



Eléphantbleu

NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Eléphant Bleu réaffirme son statut de leader et lance le « soin cosmétique auto »

Passer du lavage auto traditionnel au lavage plaisir ? Eléphant Bleu franchit le pas et réaffirme son positionnement de spécialiste en axant sa nouvelle campagne sur le « soin cosmétique auto » avec l'agence Dufresne Corrigan Scarlett.

Avec un taux de notoriété de 92% et une confiance dans la marque à hauteur de 64%, Eléphant Bleu, dans les faits, est le leader incontesté du marché du lavage automobile. Il en prend la posture en lançant sa campagne axée sur le « **soin cosmétique auto** ». Concentrée sur son cœur de métier, l'enseigne veut marquer la différence et apporter une nouvelle dynamique au secteur.



DU LAVAGE AUTO... AU SOIN COSMÉTIQUE « PLAISIR »

Dans un marché porteur en pleine évolution aussi bien au niveau de l'activité (progression du lavage automatique) qu'au niveau des habitudes (laver son automobile en centre spécialisé est devenu un acte de la vie courante des Français), Eléphant Bleu réaffirme sa promesse client :

1. **Services haut de gamme alliant Performance & Qualité**
2. **Prestations à la carte**
3. **Excellent rapport qualité/prix**

Magnifiée, l'automobile est au centre de la campagne. Son entretien s'apparente au soin cosmétique pour initier une nouvelle vision du lavage. L'évocation du plaisir procuré par la propreté et l'efficacité du lavage veut faire oublier la connotation de corvée souvent associée à l'acte du lavage.

Au niveau national, Eléphant Bleu prend la parole en mars et donne le ton en lançant son opération coup d'éclat de Printemps avec un jeu concours et des offres promotionnelles. Au niveau local, l'enseigne décline son offre en collant au plus près des préoccupations des clients : qualité de lavage, respect de la carrosserie, prix juste, liberté, efficacité, simplicité, rapidité, sécurité.

Tout a été mis en œuvre dans la forme et dans le fond pour que la campagne « soin cosmétique auto » soit une partie de plaisir tant pour le consommateur que pour le franchisé et l'exploitant. Elle a l'ambition d'apporter un atout concurrentiel à forte valeur ajoutée pour l'image de l'enseigne et l'activité commerciale des centres Eléphant Bleu.

LANCEMENT OFFICIEL DE LA CAMPAGNE « SOIN COSMÉTIQUE AUTO »

« COUP D'ÉCLAT DE PRINTEMPS » - DU 28 MARS AU 12 AVRIL

Offres promotionnelles et jeu concours seront ouverts à tous les automobilistes

>> [Salle de presse Eléphant Bleu](#)

>> [Photothèque Eléphant Bleu](#)

Contact Service Presse CommLC :

Catherine Lebee : clebee@commLc.com

Tél. 01 34 50 22 36

87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Parisis

www.commlc.com



Contact Eléphant Bleu :

Alexandre Coutant : alexandre.coutant@hypromat.com

Tél. 06 70 52 40 83 - 03 88 69 23 69

ZI - 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt

www.elephantbleu.com

