

# Eléphant Bleu déploie son nouveau concept de lavage automobile...



... Soutenu par Sébastien Loeb, égérie de l'enseigne



## L'Evolution est en marche



## Dossier de presse

7 Juin 2011

**Contact presse :** Agence CommLC : 87 bis bd Clemenceau  
95240 Corneilles-en-Parisis / Tél. : 01 34 50 22 36 / Tél. : 06 78 07 64 55  
Catherine Lebee: [clebee@commLC.com](mailto:clebee@commLC.com) / Marion Dicker: [mdicker@commLC.com](mailto:mdicker@commLC.com)

**Contact Eléphant Bleu :** Emilie WATTEAU : Responsable Animation Réseau  
ZI - 15 rue du Travail - BP 47 - 67723 Hoerdtsheim - Tél : 03 88 69 23 69  
Port. : 06 80 11 49 05 - E-mail : [emilie.watteau@hypromat.com](mailto:emilie.watteau@hypromat.com)





## COMMUNIQUE DE SYNTHÈSE

# Eléphantbleu

## Du centre de lavage au centre de services



Eléphant Bleu déploie sur l'ensemble du territoire les couleurs et les services de son nouveau concept. L'intégration de nouvelles positions de lavage et le lancement du lavage automatique ont transformé les centres Eléphant Bleu. Devenus de véritables centres de services, ils répondent aux principales attentes des automobilistes en matière de lavage automobile, qu'ils soient jeunes, moins jeunes, hommes, femmes, pressés, minutieux ou passionnés.

En associant son image à celle de Sébastien Loeb, septuple champion du monde de rallye et égérie du nouveau concept, Eléphant Bleu affiche sa passion pour l'automobile, sa proximité avec l'automobiliste et son goût pour la performance.

### L'Évolution Eléphant Bleu : du centre de lavage au centre de services

Eléphant Bleu fait évoluer son concept en harmonisant la forme et le fond : le réaménagement des espaces avec sa nouvelle codification quadricolore s'accompagne de l'introduction de nouveaux services :

- 4 couleurs (bleu clair, vert, orange et violet), associées à des pictogrammes spécifiques, délimitent distinctement les 4 zones de prestations : Lavage Haute Pression, Nettoyage Intérieur, Espace « Boutique » et Lavage Automatique.
- 3 nouvelles options de lavage sont dorénavant disponibles sur les pistes : le pré-lavage, le lustrant et le lave-jantes.
- Plus de confort pour le client en facilitant la circulation et l'orientation sur le centre
- Plus d'information à la disposition du consommateur sur les services et ses principes
- Plus de facilité de paiement avec la standardisation des distributeurs de jetons et clés de fidélisation
- Plus d'accueil et d'accompagnement commercial avec l'intégration d'une boutique et des animations saisonnières

### Un modèle de service au consommateur

- Initiateur d'un changement de consommation : la tendance traditionnelle à laver à domicile baisse régulièrement. La fréquentation des centres de lavage Haute Pression suit la courbe inverse
- Efficacité, simplicité, confort pour une offre de service complète, parmi les plus compétitives du marché
- Reconnaissance du public qui place l'enseigne au 1er rang pour : le confort ; la confiance en l'enseigne ; la performance technique ; la propreté du site ; le respect de l'environnement ; l'identification, l'esthétisme et l'image des centres
- Une PME engagée en faveur de l'environnement (économie d'eau ; traitements des déchets ; utilisation d'un savon biodégradable exclusif ; sensibilisation du grand public avec des campagnes de communication et des partenariats en faveur de l'eau)

### Le lavage Haute Pression : un système en phase avec le Développement Durable

- Parmi les systèmes de lavage les plus utilisés, la Haute Pression est celui qui consomme le moins d'eau
- Système de lavage automobile préconisé par les instances publiques car reconnu comme « économiseur d'eau »
- Système de lavage parmi les plus économiques du marché
- Service accessible permettant de limiter le déversement des polluants concentrés sur une carrosserie non lavées.

Quand on prend conscience de l'impact du lavage automobile en matière de consommation d'eau rapporté à plus de 37 millions de véhicules que compte le parc français, les périodes de sécheresse sont propices à rappeler les bonnes pratiques favorisant la préservation d'une ressource naturelle vitale : Limiter la consommation d'eau et la pollution des nappes phréatiques.

Les garanties d'efficacité de son nouveau concept de service portées par une figure emblématique donnent un nouvel écho aux messages d'Eléphant Bleu, défenseur d'une gestion responsable de l'eau et des eaux de lavage.

Site internet : [www.elephantbleu.com](http://www.elephantbleu.com)

Documents presse et photos en haute définition :  
[www.commlc.com/elephantbleu](http://www.commlc.com/elephantbleu)





## Eléphant Bleu déploie son nouveau concept de lavage automobile...



### Eléphant Bleu, le centre de services du lavage automobile : nouvelle image, nouveaux services

P4

- Une nouvelle image au service de l'automobiliste
- De nouvelles prestations au service du plus grand nombre
- Des rouleaux Eléphant Bleu sous haute pression
- Bilan et perspectives du nouveau concept en France

### Valeurs de marque :

#### Eléphant Bleu, l'inventeur du lavage automobile Haute Pression

P9

- Eléphant Bleu : initiateur d'un mode de consommation...
- ... Et précurseur technologique
- Une enseigne éco-responsable

### Laver sa voiture chez Eléphant Bleu : Ou comment allier économie, écologie et bien-être

P12

- Lavage Haute Pression : gestion de l'eau et préservation de l'environnement
- Le système de lavage le plus économique du marché
- Eléphant Bleu : la thérapie du lavage plaisir

### Eléphant Bleu & Sébastien Loeb : Une association qui coule de source !

P14

- 2 Champions font équipe
- Des points communs et des valeurs partagées





## Eléphant Bleu, le centre de services du lavage automobile : nouvelle image, nouveaux services

### 1/ Une nouvelle image au service de l'automobiliste : les codes couleur

Sur le nouveau centre de services Eléphant Bleu, l'identification des 4 espaces de services est fournie par les couleurs et les pictogrammes : **Lavage Haute Pression**, **Lavage Automatique**, **Nettoyage Intérieur**, **Espace Vente**. Totems et panneaux y facilitent la circulation et l'orientation.

#### L'espace « Lavage Haute Pression »



##### Le bleu clair et le pictogramme « lance »

Pour accueillir les nouvelles fonctions du lavage et les innovations à venir, pour renforcer le confort des clients, les installations de la nouvelle génération de centres ont optimisé leur structure.

Au nombre de ces modifications, l'élargissement des pistes est la plus remarquable et appréciée des laveurs. Leur fonctionnalité est améliorée pour faciliter le passage autour du véhicule, d'autant plus s'ils sont imposants tels les camping-cars, les 4x4 ou les utilitaires.

Plus discrète, mais à souligner dans le cadre du développement de l'enseigne, sa nouvelle structure galvanisée qui :

Plus discrète, mais à souligner dans le cadre du développement de l'enseigne, sa nouvelle structure galvanisée qui :

- apporte plus de luminosité aux pistes
- est prédisposée à l'installation de panneaux solaires
- répond aux normes EUROCODE 3 pour plus de sécurité



#### Ergonomie

Pour renforcer la convivialité et personnaliser la communication, les coffrets de commandes sont dotés d'un nouvel affichage avec un écran 4 fois plus large, plus lisible et plus complet sur les informations et animations commerciales de l'enseigne.

## L'espace « Nettoyage Intérieur »



### Le vert et le pictogramme « tuyau d'aspirateur »

Egalement modernisé, l'espace « Nettoyage Intérieur » optimise le confort des laveurs et la qualité du Nettoyage Intérieur. La longueur du tuyau de l'aspirateur et la puissance de l'aspiration sont mieux adaptées à l'usage spécifique du nettoyage des voitures. La puissance de l'aspiration est telle qu'aucun gravier n'y résiste, que les poils des animaux domestiques sont instantanément avalés. Le résultat et la facilité d'utilisation sont sans commune mesure avec les appareils domestiques.

De plus, le temps imparti par un jeton a été calculé pour que l'automobiliste puisse nettoyer son véhicule, sols, sièges et coffre, sans précipitation.



**Le conseil Eléphant Bleu : Aspirer le véhicule avant de le laver.**

### Habillage des zones de services



L'habillage des zones de services permet d'identifier les services instantanément les 4 zones de prestation. Les espaces sont clairement délimités et uniformément éclairés. Confort, sécurité et visibilité sont ainsi renforcés sur les nouveaux centres Eléphant Bleu.



### L'« Espace Vente »



### Le orange et le pictogramme « jetons + produits annexes »

Autour de l'Espace Vente, l'enseigne souhaite favoriser l'échange entre les automobilistes et Eléphant Bleu, mais aussi entre les laveurs. Au-delà de la vente de produits de complément de lavage, la vocation de l'espace est de devenir un lieu où se transmettent les conseils techniques sur le lavage, mais aussi les informations pratiques pour réaliser au quotidien des économies d'eau.



### L'« espace boutique »



Sur les nouveaux centres de services, l'Espace Vente est décliné selon deux scénarii :

- Une borne automatique seule pour la distribution des jetons et des clés avec paiement par carte bancaire
- Un local de vente tenu par un animateur comprenant également une borne automatique pour assurer un service non-stop.



## 2 / De nouvelles prestations au service du plus grand nombre : plus d'options pour parfaire le lavage Haute Pression

Pour répondre aux demandes spécifiques de certains consommateurs, Eléphant Bleu a diversifié son offre en créant 3 nouvelles fonctions optionnelles pour le lavage extérieur haute pression du véhicule.

Associées aux 3 positions historiques « Indispensable » du lavage Eléphant Bleu (lavage, rinçage et finition), **2 nouvelles options de lavage « Excellence »** et **1 lance spécifique pour laver les jantes** sont maintenant disponibles :

- **le Pré-lavage**

Position à utiliser plus ponctuellement quand le véhicule est vraiment très sale. Sur les centres équipés, 1 personne sur 3 en moyenne utilise le Pré-lavage et 1 sur 2 a l'intention de l'utiliser à l'occasion pour enlever les saletés tenaces.

- **le Lustrant**

Entre le rinçage et la finition, cette nouvelle option apporte au laveur une agréable sensation de fraîcheur parfumée. Sans cire, une fine pellicule déperlante se dépose sur la carrosserie et permet à l'eau de s'écouler plus rapidement. Les véhicules sèchent plus vite et leur éclat dure plus longtemps. Sur les centres équipés, 1 personne sur 2 en moyenne a utilisé le Lustrant et 7 sur 10 ont l'intention de l'utiliser ponctuellement.



**A côté de la lance principale de lavage, une nouvelle lance spécifique est venue s'installer sur la piste mais celle-ci à basse pression :**

- **le Lave-Jantes**

Prestation indépendante du cycle de lavage, elle vise à satisfaire un besoin occasionnel du laveur qui souhaite repartir avec un véhicule impeccable et étincelant. La projection du produit se fait à basse pression (2 bars). L'automobiliste n'a pas besoin de se baisser et n'est pas en contact avec le produit.

**Le conseil Eléphant Bleu : Passer le Lave-Jantes avant de laver le véhicule pour laisser le produit agir.**

Mis en test durant plusieurs semaines sur deux centres Eléphant Bleu avant d'être déployés dans le réseau, ces trois nouveaux services ont tout de suite été plébiscités par les laveurs, satisfaits du résultat final. Ces nouvelles options répondent à une attente ponctuelle des laveurs et s'inscrivent intuitivement dans le processus du Lavage Haute Pression.

### Quelques témoignages...

« Le lave-jante donne un résultat visible et incontestable. Les laveurs soucieux de l'état de leur véhicule vont utiliser cette fonction car des jantes nettoyées donnent un aspect général de propreté (18 à 20% des laveurs utilisent cette fonction). Le lustrant, quant à lui, apporte un effet déperlant apprécié par le client qui aime une voiture sans trace. Il y a des laveurs qui vont utiliser le pré-lavage mais pas le lustrant. En revanche, celui qui utilise le lustrant a en général utilisé le pré-lavage »,  
**Jean-Bertrand Bez, Franchisé du centre de La Norville (91).**

Le témoignage de quelques uns de ses clients confirme ses propos

« J'utilise le lustrant pour que la voiture brille, qu'elle soit propre ».

« Après avoir passé ma voiture au lustrant, quand je roule, toute l'eau s'en va. Après c'est terminé, j'arrive chez moi, pas une trace, rien du tout ! ».



### 3 / Des rouleaux Eléphant Bleu sous haute pression : un système de lavage automatique en phase avec les valeurs de l'enseigne

#### L'espace « Lavage Automatique »

A l'attention des irréductibles utilisateurs de portique à brosses qui ne se convertiront jamais au lavage Haute Pression, Eléphant Bleu a mis au point un système à leurs mesures. Il prend en compte les raisons qui modèrent leur enthousiasme pour le procédé.



#### Le violet et le pictogramme « auto sous rouleaux »

Avec son portique breveté « lavage des brosses, pré-lavage Haute Pression et eau de finition déminéralisée » qui apporte efficacité et respect de la carrosserie, l'enseigne décline son concept de services autour de ses valeurs qualité/prix et écologiques.

- Le mixte haute pression/brosses allie efficacité de lavage et respect de la carrosserie.
- La liaison de l'espace automatique, pré-équipé pour le recyclage, avec le dispositif de traitement des eaux usées des pistes Haute Pression permet une gestion responsable de l'eau.

Le « Lavage Automatique » est déjà disponible sur plusieurs centres Eléphant Bleu et s'intègre harmonieusement à l'environnement de l'enseigne. Après plusieurs années de recherche, le bon compromis a été trouvé. Le portique selon Eléphant Bleu est simple d'utilisation, efficace et respectueux des carrosseries.



- Brosses en mousse émulsifiée nettoyées entre chaque lavage à la Haute Pression avant d'être utilisées pour éviter de rayer la carrosserie
- Pré-lavage aux jets Haute Pression passé sur la carrosserie pour optimiser le lavage en douceur
- Eau de rinçage déminéralisée
- Installation reliée au système de traitement des eaux des pistes Haute Pression

### 4 / Eléphant Bleu, 1<sup>er</sup> réseau de lavage en France et en Europe : Bilan et perspectives du déploiement du nouveau concept en France

#### Une réussite nationale et internationale

En 2011, Eléphant Bleu représente près de 800 centres de lavage en Europe. En France, l'enseigne compte 482 centres dont 398 en franchise.



L'enseigne est présente dans 11 pays, essentiellement en Europe : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse.

- Leader en France, Espagne, Portugal, Suisse
- Leader européen du lavage Haute Pression



## Déploiement du nouveau concept dans le réseau



**Le patrimoine construit par Eléphant Bleu lui permet aujourd'hui d'occuper une place leader avec une enseigne célèbre dotée d'une forte valeur affective.**

Depuis le lancement du nouveau concept en 2009, les nouveaux centres prennent systématiquement ses couleurs et les centres existants sont progressivement rénovés.

A ce jour, plus de 60 % du réseau affiche les nouvelles couleurs du concept, soit près de 250 centres. L'enseigne prévoit d'homogénéiser le réseau à 100 % d'ici à fin 2012.

Les 6 positions de lavage sont implantés dans 143 centres et une quinzaine a installé le Lave-Jantes. Une quarantaine de centres a intégré le lavage Automatique et d'ici à fin 2011 plus de 60 centres le proposeront.

**La force d'Eléphant Bleu est sa capacité d'adaptation. Sans perdre de vue ses principes et ses valeurs tout en entretenant l'attachement des consommateurs à la marque, l'enseigne réussit à moderniser et développer son concept de centre de services du lavage.**

Soucieux de satisfaire chaque automobiliste, Eléphant Bleu propose des systèmes de lavage qui, par leur diversité, apportent une solution de lavage adaptée avec la même qualité de service et d'efficacité. L'enseigne apparaît ainsi selon des sondages consommateurs parmi les préférées des automobilistes dont le profil et les attentes peuvent être très différents...

### Les femmes : minutieuses

Les femmes lavent peu à domicile (en tous cas moins que les hommes), fréquentent plutôt les stations de lavage (58%), préfèrent la Haute Pression (52%) et se rendent volontiers chez Eléphant Bleu (39%). Elles prennent le temps de laver leur véhicule jusqu'à atteindre un résultat impeccable !

### Les actifs : pressés

39% des automobilistes lavant leur véhicule chez un professionnel utilisent les systèmes automatiques : portiques ou tunnels. Majoritairement CSP+, ces laveurs ne sont pas prioritairement motivés par l'aspect économique du lavage mais par l'automatisme.

En règle générale, ils n'utilisent jamais la Haute Pression car n'ont pas envie de réaliser manuellement le lavage de leur voiture. Pour répondre à ce besoin, Eléphant Bleu a lancé un portique alliant qualité de lavage et respect de la carrosserie.

### Les seniors : laveur à domicile

Le lavage à domicile est surtout prisé par les hommes inactifs de plus de 55 ans vivant en milieu rural, particulièrement représentés dans le Nord et l'Est de la France (51% des laveurs).

Ils profitent de leurs temps libres et de l'espace dont ils disposent pour prendre soin de leur véhicule. Pourtant, malgré une certaine sensibilité à l'écologie, ils utilisent pour la plupart sans le savoir, le système le plus consommateur d'eau (jusqu'à 5 fois plus que la Haute Pression) et ne maîtrisent pas les eaux de lavage chargées de polluants, en particulier des métaux lourds.

### Les jeunes : efficaces

Les moins de 35 ans vont majoritairement chez un professionnel (62%) et préfèrent la Haute Pression (58% parmi lesquels 25% choisissent l'enseigne Eléphant Bleu).

Les jeunes privilégient la facilité et l'accessibilité. Pressés mais méticuleux, ils sont soucieux de la propreté. Mis à part le côté pratique et écologique de la Haute Pression, ils sont également motivés par un coût moindre de ce type de lavage par rapport au lavage automatique. D'autant plus que le lavage Haute Pression est parmi les plus économiques du marché...







## Valeurs de marque : Eléphant Bleu, l'inventeur du lavage automobile haute pression

Un réseau professionnel, technique, simple, accessible, écologique... Avec son concept, Eléphant Bleu a initié, généralisé et est devenu leader d'un mode de grande consommation et d'un service aujourd'hui plébiscité par les automobilistes.

Devenue pour beaucoup un terme générique pour désigner un centre de lavage, Eléphant Bleu est un modèle de réussite construit sur les bases d'un développement durable.

### 1 / Initiateur d'un mode de consommation....



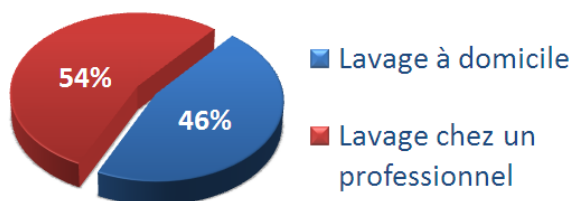
En mettant à la portée du grand public une technique de lavage industrielle, la Haute Pression, Eléphant Bleu a créé une niche économique sur un marché porté par un potentiel de plus de 37 millions de véhicules à laver.

La majorité des personnes se rendant sur un centre de lavage spécialisé utilisent le lavage Haute Pression. Le succès grandissant de ce mode de lavage peut être lié à la progression des centres spécialisés et au taux de satisfaction élevé de ses utilisateurs. Chez Eléphant Bleu, 9 clients sur 10 jugent le lavage

impeccable. (Source : étude CSA, septembre 2009)

En introduisant la qualité, la proximité et la facilité, Eléphant Bleu a influencé les changements d'habitude des automobilistes pour le lavage de leur voiture. La tendance traditionnelle de laver à domicile baisse régulièrement, voire se renverse.

- Le lavage à domicile reste important mais la proportion d'automobilistes effectuant le lavage extérieur du véhicule chez un professionnel progresse régulièrement pour atteindre 54% en 2008.
- Hors domicile, la Haute Pression est le système de lavage privilégié (52%).
- Les automobilistes s'adressant aux professionnels lavent plus souvent leur voiture : 6,2 fois par an chez un professionnel, 6,8 fois dans un centre Haute Pression.



Après avoir initié une nouvelle façon de laver sa voiture, Eléphant Bleu est aujourd'hui moteur sur son marché qu'elle oriente vers une conception écologique du lavage automobile.



## 2 / ... Et précurseur technologique

A la pointe de la technologie, Eléphant Bleu a introduit le lavage Haute Pression auprès du grand public et présente l'une des meilleures qualités de lavage, en utilisant les systèmes les plus avancés et parmi les plus écologiques du marché.

- **Principe de la Haute Pression** : l'eau projetée par pulvérisation a une action mécanique élevée tout en limitant la consommation d'eau
- **Simplicité du concept** avec 3 positions « indispensables » pour un résultat impeccable. Depuis 2008, 2 positions « Excellence », « Pré-lavage » et « Lustrant », ont été lancées ainsi que l'option « lave-jantes » à partir d'une lance spécifique à basse pression
  - Pionnier du lavage Haute Pression
  - Innovation et fiabilité technique
  - Utilisation des technologies les plus récentes du marché
  - Services clé en main
  - Fiabilité du matériel garantissant un fonctionnement sans discontinuité des centres

### Maurice Paquette, l'inventeur du lavage automobile Haute Pression

Impossible d'évoquer l'histoire d'Eléphant Bleu et du lavage automobile Haute Pression sans parler de Maurice Paquette, figure emblématique de l'enseigne et inventeur de génie.

A 16 ans, ce neuchâtelois d'origine, entame ses études de commerce et obtient son diplôme à 22 ans. Il entre alors au service de l'entreprise de distribution de carburants Margot, qui devient la sienne 10 ans plus tard. Ce jeune chef d'entreprise ambitieux se trouve face à un dilemme : comment assurer aux camions de son entreprise un bon état de propreté ?

Son inventivité le conduit à imaginer un système qui permettrait de laver les véhicules tout en optimisant le temps de lavage de ses salariés. Il conçoit alors un système haute pression de lavage à l'eau. Hélas, les premiers essais ne sont pas concluants... le lavage est trop efficace, il décape la peinture ! En observant son beau-père sulfater une vigne sans abîmer les feuilles, il comprend que la buse doit faire partir le liquide en éventail : ce principe permet un lavage efficace et en douceur des véhicules. De là, naîtra le premier système de lavage automobile par haute pression accessible à l'automobiliste.

## 3 / Une enseigne éco-responsable

Engagée en faveur de l'environnement depuis sa création en 1973, l'enseigne est moteur sur son marché qu'elle oriente vers une conception écologique du lavage.

### L'eau, un élément stratégique de l'enseigne Eléphant Bleu

Le niveau des réserves d'eau, la gestion de l'eau potable sont des sujets qui préoccupent la planète et sur lesquels l'enseigne se sent directement concernée et s'implique.

- Elle développe et améliore constamment le **système de lavage automobile le plus économique en eau**, la haute pression (HP) : 1 lavage dans un centre Eléphant Bleu utilise en moyenne 50 à 60 litres d'eau (soit un peu moins qu'une douche), à comparer au lavage à domicile qui consomme jusqu'à 300 litres par lavage (soit deux fois plus qu'un bain).
- Elle a développé un **portique économe en eau** - 130 litres pour un lavage contre 150 l à 350 l dans les portiques concurrents
- Elle **informe et sensibilise** les automobilistes sur une utilisation responsable de l'eau
- Elle **s'implique dans la filière** pour fédérer la profession autour d'un référentiel

Avec **Eléphantbleu**  
prenez le parti  
de la planète !



## Pré-traitement des eaux de lavage

Si les rejets contenus dans les eaux usées ne sont pas traités, dont hydrocarbures, métaux lourds et phosphates, ils sont entraînés par les eaux pluviales pour s'écouler dans le milieu naturel (terres agricoles, nappes phréatiques...). Pour éviter cette pollution passive, tous les centres Eléphant Bleu répondent à un cahier des charges très strict et sont équipés en série d'un système de traitement des eaux de lavage.

- Recyclage de 100% de l'eau utilisée pour l'entretien d'un centre et recyclage partiel des eaux de lavage, soit jusqu'à 40% de l'eau utilisés sur un centre sont recyclés
- Fosse de décantation des boues par piste
- Séparateur à hydrocarbures
- Collecte des substances polluantes par des organismes agréés.

## Savon biodégradable

- Absence de produits inutiles, corrosifs ou encrassant
- Pas de rejets polluants

## Sensibilisation du grand public



Reconnue pour ses valeurs citoyennes, Eléphant Bleu est partenaire de la Semaine du Développement durable depuis sa création en 2002. Ce partenariat valide et s'inscrit dans la continuité des campagnes de sensibilisation sur le respect de l'environnement. Des campagnes de communication pédagogiques informent l'automobiliste sur l'impact écologique du lavage et donnent quelques astuces sur les moyens d'économiser l'eau au quotidien et d'éviter toute forme de pollution passive telle que le lavage à domicile.

Les affichages réguliers, la diffusion d'informations et de conseils pratiques ont pour objectif de :

- **Rassurer l'automobiliste** sur la valeur écologique de son choix de consommation pour le lavage de sa voiture : les campagnes d'affichage font valoir l'économie d'eau, la valeur écologique du savon et le traitement des rejets.
- **Induire un comportement citoyen** : la distribution de guides anti-gaspi et la diffusion de conseils pour que les gestes quotidiens deviennent des réflexes écologiques.
- **Informer et expliquer pour mieux consommer** : le site Internet offre une information permanente et réactualisée sur [www.elephantbleu.com](http://www.elephantbleu.com)
- **Faire découvrir le lavage Haute Pression** en offrant régulièrement des lavages gratuits dans le cadre d'opérations saisonnières sur les centres ou sur le site Internet.

Les campagnes individuelles de l'enseigne engagées depuis plusieurs années combinées aux actions collectives de la Commission Lavage Haute Pression du CNPA contribuent à convertir progressivement les adeptes du lavage à domicile en leur faisant prendre conscience de son impact écologique...





## Laver sa voiture chez Eléphant Bleu : Ou comment allier économie, écologie et bien-être

### 1 / Lavage Haute Pression : gestion de l'eau et préservation de l'environnement

Si l'ensemble des véhicules était lavé dans des stations de lavage Haute Pression, 2/3 de la consommation d'eau seraient économisés (27 millions de m<sup>3</sup> d'eau par an). C'est le constat de la Commission Lavage Haute Pression du CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile) au sein de laquelle Eléphant Bleu est partie prenante.

#### La Haute Pression Eléphant Bleu : un système reconnu économiseur d'eau

- Il est qualifié de « **système économiseur d'eau** » et les stations de lavage Haute Pression « **stations professionnelles équipées d'économiseurs d'eau** ».
- Le système de lavage automobile Haute Pression est **préconisé par le MEDDAT auprès des préfets** dans le Guide Méthodologie de 2005 sur les « Mesures exceptionnelles de limitation ou de suspension des usages de l'eau » en période de sécheresse et dans la Circulaire ministérielle du 6 mai 2006
- Parmi les systèmes de lavage les plus utilisés, la Haute Pression est celui qui consomme la plus faible quantité d'eau tout en étant le plus efficace.



#### Pourquoi préférer le lavage dans un centre spécialisé plutôt qu'à domicile ?

Une autre solution pour économiser l'eau serait de ne pas laver son véhicule mais cette option n'aide certainement pas à la préservation de l'environnement. Aux premières pluies, les éléments polluants présents sur la carrosserie s'infiltrent dans la terre ou bien s'écoulent dans le réseau pluvial qui rejoint le milieu naturel et les nappes phréatiques.

Les eaux résiduelles du lavage contiennent de nombreuses substances polluantes :

- **Des hydrocarbures** qui ont d'importants effets toxiques sur la faune et la flore
- **Des pollutions métalliques** : métaux lourds (plomb ou cadmium) qui se concentrent dans les organismes vivants tels les poissons et pénètrent ainsi dans la chaîne alimentaire
- **Des phosphates** qui provoquent des proliférations d'algues interdisant les baignades

Beaucoup d'automobilistes ignorent peut-être que le lavage à domicile est strictement réglementé\* et qu'il est interdit de laver des véhicules en dehors des aires équipées de fosses à décantation et séparateurs d'hydrocarbures. Le traitement de ces déchets est alors assuré par des organismes agréés.

En cette période de sécheresse et à l'heure où la quasi totalité des régions est frappée par des restrictions d'eau, une juste information sur le lavage automobile et ses conséquence sur l'environnement devient un enjeu citoyen.





## 2 / Le système de lavage le plus économique du marché

Parmi les systèmes de lavage professionnel, celui de la Haute Pression est l'un des plus économiques du marché avec un panier moyen d'environ 5 €. Il apparaît ainsi comme l'une des rares offres de consommation à la fois parmi les plus écologiques et les plus économiques.

Abordable, facile d'accès, simple et rapide d'utilisation, le lavage haute pression est un service d'intérêt public pour qui veut préserver son capital automobile en l'entretenant ou qui veut limiter l'empreinte environnementale de son véhicule.

## 3 / Eléphant Bleu : La thérapie du lavage plaisir !

Le lavage peut-être écologique, économique mais plus encore... Il peut se présenter comme un bon anti-stress. Selon le Dr Alain Karli, neuro-psycho-physiologiste, spécialiste de la gestion du stress, le lavage Haute Pression réunit deux facteurs anti-stress des plus efficaces : la maîtrise du geste et son résultat immédiat ; le plaisir de la propreté.

Passer rapidement de l'état de saleté à celui de propreté, tenir la lance, font du lavage Haute Pression, qui devient un phénomène de masse, un véritable moment de plaisir.

Ainsi, en rappelant la définition et le mécanisme du stress et du plaisir, le Dr Karli a fait ressortir, dans les gestes du lavage HP, tous les ingrédients d'une cure de plaisir.

### L'état de propreté, un vrai plaisir

L'état de propreté est un plaisir car il nous renvoie à des images anciennes, des valeurs sûres : la pureté, la beauté, la longévité, la santé par rapport aux infections...

Par opposition, la saleté procure du déplaisir car elle renvoie à des références anciennes dévalorisantes : la négligence, l'inefficacité, la dégradation, le laisser-aller. Ces notions mènent à la culpabilité, donc au stress.

Qualité, facilité, pratique, bien équipé, bien signalé, confort, propreté, luminosité, liberté, proximité des centres bien placés, accessibles et ouverts tous les jours à toutes heures, liberté de choix du prix et des temps de lavage, rapide ou minutieux, sont autant d'atouts qui font d'Eléphant Bleu la thérapie d'un lavage plaisir.

### Les arguments thérapeutiques d'Eléphant Bleu

#### 5 facteurs techniques :

- la lance qui décolle la saleté sans que la brumisation atteigne l'utilisateur ;
- la bonne pression de l'eau diffusée par une buse spécifique ;
- la qualité de l'eau obtenue par traitement spécial ;
- la température idéale de l'eau ;
- le système de distribution du savon, dosé avec précision et régularité.

Le plaisir du lavage va avec le plaisir de la propreté et, par extension, le plaisir d'un environnement préservé de la pollution et du gaspillage des éléments naturels, qu'Eléphant Bleu partagent avec ses clients.

#### 3 facteurs écologiques :

- l'utilisation d'un savon biodégradable ;
- la consommation réduite en eau ;
- le traitement des eaux et la maîtrise des déchets polluants.

La conjugaison de l'économie, de l'écologie associée au bien-être des automobilistes fait d'Eléphant Bleu l'enseigne de lavage parmi la plus avancée dans la voie du Développement Durable.





## Eléphant Bleu & Sébastien Loeb : une association qui coule de source

En associant son image à celle de Sébastien Loeb depuis 2009, l'enseigne montre sa passion pour l'automobile, sa proximité avec l'automobiliste et son goût pour la performance. Il est l'emblème de la passion automobile... Eléphant Bleu est l'emblème du lavage automobile Haute Pression. Cette association coule de source quand on connaît les valeurs autour du respect de l'homme, de la passion de l'automobile, du souci de l'excellence et de la simplicité. Sébastien Loeb et Eléphant Bleu partagent la volonté de voir l'automobile concilier performance et environnement.

### 2 champions font équipe

Popularité, jeunesse, dynamisme, performances, Sébastien Loeb est l'emblème de la passion automobile. Alsacien de souche comme l'enseigne, il est l'ambassadeur désigné d'Eléphant Bleu, leader du lavage automobile Haute Pression.

Avec cette association d'images positives synonyme de réussite, Eléphant Bleu passe à la vitesse supérieure et donne à son enseigne, qui atteint déjà 74% de notoriété spontanée, l'étoffe d'une communication de leader.

Depuis 2009, parallèlement aux campagnes TV, les automobilistes côtoient Sébastien Loeb en se rendant sur les centres. Toute l'année, une série d'affichages et d'opérations à primes donnent la parole au champion qui pilote les consommateurs vers les services de l'enseigne et leurs points forts, et plus généralement vers une gestion efficace et responsable du lavage de leur véhicule.



### Des points communs et des valeurs partagées

Au-delà du clin d'œil lancé aux clients fidèles de l'enseigne, souvent passionnés de compétition automobile, l'association de deux fortes personnalités telles que Sébastien Loeb et l'enseigne Eléphant Bleu coulait de source :

- Ils ont tous les deux **la préférence du grand public** pour leurs performances et leur capital sympathie. L'un est un habitué du palmarès des sportifs préférés des Français, l'autre est en tête des sondages auprès des consommateurs (TNS-Sofres)
- Ils ont tous les deux **évolué avec l'Alsace** en arrière plan et en ont gardé la simplicité et l'efficacité caractéristiques des alsaciens
- Ils partagent **la même sensibilité à l'environnement** avec la volonté commune de voir l'indispensable automobile réduire son empreinte écologique.

*« Mon exigence dans le choix de mes partenaires est d'être en phase avec leurs valeurs. Pour Eléphant Bleu, j'ai été sensible à leur secteur d'activité attachant de l'importance à la propreté de mes véhicules, à leur qualité de service, à leur engagement dans le développement durable et, le petit plus, à notre origine alsacienne commune », Sébastien Loeb.*

**Le partenariat avec Eléphant Bleu a commencé alors que Sébastien Loeb n'était encore que 5 fois Champion du monde ! Il a depuis remporté deux nouveaux titres et confirmé son entrée dans la légende comme le plus grand pilote de rallye de tous les temps.**

**De son côté, Eléphant Bleu a doublé son impact publicitaire, accru sa notoriété et confirmé son image d'enseigne préférée des Français pour le lavage automobile.**

