



## Les premiers pas de l'Eléphant (Bleu)

### sur les réseaux sociaux

A 25 ans, Eléphant Bleu innove et utilise les codes et outils de son âge... Le pachyderme, pionnier et leader du lavage Haute Pression, prend le pas des réseaux sociaux et dédie sa page Facebook et Youtube à ses clients et aux automobilistes pour en faire un espace d'échanges et de partage.



Pour Eléphant Bleu, dont les 460 centres sont répartis sur toute la France, Facebook est un moyen efficace pour se connecter à sa communauté, via la [page Fan Officielle](#) ou les pages personnalisées des centres de l'enseigne.

La page fan officielle est conçue dans un esprit pratique : actualités des centres, bons plans, conseils de lavage, astuces et partages d'expériences. Elle a vocation également à devenir un lieu d'échanges entre les fans et les

collaborateurs Eléphant Bleu qui s'engagent sur l'authenticité des réponses et commentaires apportés.

#### Les prochains bons plans à ne pas manquer

**Cadeau d'Anniversaire :** jusqu'au 24 juin, les internautes peuvent s'inscrire sur le site Eléphant Bleu ou via la page Fan pour recevoir un coupon de lavage gratuit\* valable dans les centres participants du réseau Eléphant Bleu.

\* Lavage gratuit d'une valeur de 4€ soit 2 jetons ou 4 € de chargement sur la clé de lavage



VISITEZ  
NOTRE  
CHAÎNE  
YouTube



Les pas d'Eléphant Bleu sur les réseaux sociaux ne s'arrêtent pas à Facebook. Le pachyderme a également créé sa chaîne Youtube ! Tous les derniers mardi ou jeudi du mois, un nouvel épisode de Lave Story, une websérie pédao-décapante, est mis en ligne. Tour à tour, Cassandra, Laurent et Marco, les 3 personnages déjantés de la série, donnent des conseils pratiques pour bien laver sa voiture.

**Jeu concours Lave Story :** la websérie peut rapporter gros ! Du 24 juin au 31 août, les internautes testeront leurs connaissances en participant au jeu concours Lave Story et tenteront de remporter de nombreux cadeaux : Ipad, Iphone 5, 1 an de lavage, 1 an de cinéma\*... Partager le jeu avec ses amis permettra de doubler ses chances de gagner !

\* L'opération sera relayée sur grand écran lors de la Fête du Cinéma, du 26 juin au 2 juillet.



#### Contact Eléphant Bleu :

Alexandre Coutant : alexandre.coutant@hypromat.com

Tél. 06 70 52 40 83 - 03 88 69 23 69

ZI - 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerd

[www.elephantbleu.com](http://www.elephantbleu.com)



#### Contact Service Presse ComMLC :

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commlc.com

Tél. 01 34 50 22 36

87 bis bld Clemenceau, 95240 Corneilles en Paris

[www.commlc.com](http://www.commlc.com)

