

Eléphantbleu

PRATIQUES DE LAVAGE AUTOMOBILE EN 2019

Étude réalisée tous les 3 ans sur un échantillon de 1 000 personnes interrogées sur leurs habitudes de lavage.

L'enquête permet de mesurer l'évolution des habitudes de lavage et de suivre les grandes tendances de consommation.

HABITUDES DE LAVAGE



52%

se rendent chez un professionnel pour le **lavage extérieur**



38%

lavent leur véhicule **à domicile***

*Chiffre CNPA.
Le lavage à domicile est strictement réglementé. Article L 1331-10 du Code de la santé publique



10%

ne **lavent jamais** leur véhicule



23%

se rendent chez un professionnel pour le **nettoyage intérieur**



FRÉQUENCE DE LAVAGE ET DE NETTOYAGE

35%

souvent
(au moins 1 fois par mois)

42%

assez souvent
(3 à 6 fois par an)

23%

rarement
(< 3 fois par an)

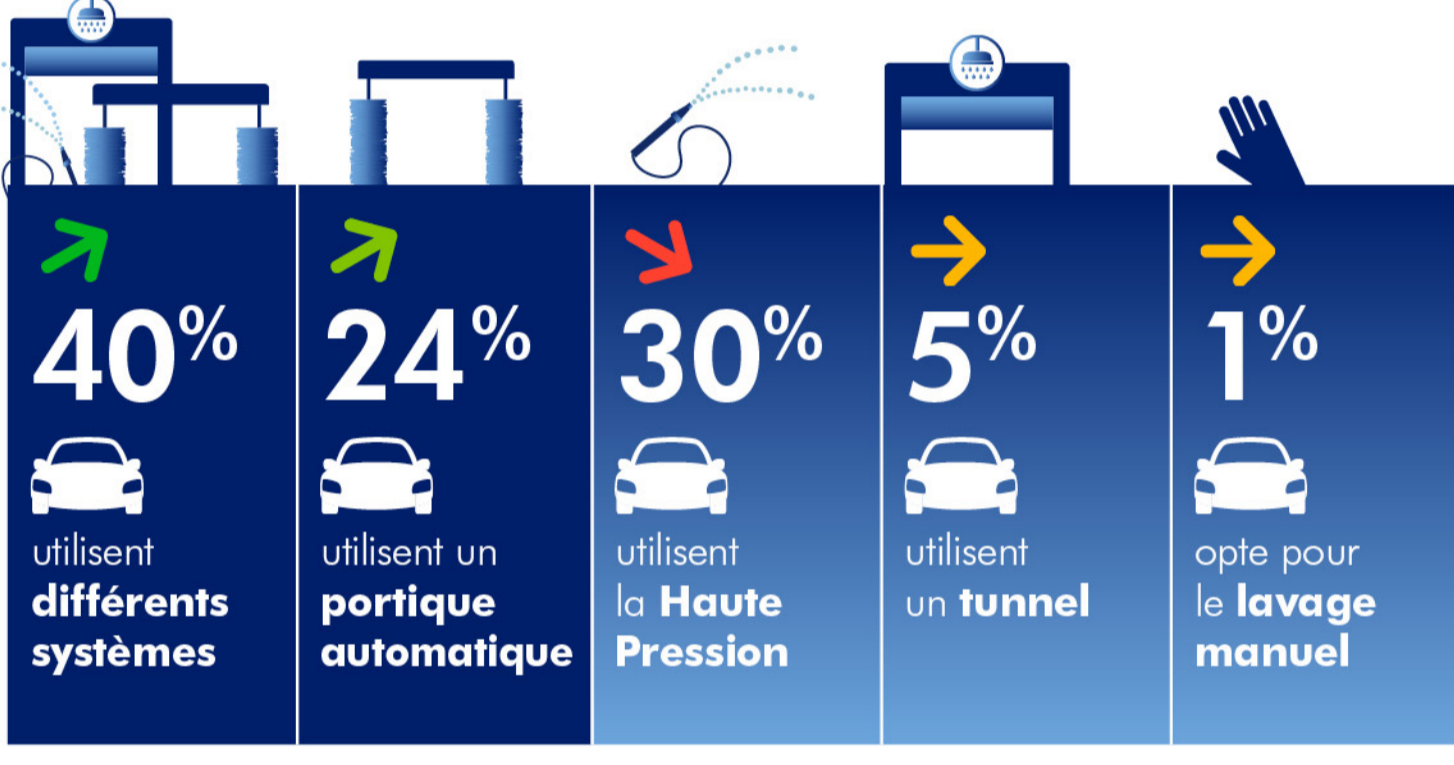


82%

lavent + nettoient leur voiture en même temps

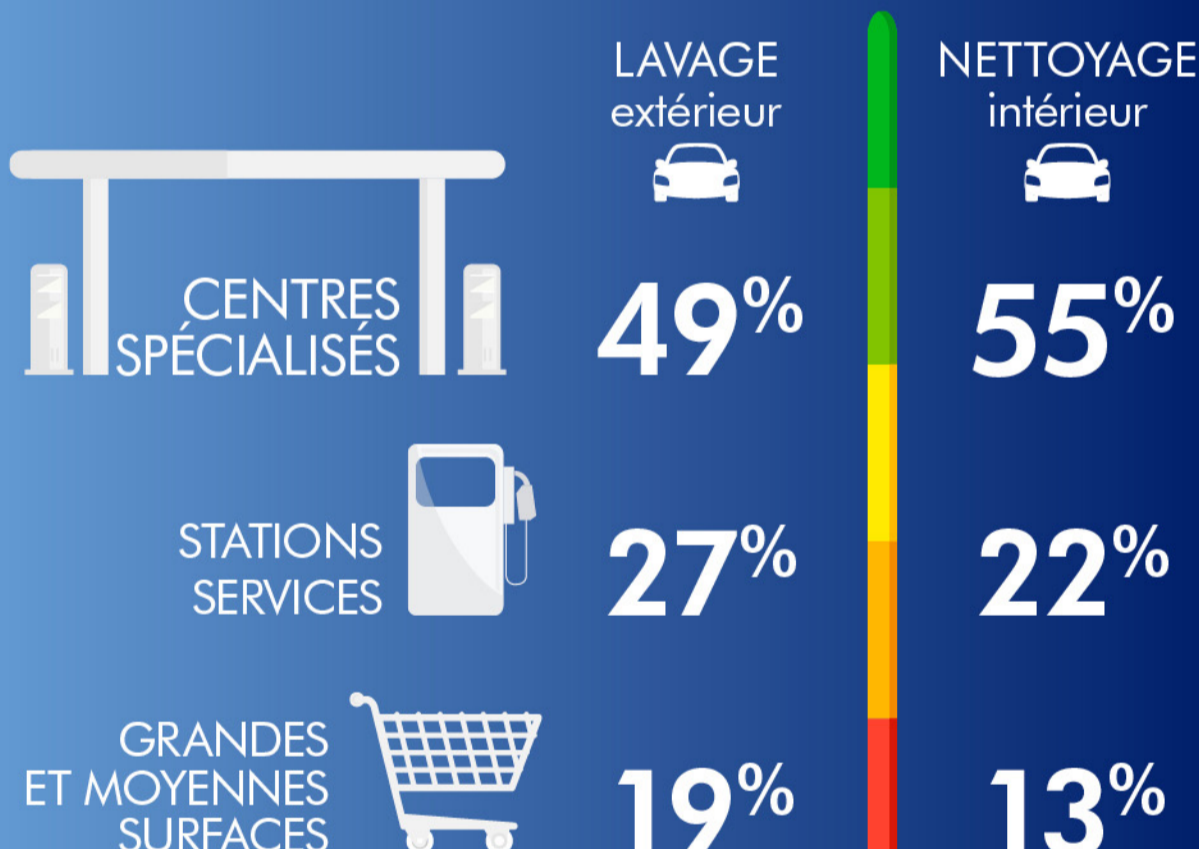
En comparaison avec 2016, les automobilistes lavent moins souvent leur véhicule mais de façon plus approfondie en utilisant notamment les options de finition

SYSTÈMES DE LAVAGE



CENTRES DE LAVAGE

Augmentation de la fréquentation des centres spécialisés au détriment des stations-services et des GMS



CRITÈRES DE CHOIX

TOP 4 DU CHOIX DE LAVAGE PAR AUTOMOBILISTE



ELEPHANT BLEU LE SPÉCIALISTE DU LAVAGE



Eléphant Bleu est la 1^{ère} enseigne en franchise spécialisée dans le lavage automobile. Avec près de 460 centres répartis dans toute la France, l'enseigne propose une offre de lavage complète: lavage haute pression, lavage automatique, lavage intérieur, boutique. L'enseigne a également lancé récemment une offre de tunnel de lavage. Avec 95% de notoriété, Eléphant Bleu est apprécié des consommateurs pour sa qualité de service, sa capacité d'innovation, sa proximité avec les clients et son engagement environnemental.



www.elephantbleu.fr



Eléphantbleu
PLUS PRO. PLUS PROPRE.

Étude 2019