

Eléphantbleu

LANCEMENT

**LA CARTE PRO
ELÉPHANT BLEU
100% LAVAGE**



**DOSSIER DE PRESSE
SEPTEMBRE 2015**



NOUVEAU SERVICE EXCLUSIF

Eléphant Bleu lance la Carte Pro

Sur le marché des flottes auto, Eléphant Bleu se distingue en lançant la Carte Pro. Ce nouveau service répond aux attentes des professionnels, soucieux de leur image et en recherche d'optimisation des coûts de gestion du parc. Les franchisés de l'enseigne bénéficient, quant à eux, d'un levier d'activité supplémentaire à fort potentiel.



La Carte Pro Eléphant Bleu donne aux flottes auto un accès privilégié à tous les services de lavage de l'enseigne – nettoyage intérieur et extérieur (haute pression et portique). Elle permet, via un Extranet, de suivre les consommations en temps réel et de centraliser la facturation, tout en bénéficiant de conditions tarifaires avantageuses.

La Carte Pro Eléphant Bleu s'adresse aux gestionnaires de flottes auto et aux clients prescripteurs.

- Pour les Gestionnaires de flottes (+50 véhicules), la Carte Pro Eléphant Bleu gère le poste lavage du parc dans des conditions optimales, simplifiées et avec un service automatisé.
- Pour les Prescripteurs (ex : pétroliers, grande distribution, loueurs...), la Carte Pro Eléphant Bleu représente un service additionnel clé en main, de conquête et de fidélisation.

« Le besoin d'un gestionnaire de flottes est double : maîtriser le budget entretien du parc et l'image de l'entreprise. C'est exactement l'offre de la Carte Pro Eléphant Bleu. Quant au responsable de réseaux commerciaux, prescripteur, il peut étendre sa gamme de services à l'échelle nationale et acquérir un atout concurrentiel rentable avec un minimum d'investissement », Frédéric Chetail, Directeur des Nouveaux Marchés, Eléphant Bleu.

Pour le franchisé de l'enseigne, la Carte Pro Eléphant Bleu confirme sa position de spécialiste du lavage automobile et représente un outil de conquête pour capter un segment de marché qui pèse déjà en moyenne 15% de sa clientèle sans offre particulière.

- La Carte Pro Eléphant Bleu génère un CA additionnel.
- L'enseigne tient sa promesse client de spécialiste du lavage en apportant une offre ciblée à chaque profil de clientèle.

« La conquête d'un nouveau marché répond à notre stratégie d'enseigne qui donne priorité à l'activité des centres. La Carte Pro Eléphant Bleu est un outil fédérateur propre à amplifier l'effet de réseau qui fidélise nos franchisés », Patrick Mary, Directeur Réseau Eléphant Bleu.

[Salle de presse Eléphant Bleu](#)

[Photothèque Eléphant Bleu](#)

Contact Eléphant Bleu

Stéphanie Méder : stephanie.meder@hypromat.com

Tél. 06 07 89 49 36 - 03 88 69 23 69

ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerd

www.elephantbleu.fr



Contact Service Presse Commlc

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commlc.com

Tél. 01 34 50 22 36

87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Paris

www.commlc.com



SOMMAIRE

POURQUOI UNE CARTE PRO ELEPHANT BLEU ?4

CARACTERISTIQUES DE LA CARTE PRO ELEPHANT BLEU5

1. UNE CARTE 100% LAVAGE 5
2. UN SERVICE DE LAVAGE COMPLET ET ACCESSIBLE..... 6
3. UNE CARTE EXCLUSIVE POUR LES PROFESSIONNELS DES FLOTTES AUTO..... 8
4. COMMERCIALISATION..... 8

AVANTAGES DE LA CARTE PRO ELEPHANT BLEU9

1. POUR LES PROFESSIONNELS : UN SERVICE EXCLUSIF A CONDITIONS PRIVILEGIEES 9
2. POUR LES FRANCHISES ELEPHANT BLEU : UN GAIN D'ACTIVITE..... 12

POINT SUR LE DEVELOPPEMENT 13



DOCUMENTS ET PHOTOTHEQUE :

WWW.COMMLC.COM/SALLE-DE-PRESSE/ELEPHANT-BLEU

SERVICE PRESSE COMMLC : 01.34.50.22.36 – MLEGALLO@COMMLC.COM

POURQUOI UNE CARTE PRO ELEPHANT BLEU ?

La Carte Pro Eléphant Bleu répond aux attentes du marché des flottes automobiles et des franchisés de l'enseigne :

- Mise à disposition des professionnels de l'ensemble des services de lavage intérieur et extérieur (haute pression et portique) dans les 330 centres Eléphant Bleu équipés.
- Levier supplémentaire de développement d'activité pour les franchisés.



« La Carte Pro Eléphant Bleu est une offre particulièrement adaptée aux besoins du gestionnaire de flotte qui doit maîtriser le budget entretien du parc et veiller à l'image de l'entreprise. Le fait est qu'aujourd'hui, à la question "Connaissez-vous le coût annuel de l'entretien de votre flotte ?", très peu de gestionnaires arrivent à répondre précisément. Et pourquoi investir en communication si les collaborateurs salissent l'image de l'entreprise en circulant dans des véhicules mal entretenus ?

La Carte Pro Eléphant Bleu permet aux flottes d'accéder à tous les services de lavage du réseau avec le même moyen de paiement tout en bénéficiant de conditions privilégiées et d'une gestion maîtrisée du poste lavage.

Sans un service dédié, les professionnels représentent déjà 15% de la clientèle totale de l'enseigne. Avec une offre souple, facile d'accès, maîtrisée et un gain pouvant atteindre plus de 10% du budget lavage, de nouvelles perspectives de développement s'ouvrent au réseau »,

Frédéric Chetail, Directeur des Nouveaux Marchés, Eléphant Bleu.

LE MARCHE DES FLOTTES AUTO

4,2 millions de véhicules immatriculés par des entreprises dont 1,1 million de VL (+ 3,2% en 2014). Les flottes automobiles représentent 40% du marché global des véhicules d'entreprise.

Actuellement, les offres de lavage dédiées aux professionnels se présentent essentiellement sous 2 formes :

- service additionnel associé à une carte d'abonnement carburant
- une prestation d'unité mobile. Celles-ci impliquent des prises de rendez-vous, un temps d'immobilisation des véhicules plus long et un panier moyen plus élevé que les services Eléphant Bleu.

Sources : Les Echos (12/11/2014), La lettre SNLVLD (4^e trimestre 2014), Flottes Auto (31/07/2013)

CARACTERISTIQUES DE LA CARTE PRO ELEPHANT BLEU

1. UNE CARTE 100% LAVAGE

La Carte Pro Eléphant Bleu permet aux entreprises disposant d'une flotte d'au moins 50 véhicules, d'accéder à l'ensemble des prestations lavage Eléphant Bleu (lavage intérieur et extérieur, haute pression et rouleau), sur les 3 centres équipés du réseau (sur près de 470 au total), et ce, 7j/7 et 24h/24.

Mode d'utilisation

La Carte Pro Eléphant Bleu est lue sur les bornes monétiques des centres de l'enseigne au même titre qu'une carte bleue.

Sur la borne d'achat de jetons, le rechargement de la Carte Pro Eléphant Bleu est automatique selon le montant et la périodicité déterminés par le gestionnaire de flotte. Le porteur de la carte peut retirer les jetons selon les droits délivrés par le gestionnaire.

Pour l'achat de la prestation « Lavage Automatique », la Carte Pro Eléphant Bleu s'utilise directement à partir de la borne de paiement associée.



Caractéristiques techniques

- Carte plastique à puces
- Respect du protocole bancaire
- Désactivation sur demande en cas de perte/vol
- Prix moyen d'un lavage avec la Carte Pro Eléphant Bleu : 5€
- Personnalisation de la carte sur devis (carte à personnaliser au logo de l'entreprise ou co-brandée Eléphant Bleu)



Pour garantir une solution fiable et de qualité à ses clients, Eléphant Bleu a fait appel à l'un des leaders du secteur, le Groupe Up, créateur du Chèque Déjeuner et n°3 mondial sur le marché des chèques et cartes de services prépayés.

Comment souscrire ?

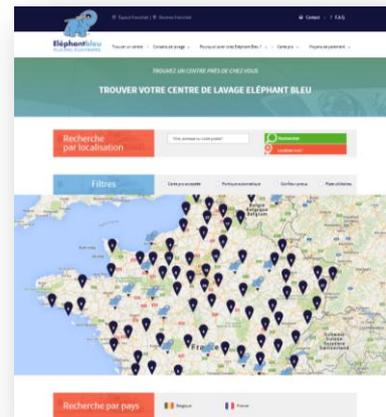
- Via le formulaire de demande d'informations en ligne sur le site www.elephantbleu.fr, rubrique Carte Pro Eléphant Bleu
- Par téléphone au 03 88 69 23 55

2. UN SERVICE DE LAVAGE COMPLET ET ACCESSIBLE

Trouver son centre de lavage en un clic

Le site www.elephantbleu.fr, dont la nouvelle version est en ligne depuis juillet dernier (voir le communiqué de lancement) propose un outil de géolocalisation des centres du réseau avec différents filtres possibles :

- Carte Pro Eléphant Bleu acceptée
- Proximité géographique
- Présence d'un rouleau de lavage
- Présence pistes utilitaires



Eléphant Bleu, un centre de service dédié au lavage auto

Les prestations de lavage des centres Eléphant Bleu :

Lavage haute pression

- 6 programmes de lavage (prélavage, lavage, rinçage, lustrant, finition et lave-jantes)
- Piste couverte et découverte pour les grands gabarits
- Jet atomisé d'eau chaude savonneuse à 60°C, température optimale pour une meilleure efficacité du savon
- Lance brevetée légère et maniable, idéale pour décroasser les bas de caisse et les soubassements



Lavage automatique

Système mixte entre HP et brosses, le portique Eléphant Bleu est un procédé breveté qui offre les garanties d'un lavage respectueux de la carrosserie.

- Utilisation de brosses en mousse émulsifiée, prélavées à la Haute Pression → Elimination du risque de rayures
- Prélavage de la carrosserie à la Haute Pression → Optimisation du lavage
- Déminéralisation de l'eau de rinçage combinée à une puissante soufflerie → Suppression des traces de calcaire (finition anti-traces)
- 4 à 6 programmes de lavage.



Lavage Intérieur

- Zones couvertes et découvertes.
- Longueur du tuyau et puissance d'aspiration adaptées à l'usage spécifique du nettoyage des voitures.

Espace Vente

- Borne automatique pour échanger les crédits de la Carte Pro Eléphant Bleu Eléphant Bleu en jetons (pour la haute pression et le nettoyage intérieur).
- Accessibilité : service non stop 24h/24 et 7j/7.

Nouveaux périphériques d'entretien

- Gonfleur de pneumatiques, lave-sièges et lave-tapis, parfumeurs, distributeurs de lingettes...



Lavage citoyen

La maîtrise des coûts tout comme les enjeux environnementaux sont au cœur des préoccupations des gestionnaires de flotte en 2015 (*Rencontres du Fleet Management, janvier 2015, Décision Achats*). Cela passe par le choix du constructeur pour la flotte du parc mais aussi par les comportements au quotidien.

Initiateur du lavage citoyen, Eléphant Bleu est engagé en faveur de l'environnement depuis sa création en 1987. L'enseigne s'efforce de limiter les impacts de son activité et de préserver la ressource en eau :

- Utilisation de savon biodégradable
- Limitation de la consommation d'eau (50/60 litres pour la Haute Pression, 150 litres pour le rouleau)
- Traitement des eaux usées et collecte des boues et résidus hydrocarbures.

3. UNE CARTE EXCLUSIVE POUR LES PROFESSIONNELS DES FLOTTES AUTO

La Carte Pro Eléphant Bleu est commercialisée vers 2 types de clients.

Les gestionnaires de flottes automobiles

- Parc auto de plus de 50 véhicules

Pour les gestionnaires de flottes auto, la Carte Pro Eléphant Bleu permet d'optimiser les coûts en maîtrisant la prestation lavage du parc, via une plateforme de gestion, tout en étant libre dans l'attribution des crédits de la carte.



Les Grands Comptes Prescripteurs

- Exemples : pétroliers, grande distribution, loueurs, enseignes de service, réseaux ...

La Carte Pro Eléphant Bleu offre l'opportunité aux prescripteurs d'apporter à leurs clients un service additionnel complet, à l'échelle nationale, avec un investissement humain et financier réduit et en disposant d'un outil de gestion automatisé.

4. COMMERCIALISATION

Une phase de test a été lancée sur plusieurs semaines avec des centres du réseau en propre et un panel de franchisés. Aujourd'hui finalisée, la commercialisation de la Carte Pro Eléphant Bleu débute en septembre.

L'ABONNEMENT, SOLUTION D'AVENIR

Selon une étude IFOP, la consommation par abonnement est synonyme de liberté, de flexibilité et de moindre contrainte. Plus d'un Français sur 2 y voit une solution d'avenir. « *La consommation par abonnement est l'opportunité d'imaginer de nouveaux modèles économiques, de relancer la consommation et de créer de nouvelles sources de revenus* », Philippe Van Hove, Directeur Europe du Sud de la maison d'édition américaine Zuora, spécialisée dans la gestion d'affaires.

Source : Guide Lavage (23/10/2014)

AVANTAGES DE LA CARTE PRO ELEPHANT BLEU

1. POUR LES PROFESSIONNELS : UN SERVICE EXCLUSIF A CONDITIONS PRIVILEGIEES

PLUS-VALUES

Une Carte Pro Eléphant Bleu 100% économique

- Montant plafonné = budget maîtrisé
 - Carte créditée au montant souhaité et différenciée selon le porteur de carte
 - Paramétrages possibles : montant ajustable, périodicité du chargement (toutes les X semaines), date du chargement
 - Rechargement automatique lors de l'introduction de la carte dans une borne de paiement par simple appel du serveur
- Remise appliquée en fonction de la consommation
- Pas de dépôt de garantie

Une Carte Pro Eléphant Bleu 100% pratique

- Une gestion optimisée pour les gestionnaires de flotte :
 - Suppression des notes de frais
 - Facturation unique (TVA facilement récupérable)
 - Facturation simplifiée (une seule ligne « unité de lavage utilisée » regroupant l'ensemble des opérations du mois écoulé)
- Un gain de temps pour les utilisateurs :
 - Moyen de paiement immédiat (plus besoin de notes de frais / pas d'avance d'argent)
 - Accès aisé sur les centres (réseau national, ouverts 24h/24 et 7j/7)
 - Lavage de qualité, rapide et efficace
 - Choix dans le mode et la durée de lavage
 - Temps d'attente limité avec plusieurs pistes par centre

Une Carte Pro Eléphant Bleu 100% personnalisée

- Carte personnalisable aux couleurs de l'entreprise (gestionnaire de flotte ou client prescripteur)
- Montant crédité à la carte selon le profil de l'utilisateur (commerciaux, techniciens, directeurs...)

SERVICES CLE EN MAIN

Extranet dédié à l'utilisation de la Carte Pro Eléphant Bleu

- Plateforme de gestion et de suivi en détail et en temps réel du poste Lavage :
 - Le nombre de Cartes actives et/ou inutilisées par mois
 - Les utilisations individuelles
 - Le cumul des crédits débités / rechargés
 - Le montant facturé des mois précédents et du mois en cours
- Plateforme partagée entre les collaborateurs et le gestionnaire de flotte :
 - Chaque collaborateur dont les coordonnées auront été fournies par le gestionnaire de flotte bénéficie d'un accès « porteur » permettant de suivre sa consommation individuelle.
 - De son côté, le gestionnaire de flotte a une vue d'ensemble de l'utilisation des Cartes Pro Eléphant Bleu ce qui lui permet de connaître et comparer la consommation de ses équipes.



L'Extranet propose 3 graphiques simples pour suivre la consommation du poste Lavage.

Création de profils personnalisés

- 1 compte = 1 porteur de Carte Pro Eléphant Bleu = 1 profil
 - Profil déterminé en fonction du montant et de la périodicité de rechargement
 - 3 profils conseillés : Premium (+ 50 000 kms/an), Standard ou Economique

Facturation centralisée et automatisée

- Fonctionnement
 - Facture mensuelle par prélèvement automatique regroupant l'ensemble des consommations
 - Paiement des unités prenant en compte les lavages réellement consommés et non pas les crédits rechargés

Services gérés par Eléphant Bleu

- Mise en place administrative
- Paramétrage de l'extranet
- Création des profils d'utilisateurs
- Conseils dans le paramétrage des Cartes Pro

Eléphant Bleu / Ce que les professionnels apprécieront

- Offres ciblées répondant à toutes les demandes du marché :
 - Lavage Haute pression
 - Lavage automatique
 - Lavage intérieur et périphériques associés
- Réseau dense et accessible :
 - Réseau le plus étendu de France
 - Implantation des centres sur les axes routiers les plus fréquentés
 - Flexibilité des horaires (7j/7 et 24h/24)
- Qualité des services et propreté des centres
- Notoriété de l'enseigne
 - 92% de notoriété assistée (Etude CSA 2014 ; taux stable par rapport à la dernière enquête de 2008)

2. POUR LES FRANCHISES ELEPHANT BLEU : UN GAIN D'ACTIVITE

En plus de 25 ans, Eléphant Bleu a ouvert et développé le marché du lavage Haute Pression, fait évoluer son concept vers de véritables centres de services et a diversifié son offre en intégrant le lavage automatique et des services périphériques de plus en plus étendus.

Avec la Carte Pro Eléphant Bleu, une nouvelle étape est franchie. Le franchisé dispose d'un avantage concurrentiel supplémentaire qu'il est le seul à proposer parmi les centres spécialisés dans le lavage.

La Carte Pro Eléphant Bleu, un levier de croissance pour l'activité sans investissement humain

- Chiffre d'affaires additionnel via la conquête d'un nouveau segment de marché
- Les transactions liées à la Carte Pro Eléphant Bleu :
 - CA calculé par centre et reversé chaque mois au franchisé
 - Transactions suivies par les franchisés via un Intranet dédié
 - Transparence du système de gestion

L'Intranet franchisé

Réservé aux franchisés Eléphant Bleu, l'Intranet concentre tout le savoir-faire du franchiseur. Dans le cadre de la stratégie Web engagée par l'enseigne, il a été repensé, comme un outil de travail complet et fonctionnel pour inciter à une utilisation quotidienne : commandes, échanges d'info et chiffres clés, téléchargement des documents et supports marketing...

Avantages pour le réseau

- Aucun investissement nécessaire demandé au franchisé pour l'installation du système
- SAV de la Carte Pro Eléphant Bleu pris en charge par Hypromat (maintenance et hot line)



« En structurant notre offre de lavage vers les professionnels, nous investissons un segment de marché où aucun spécialiste du lavage n'est présent. La conquête d'un nouveau profil de clients répond à notre stratégie d'enseigne qui donne priorité à l'activité des centres Eléphant Bleu.

La Carte Pro Eléphant Bleu est un outil fédérateur propre à amplifier l'effet de réseau qui fidélise nos franchisés »,

Patrick Mary, Directeur Réseau, Eléphant Bleu.

POINT SUR LE DEVELOPPEMENT

Pour l'activité lavage, 2015 est une bonne année. Le chiffre d'affaires du réseau a progressé de 5% par rapport à 2014, sous l'effet cumulé de la hausse du nombre de lavages et du panier moyen ainsi que des conditions météo exceptionnelles cet été.

Au niveau investissement, les franchisés restent moteur du développement et réalisent près de 50% du portefeuille d'affaires. En matière d'ouvertures de centre, la transformation de stations concurrentes, soutenue par la pénurie foncière et la stratégie offensive de l'enseigne, augmente fortement ces dernières années et représente plus de la moitié des nouveaux centres.

Chiffres clés 2015

10 transformations de centres

4 centres neufs

2 centres compacts

55 rouleaux (44 en 2014)

10 nouveaux franchisés



« L'année 2014 a été, pour Eléphant Bleu, une année de référence. 2015 suit la même tendance. Nous sommes en avance sur nos objectifs, des résultats fortement encouragés par l'activité des centres et la complémentarité lavage haute pression / lavage automatique. Concernant 2016, nos réserves d'affaires sont bien amorcées »,
Christophe Vogel, Chef des Ventes, Eléphant Bleu.

