, à BASF Coatings Services et dans l'ensemble des centres de formation. La marque vient également d'obtenir son référencement au CESVI France.

Pour conforter sa place sur le marché de la préparation de surface, INDASA France joue la carte technique et de la proximité. Il se positionne comme le bras opérationnel des réseaux de distribution, fabricants de peinture et des peintres, avec des solutions pour l'atelier, performantes, pratiques, respectueuses de la santé et de l'environnement.

**Positionnement INDASA :
les lettres de noblesse du ponçage**

INDASA rend à la préparation de surface toutes ses lettres de noblesse en innovant. Ses solutions et son support technique ont vocation à améliorer les conditions de travail, les performances de ponçage et la productivité. Par sa technicité, la marque optimise le poste ponçage qui devient pour l'atelier un levier de rentabilité et un facteur clé dans la préservation de la santé et de l'environnement.



Yves Martinez,
Directeur Général

« Avec 3 ans de recul et malgré le COVID, qui s'est installé pratiquement en même temps que nous en France, nous avons rempli nos objectifs. Nous avons réussi à garder le contact avec le marché et répondu aux situations d'urgence de nos clients. Nous nous sommes structurés en optimisant notre centre de formation et en renforçant l'équipe. Nous avons conclu des accords de référencement et de distribution auprès d'acteurs clés du marché de la réparation carrosserie. Le socle de notre développement est posé et, associé au développement du portefeuille produits d'INDASA, nous apportons aux réparateurs un accompagnement opérationnel dans la transformation éco-responsable des ateliers. Cette efficacité est une valeur du groupe que nous appliquons à tous les niveaux de notre activité. Un exemple d'actualité est notre stand sur EQUIP AUTO. Il a été conçu comme un showroom pour être réutilisé dans notre centre de formation. Nous transformons ainsi l'éphémère en durable et faisons des économies ! ».

A propos d'INDASA

Fondée en 1979, INDASA est l'un des leaders européens dans la production d'abrasifs flexibles à haute performance. Son usine à Aveiro, Portugal, et la connaissance approfondie accumulée sur plusieurs années permettent à l'entreprise de fournir des solutions adaptées à chaque marché et des systèmes de ponçage innovants. L'excellence et les bonnes pratiques d'INDASA dans le développement, la production et le marketing d'abrasifs flexibles ont permis à l'entreprise de recevoir un nombre important de certifications internationales. Le groupe INDASA est présent dans 120 pays et dispose de 8 succursales propres dans certains de ses principaux marchés : l'Espagne, la France, l'Angleterre, l'Allemagne, la Pologne, le Brésil, les États-Unis et l'Italie. En 2021 le groupe emploie 440 personnes pour un CA de 70 M€.

INDASA France, en région lyonnaise, assure la distribution et le support technique de toute la gamme de produits INDASA sur le territoire français ainsi que sur l'ensemble des Dom-Tom.

Contact INDASA

Yves Martinez

Directeur Général France

07.86.80.59.81

yves.martinez@indasa.fr

www.indasa-abrasives.com



Service presse Commlc

Marie-Laure Le Gallo

mlegallo@commlc.com – 06.86.44.28.48

Catherine Lebé

clebee@commlc.com – 06.07.52.13.77

www.commlc.com

