



Salon Franchise Expo Paris

Eléphant Bleu, coup de cœur de la franchise

Mardi 19 mars, 18h, Salon Franchise Expo Paris (Espace Ecole) : Eléphant Bleu sera primé Coups de Cœur franchise 2018 par l'Express et son partenaire l'Observatoire de la Franchise.

Cette récompense salue la pérennité et la croissance maîtrisée de l'enseigne qui a fêté ses 30 ans l'année dernière.

« La croissance du réseau se mesure par le nombre d'ouvertures mais aussi par l'évolution des centres existants et du concept. Eléphant Bleu poursuit son développement sur fond d'innovations digitales et de services », **Jean-Christophe Rogez, Responsable du Développement, qui sera présent à la remise des prix.**

Concours renommé dans la franchise, les Coups de Cœur Express/Observatoire de la franchise récompensent les 5 meilleurs réseaux de l'année. Le prix « pérennité et croissance maîtrisée » sera remis à Eléphant Bleu, en tant que franchiseur mature et durable.

Un développement maîtrisé

Avant de trouver sa vitesse de croisière avec 15 à 20 ouvertures annuelles, le réseau Eléphant Bleu croît de façon exponentielle dans les années 80-90, porté par un concept inédit et l'éclosion du système de la franchise. Avec son centre de lavage automobile en libre-service, Eléphant Bleu fait naître un nouveau mode de consommation. Avec 30 ans de recul, le franchiseur a fait la preuve d'un modèle économique rentable et structuré soutenu par un actionnariat stable depuis 1995.

Eléphant Bleu a la fierté d'avoir fait naître des centaines de belles histoires, d'avoir participé à des réussites collectives et familiales qui continuent aujourd'hui à se transmettre de génération en génération.

-> Le réseau Eléphant Bleu compte 220 franchisés dont 8 nouveaux en 2018.

Un concept inédit et évolutif

Parti du lavage haute pression en 3 positions, le concept a évolué vers plus de services et Eléphant Bleu est devenu le spécialiste du lavage automobile. Il s'est perfectionné et différencié avec une offre exclusive. En 2008, Eléphant Bleu lance le portique automatique qui marque une étape importante dans son histoire. Aujourd'hui, il équipe la moitié du réseau et fait partie intégrante du concept Eléphant Bleu. En 2019, Eléphant Bleu innove en lançant le tunnel de lavage.

-> Le réseau Eléphant Bleu compte 470 centres, 300 portiques dont 30 installés en 2018.

Découvrir l'histoire d'Eléphant Bleu à travers le dossier de presse « [Eléphant Bleu a 30 ans !](#) ».

En 2011, Eléphant Bleu avait déjà été récompensé par un prix Coup de Cœur Express/Observatoire de la franchise dans la catégorie « stratégie export ».

Eléphant Bleu dans le [top 100 des franchises en France](#), selon Franchise Directe*

- 1^{ère} franchise de lavage auto
- 86^e franchise tous secteurs confondus

Sur les 2 004 franchises référencées en France (chiffres FFF), Eléphant Bleu fait partie des 5% les mieux notées.

***Methodologie** : croisement de données chiffrées (longévité, croissance, chiffre d'affaires...) avec des critères qualitatifs (politique environnementale, RSE, actions de mécénat engagées par la tête de réseau, récompenses attribuées...).



Salle de presse Eléphant Bleu



Contact Eléphant Bleu :

Solen Ecklé : solen.eckle@hypromat.com
Tél. 06 07 81 00 04
ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdtsheim
www.elephantbleu.fr   

Contact Service Presse CommLC :

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com
Tél. 01 34 50 22 36
87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Parisis
www.commLc.com   