



## Eléphantbleu

NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

### Eléphant Bleu réaffirme son statut de leader et lance le « soin cosmétique auto »

**P**asser du lavage automobile traditionnel au lavage plaisir ? Eléphant Bleu franchit le pas et réaffirme son positionnement en axant sa nouvelle campagne de communication sur le « soin cosmétique auto ».



En réponse aux attentes des consommateurs, Eléphant Bleu lance des offres de lavage à partir de 1 € déclinées sous la thématique du « soin cosmétique auto » : « La thalasso tout compris », « l'éco shampooing », « le lavage hydromassant », « le soin brillance »...

Cette nouvelle communication positionne le leader du lavage automobile sur 3 critères clés :

1. Service haut de gamme alliant Performance & Qualité
2. Prestations à la carte
3. Excellent rapport qualité/prix

#### DU LAVAGE AUTO TRADITIONNEL... AU « SOIN COSMÉTIQUE AUTO »

Selon une récente étude, laver son automobile en centre spécialisé est devenu **un acte de la vie courante des Français**. Cependant, selon les utilisateurs, il est associé à une notion de plaisir... ou de corvée.

Les laveurs masculins souhaitent avant tout maintenir leur véhicule neuf et voient le lavage auto comme un plaisir. Pour les femmes, il est plutôt considéré comme une corvée dont la propreté est le premier critère.

A noter que le lavage extérieur est un acte programmé et ritualisé, tandis que le lavage intérieur est « plus intime ».

Malgré ces nuances de point de vue, tous les automobilistes se rejoignent sur un point : les centres de lavage auto doivent proposer **une offre de services complète, facile d'accès et d'utilisation, tout en offrant le meilleur rapport qualité/prix**.

C'est ici que les notions de **bien-être, soin cosmétique et lavage plaisir** ont un écho auprès du consommateur. Elles sont également en phase avec l'analyse d'un spécialiste de la gestion du stress, qui prête au lavage automobile des vertus apaisantes de par la simplicité des gestes et l'efficacité du résultat immédiatement visible.

Dans l'idée de transformer le lavage auto en un lavage « plaisir », Eléphant Bleu lance le « **soin cosmétique auto** » : la marque affirme ainsi son expertise et renforce sa posture de spécialiste au service de l'efficacité et du bien-être de ses clients.

#### ÉLÉPHANT BLEU A LA COTE

92%\* : taux de notoriété<sup>1</sup>

64%\* : confiance dans la marque

**Top 5 des points forts du réseau Eléphant Bleu cités spontanément\*\* :**

1. un lavage de qualité
2. des équipements performants
3. la promesse d'un lavage impeccable et sans rayures
4. la facilité de lavage du véhicule
5. les horaires d'ouverture

\* étude CSA (juin 2014) - 800 répondants

\*\* étude Eléphant Bleu (2014)

<sup>1</sup> notoriété assistée

#### MARS 2015 : DATE DE LANCEMENT

#### OPÉRATION « COUP D'ÉCLAT DE PRINTEMPS » PAR ÉLÉPHANT BLEU

L'opération nationale « **Coup d'éclat de printemps** » marquera le lancement de la campagne 2015. **Du 28 mars au 12 avril**, offres promotionnelles et jeu concours seront ouverts à tous les automobilistes.

Cette opération sera relayée en radio. La campagne « **soin cosmétique auto** » sera en parallèle déployée dans les 470 centres Eléphant Bleu de France tout au long de l'année.



>> Salle de presse Eléphant Bleu

#### Contact Service Presse CommLC :

Catherine Lebee : [clebee@commLc.com](mailto:clebee@commLc.com)

Tél. 01 34 50 22 36

87 bis bd Clemenceau, 95240 Cormeilles en Parisis

[www.commlc.com](http://www.commlc.com)  

#### Contact Eléphant Bleu :

Alexandre Coutant : [alexandre.coutant@hypromat.com](mailto:alexandre.coutant@hypromat.com)

Tél. 06 70 52 40 83 - 03 88 69 23 69

ZI - 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt

[www.elephantbleu.com](http://www.elephantbleu.com)  