



Prévention et sécurité **AUTOVISION**

veut améliorer l'intégration du
Contrôle Technique dans la chaîne de réparation



Partenaire des automobilistes
Partenaire des professionnels
Lancement de la
Convention Sécurité/Sérénité
soutenue par Henri Pescarolo



SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

DOSSIER DE PRESSE



Initier une nouvelle approche du marché de l'entretien automobile

Prévention et sécurité, deux valeurs chères à AUTOVISION qui œuvre au quotidien pour garantir aux automobilistes le meilleur niveau de sécurité possible. Au cœur du métier du Contrôle Technique Automobile, la sécurité et la prévention peuvent être améliorées, notamment en créant des synergies entre la réparation automobile et le Contrôle Technique Automobile.

AUTOVISION lance la Convention Sécurité/Sérénité pour établir les ponts entre Contrôleurs et Réparateurs et qu'au bout du compte, l'automobiliste confie son véhicule en toute sérénité et réduisent le coût global du Contrôle Technique :

1. Mise en place d'une communication de sensibilisation vers l'automobiliste
2. Mise à disposition des Réparateurs de moyens pour promouvoir la sécurité préventive
3. Coordination entre Contrôleurs et Réparateurs intégrant un programme de formation, des outils informatiques et des bilans réguliers
4. Optimisation de la combinaison développement durable « Sécurité, Economie, Ecologie »

AUTOVISION veut démontrer que le Contrôle Technique n'est pas seulement une obligation légale perçue comme contraignante mais un gage de sécurité et de longévité du véhicule. Sa Convention Sécurité/Sérénité doit convaincre sur la nécessité de la sécurité préventive et la sérénité d'un Contrôle Technique bien préparé.



AUTOVISION a choisi un ambassadeur emblématique pour porter ses messages : Henri Pescarolo devient « Monsieur Sécurité Autovision ». Il partage la même philosophie de la sécurité au volant, il symbolise le parallèle entre Contrôle Technique, endurance et sécurité routière.

Avec la force de l'image de la légende des 24h du Mans et de sa mission de sensibilisation, AUTOVISION veut atteindre les automobilistes en s'appuyant sur 3 circuits privilégiés :

- Les centres de son réseau et leur zone d'accueil. La campagne s'appuie sur le lancement d'un Challenge Grand Public autour des 24h du Mans pour attirer l'attention des automobilistes sur les messages sécurité de l'enseigne
- La prescription préventive des Réparateurs
- Le partenariat avec DrivePad, nouveau site Internet proposant à l'automobiliste un carnet d'entretien personnalisé online

Partenaire des Réparateurs, AUTOVISION est en phase avec les stratégies après-vente et vient donner les moyens de développer une démarche commerciale de sécurité préventive autour du Contrôle Technique.

Partenaire des automobilistes, AUTOVISION veut faire du Contrôle Technique l'allié de l'automobiliste : sécurité (véhicule conforme), économie (baisse de la consommation de carburant, diminution du coût global du Contrôle Technique), écologie (économie d'énergie, contrôle pollution).



SOMMAIRE

Prévention et sécurité AUTOVISION veut améliorer l'intégration du Contrôle Technique dans la chaîne de réparation

1- LE CONSTAT D'AUTOVISION **P. 4**

Contrôle Technique : un baromètre de l'état du parc à mieux exploiter

2- L'ENGAGEMENT D'AUTOVISION **P. 5**

Intégrer le Contrôle Technique dans la chaîne de réparation

3- CONVENTION SECURITE/SERENITE **P. 6**

Henri Pescarolo : Monsieur Sécurité d'AUTOVISION

Les points forts de la Convention :

- *La communication*
- *Les statistiques*
- *La coordination à travers un partenariat avec les Réparateurs*
- *L'évaluation des résultats*

ANNEXE

Team Pescarolo - Saison 2011 (P.12)
DrivePad, partenaire, devient le site référence du Contrôle Technique Auto (P.13)
Fiche d'identité AUTOVISION (P.14)

Documents presse et photothèque (photos HD téléchargeables)

www.commLC.com/autovision

SERVICE PRESSE : COMM.LC

87, bis boulevard Clemenceau – 95240 Corneilles-en-Parisis
Catherine Lebee – clebee@commLC.com
Marion Dicker – mdicker@commLC.com
Tél. : 01 34 50 22 36 / 06 07 52 13 77

AUTOVISION

102, rue Etienne Marcel – 93100 Montreuil
Dominique Fourleignie – Directeur Général Réseau AUTOVISION
Tél. : 01 55 86 17 17 – dfourleignie@autovision.fr
www.autovision.fr

Fin des primes à la casse, effets de la crise, vieillissement du parc, évolution des points de contrôle, durcissement de l'activité du Contrôle Technique... beaucoup de facteurs font évoluer le marché vers un renforcement de l'après-vente, autant pour des raisons de sécurité, des raisons économiques que réglementaires...

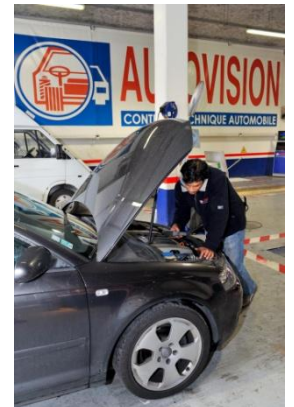


Cette évolution fait réfléchir les stratégies qui amènent AUTOVISION sur une nouvelle approche du marché. Elle consiste à créer des synergies pour favoriser une meilleure coordination entre les professionnels et les besoins du parc. Cette approche va en faveur de la sécurité routière en respectant la réglementation qui impose l'indépendance du Contrôleur vis-à-vis du Réparateur. Le marché actuel est particulièrement propice à cette démarche.

AUTOVISION est un partenaire de la première heure de la Sécurité Routière

Marché du Contrôle Technique : une évolution continue

- Prime ou pas prime à la casse, le nombre de Visites Techniques Périodiques reste stable : espacement des visites au-delà de 24 mois ; diminution des Contrôles Techniques liés à la transaction (baisse des ventes VO) ; hausse du nombre de contrôles des VUL (+18,8%)
- Le nombre de centres sur le territoire augmente mais pas le marché. Il en résulte un tassement de la rentabilité à un moment un besoin de formation complémentaire des Contrôleurs se ressent
- Avec le durcissement des supervisions de l'activité, les pratiques évoluent et les responsabilités du Contrôleur aussi.



Ces quelques indicateurs sur le marché du Contrôle Technique Automobile poussent AUTOVISION à favoriser une meilleure préparation des véhicules et à promouvoir la sécurité préventive.

Marché de la réparation : des opportunités à saisir

- La fin des primes à la casse met un frein à la vente de véhicules et a pour conséquence une accélération du marché de l'après-vente. On voit progressivement la communication des constructeurs glisser du lancement de nouveaux modèles vers l'entretien des véhicules à fort kilométrage
- Les statistiques constituées à partir des véhicules contrôlés dans le réseau AUTOVISION permettent d'anticiper les besoins en entretien.

Parc automobile : besoin de sécurité préventive

- Depuis le début d'année, de nouvelles mesures renforcent les points de contrôle obligatoires. Par exemple, 117 points de contrôle au lieu de 116 ; l'obligation de contre-visite sur des anomalies du marquage d'identification du véhicule (n° constructeur, frappe à froid) ; à venir, la mise en contre-visite pour un éclairage trop bas
- Le taux de prescription aux contre-visites, supérieur à 20 %, reste élevé

Le niveau d'entretien du parc automobile français peut encore être amélioré.



Pourquoi ?

Pour l'automobiliste (et l'image de l'automobile) :

- **Sécurité** du véhicule en anticipant le contrôle des points vitaux
- **Economie** en évitant les contre-visites et en agissant sur la consommation de carburant
- **Ecologie** en maîtrisant les rejets polluants et par l'économie d'énergie

Pour le Réparateur :

- **Optimisation de la sécurité préventive** par le développement de prestations ciblées selon les besoins du parc automobile
- **Fidélisation par l'accompagnement** des automobilistes et en restaurant un climat de confiance

Pour AUTOVISION :

Pour AUTOVISION, l'image du Contrôle Technique est souvent réduite à la notion d'une obligation réglementaire.

Le partenariat avec la Sécurité Routière ne doit pas rester un logo sur un papier en-tête mais une démarche proactive sur le terrain.



Objectifs

- **Diminuer** le taux de prescription de contre-visite et le coût global du Contrôle Technique
- **Améliorer** le niveau de sécurité du parc
- **Réduire** la consommation d'énergie
- **Améliorer** le climat de confiance entre Réparateurs et automobilistes



Sécurité oblige!

 **PESCAROLO/AUTOVISION : la même vision de la sécurité de l'homme dans sa voiture**



En garantissant aux automobilistes un niveau satisfaisant de sécurité par la conformité du véhicule, le Contrôle Technique est une activité d'utilité publique.

Avec comme cœur de métier la sécurité, c'est tout naturellement qu'AUTOVISION s'est rapproché d'Henri Pescarolo, figure emblématique du sport automobile. Son expérience, ses prouesses sportives, sa force de caractère, sa longévité et surtout sa passion pour l'automobile ont séduit Pascal Karras, Président d'AUTOVISION.

« A travers l'image même d'Henri Pescarolo, véritable mythe du sport automobile, j'ai été séduit par l'esprit commando de la petite écurie française privée qui se bat contre les grands. Nous avons vu aussi dans l'opportunité de ce partenariat la possibilité d'une communication d'envergure nationale permettant de valoriser et de mieux faire connaître l'action quotidienne des centres AUTOVISION. C'est un échange d'image avec Henri qui devient Monsieur Sécurité Routière auprès de notre réseau », Pascal Karras, Président d'AUTOVISION.



Ce sont donc des valeurs communes qui ont réuni le quadruple vainqueur des 24 heures du Mans et AUTOVISION : la dimension « familiale » dans la gestion de leur entreprise, la passion de l'automobile, le goût pour les défis et la même conception de la sécurité automobile.

En associant son image à celle d'Henri Pescarolo, AUTOVISION montre sa passion pour l'automobile, sa proximité avec l'automobiliste, sa prédisposition pour la performance et l'endurance, sa mission envers la sécurité routière.

D'un côté, cette association permet à Henri Pescarolo d'aborder la saison 2011 plus sereinement en bénéficiant d'un soutien financier pour son écurie. De l'autre côté, AUTOVISION trouve la figure de proue du lancement national de sa Convention Sécurité/Sérénité et de son Challenge Grand Public (grand jeu-concours doté de plus de 70 000 lots dont des invitations VIP aux 24h du Mans).

« C'est le plus bel exemple de partenariat dont on puisse rêver en tant que directeur d'écurie », Henri Pescarolo.

* En annexe :

Pescarolo Team : Saison 2011



La Convention Sécurité/Sérénité met l'accent sur les économies potentielles plutôt que sur l'aspect obligatoire du Contrôle Technique. Elle établit les ponts entre Contrôleurs et Réparateurs pour créer des synergies au service de l'automobiliste et de la sécurité.

- **Communication** : améliorer l'information auprès de l'automobiliste
- **Statistiques** : donner aux Réparateurs les moyens de promouvoir la préparation/réparation des véhicules au Contrôle Technique Automobile
- **Coordination** : formation, outil informatique, évaluation pour améliorer l'offre réparation en fonction des besoins
- **Résultats** : sérénité de l'automobiliste sur l'entretien de son véhicule (sécurité, économie, écologie)



Communication

Campagne de sensibilisation nationale portée par les centres AUTOVISION

- **Jeu Concours**

Déjà équipés des silhouettes grandeur nature de Pescarolo invitant les automobilistes à venir aux 24h du Mans en participant au Jeu Concours AUTOVISION, les centres annoncent la couleur de la campagne et présente son ambassadeur.

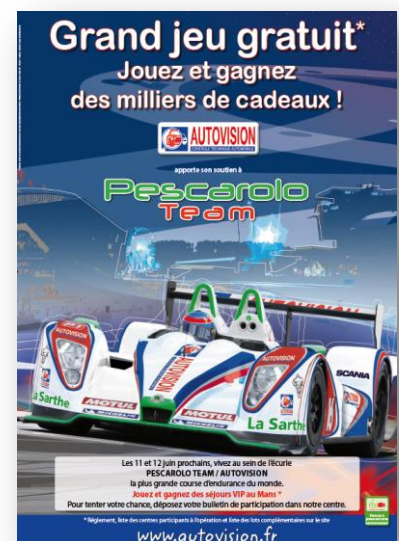
- **Animation de la zone d'accueil**

D'ici à quelques semaines, les zones d'accueil vont revêtir les couleurs de la nouvelle campagne de sensibilisation et distiller informations et conseils pour entretenir son véhicule et se préparer au Contrôle Technique :

- ✓ Affiches sensibilisant sur différents points de contrôle préventif, comme par exemple l'affiche permettant le contrôle de la vue
- ✓ Accès Internet et au site DrivePad, partenaire offrant les services d'un carnet d'entretien personnalisé online
- ✓ Programme de sensibilisation à la sécurité préventive, conseils pratiques...

- **Courrier de relances personnalisé**

Courrier de relance adressé aux clients AUTOVISION avec le calendrier des visites obligatoires et des conseils pour bien préparer son véhicule au Contrôle Technique.



Pack Communication pour les Réparateurs

- Supports d'information destinés à la clientèle
- Mise à disposition de la communication Challenge Grand Public AUTOVISION

Partenariat avec DrivePad

Parti du constat que la majorité des automobilistes ne suivent pas correctement le plan d'entretien de leur véhicule et qu'ils se méfient des Réparateurs, le site Internet DrivePad est une plate-forme réunissant toutes les informations nécessaires au bon entretien de sa voiture. Où, quand, comment et avec qui ? DrivePad répond à ces interrogations et met en relation les internautes avec les professionnels de leur région.

Le partenariat entre DrivePad et AUTOVISION est né de l'intérêt commun d'accompagner les automobilistes dans l'optimisation de l'entretien de leur véhicule.

* [En annexe :](#)

DrivePad innove avec AUTOVISION et devient le site référence pour le Contrôle Technique Automobile



Statistiques

A partir de l'activité des centres de Contrôle Technique, AUTOVISION constitue et alimente une base de données qualitative sur l'état du parc, le profil des défauts et leur fréquence selon les marques, les modèles, les régions et les départements. Dans le cadre de sa Convention, AUTOVISION propose d'exploiter ses informations.

Des données précieuses pour les Réparateurs

L'accès à un panorama précis de l'état du parc automobile de son département donne les moyens au Réparateur d'améliorer sa qualité de services et ses performances commerciales :

- **Sécurité préventive ciblée**
- **Meilleure gestion des stocks par une meilleure évaluation des besoins**
- **Vigilance accrue sur certains points de contrôle**
- **Amélioration de la relation client et fidélisation stimulées par le conseil et l'instauration d'un climat de confiance**

Des indicateurs ciblés pour les automobilistes

L'analyse des données fournies par AUTOVISION permet à Eric Bataille, fondateur de DrivePad, de faire évoluer son site dans sa mission de conseil sur l'entretien personnalisé du véhicule. Il apporte plus de précisions sur les caractéristiques par marque et par modèle.



Coordination à travers un partenariat avec les Réparateurs

A travers les différents métiers du Groupe, AUTOVISION a la capacité d'apporter un accompagnement global aux Réparateurs :

- **Société « Autodidact »** : formation avec des modules adaptés à l'activité des Réparateurs et à la sécurité préventive
- **Société « Karoil »** : le logiciel Philauto Préparation, programme informatique personnalisé pour automatiser la préparation d'un Contrôle Technique
- **Société Kaliconseil** : bilans réguliers des actions des Contrôleurs et Réparateurs encadrés par des superviseurs experts
- **« Offres pro »** de QVS en matière d'inspection technique des installations des Réparateurs



Evaluation des résultats

Le dernier volet de la Convention prévoit le suivi des démarches engagées par les Contrôleurs et les Réparateurs dans le but final d'améliorer la préparation des véhicules :

- Agir pour la SECURITE
- Agir sur les coûts globaux
- Argumenter sur l'entretien du véhicule
- Sensibiliser à la réduction de la consommation

Sondage des automobilistes

- Suivi des automobilistes pour évaluer les économies d'énergie réalisées

Challenge Contrôleurs AUTOVISION

De son côté, AUTOVISION organise pour les Contrôleurs de ses centres partenaires un Challenge en parallèle du jeu concours à destination du Grand Public. Il vient motiver, impliquer et encourager les techniciens à être les plus performants.

Les vainqueurs, jugés sur un certain nombre de critères techniques, qualitatifs et commerciaux, intégreront pendant une semaine l'équipe des techniciens de la PESCAROLO TEAM-AUTOVISION lors des 24h du Mans.

Au-delà de l'opportunité qu'offre cette campagne de communication de toucher le plus grand nombre et d'offrir une visibilité optimisée à son réseau, c'est aussi l'occasion pour AUTOVISION de fédérer et de motiver l'ensemble de ses affiliés.

A travers sa convention Sécurité/Sérénité qui s'appuie sur une connexion entre ses centres de Contrôle Technique, les Réparateurs et DrivePad, AUTOVISION agit pour un développement durable :

- **Améliorer la sécurité des automobilistes à travers une campagne de sensibilisation**
- **Diminuer les coûts globaux liés à l'entretien de son véhicule**
- **Faire évoluer l'image du Contrôle Technique par l'organisation d'un Challenge Grand Public**
- **Faire baisse l'impact écologique de l'automobile**



- *Team Pescarolo - Saison 2011.....P.12*
- *DrivePad, partenaire, devient le site référence du contrôle technique auto..... P.13*
- *Fiche d'identité AUTOVISION.....P.14*



Pescarolo Team : saison 2011

A-t-on réellement besoin de présenter Henri Pescarolo, célèbre pilote d'endurance indissociable des 24 heures du Mans ? A-t-on besoin d'énoncer son immense palmarès pour connaître les qualités de ce champion ? Et, a-t-on besoin de revenir sur sa carrière de Team Manager et sur les derniers épisodes difficiles pour découvrir un homme passionné et pugnace ?

Evoquons plutôt l'avenir et les formidables perspectives qui s'ouvrent en ce début d'année 2011 pour la PESCAROLO TEAM...

Depuis le 3 janvier dernier, l'équipe mancelle Pescarolo Team a officiellement réintégré ses locaux dans le Technoparc des 24h du Mans.



Un équipage de pointe : Emmanuel Collard et Christophe Tinseau



Manu Collard : « Je suis vraiment très content de rouler à nouveau en proto et surtout de retrouver toute l'équipe d'Henri, que je connais depuis si longtemps. Participer au développement d'une LMP1 avec Claude Galopin est toujours une expérience passionnante. »

Christophe Tinseau : « C'est un retour que j'espérais et que j'attendais avec impatience. Je me réjouis aussi de rejoindre l'équipe avec laquelle j'ai obtenu tant de bons résultats. Partager le baquet d'une Pescarolo-Judd avec Manu Collard est un projet exaltant. »

Le programme de la saison 2011 :

Une Pescarolo-Judd a été engagée dans les 5 courses du Championnat Le Mans Series. Un dossier d'engagement a été déposé auprès du comité de sélection de l'ACO pour les 24 Heures du Mans 2011 pour une LMP1.



RELATIONS PRESSE TEAM PESCAROLO

Madie Pescarolo : 01 47 05 80 01 – 06 07 82 16 14

Mail : m.pescarolo@pescarolo.com

Site internet : www.pescarolo.com

DrivePad innove avec AUTOVISION et devient le site référence pour le Contrôle Technique automobile !

A travers son partenariat avec AUTOVISION, DrivePad lance un service unique et totalement inédit en Europe pour maîtriser le Contrôle Technique (CT). Un service simple et interactif dédié aux particuliers et professionnels pour renforcer la prévention et la sécurité !

A partir du 15 février 2011, le propriétaire d'une voiture qui aura effectué un Contrôle Technique dans un centre AUTOVISION aura accès automatiquement à ce nouveau service 100 % gratuit.

Il pourra, s'il le souhaite, valider son inscription sur DrivePad (www.drivepad.fr) et disposer ainsi de toutes les informations pré-enregistrées relatives au Contrôle Technique de son véhicule. Ce service lui permettra de télécharger et d'archiver l'historique de son CT, d'avoir son carnet d'entretien virtuel, de connaître les 117 points de contrôles de sa voiture, les mesures effectuées et les défauts soumis (ou non) à contre-visite. Il aura également la possibilité de planifier le prochain contrôle grâce à une alerte, d'anticiper un pré-contrôle et de connaître précisément tous les points spécifiques à vérifier sur sa voiture (une exclusivité DrivePad !). Il bénéficiera d'informations, de conseils, de devis... et aura le carnet d'entretien virtuel de son véhicule à jour.

AUTOVISION et les professionnels de l'automobile, partenaires de DrivePad pourront, quant à eux, proposer aux inscrits des prestations de services sur-mesure, transmettre des données et informations, proposer des devis, émettre des alertes pour planifier sereinement les interventions ...

Ce tout nouveau service, simple et unique, va permettre aux automobilistes de mieux gérer leur temps et leur budget, d'optimiser l'entretien de leur voiture pour la sécurité de tous.

A propos de DrivePad

Fondé par Eric Bataille en septembre 2010, le site www.drivepad.fr permet de créer un carnet d'entretien virtuel d'une part mais aussi de mettre en relations les automobilistes avec les professionnels de l'après-vente.

Un site complet, simple et interactif

En quelques clics, le particulier s'informe, budgétise et planifie les révisions, vidanges, pneus, climatisation... et le Contrôle Technique de sa voiture.

DrivePad permet :

- d'avoir un suivi de l'entretien de son véhicule grâce à un carnet d'entretien en ligne sécurisé, et détaillé avec les plans d'entretien des véhicules,
- de recevoir des alertes sur les entretiens à effectuer, l'échéance du Contrôle Technique mais aussi celle de l'assurance ...
- de disposer d'informations, de conseils et de fiches pratiques pour comprendre facilement les interventions à réaliser,
- d'accéder à un annuaire des professionnels et de multiples services,
- de sécuriser et de valoriser son véhicule.



CONTACTS PRESSE DrivePad

Valérie Leseigneur - 06 68 80 37 35 – VLC* - valerie@agencevlc.com

Corinne Charles – 01 46 04 75 30 - Zacharie Communication – agence@zacharie-communication.com