

Octobre 2015



DOSSIER DE PRESSE

AUTOVISION

HALL 5 - STAND L014

ACTUALITE SALON

CONFERENCE DE PRESSE

Mercredi 14 octobre | 16h30-17h30

Salle H5 C 10

Service Presse CommLC

Catherine Lebée, 06 07 52 13 77, clebee@commLC.com

Marie-Laure Le Gallo, 06 86 44 28 48, mlegallo@commLC.com

01 34 50 22 36 | www.commLC.com | 87 bis boulevard Clémenceau, 95240 Corneilles en Parisis

SOMMAIRE

1 LE RESEAU AUTOVISION	3
Nouveaux services en ligne pour les affiliés	3
Métiers associés au Réseau AUTOVISION	5
2 LES TROPHEES DE LA QUALITE	7
3 LE MARCHÉ DU CONTRÔLE TECHNIQUE.....	9
Rapport d'activité UTAC-OTC 2014	9
4 FICHE D'IDENTITE	10

Salle de presse AUTOVISION

www.commLC.com/salle-de-presse/Autovision

Service Presse : COMMLC

Catherine Lebee clebee@commLC.com

Marie-Laure Le Gallo mlegallo@commLC.com

01 34 50 22 36 - www.commLC.com

102, rue Etienne Marcel 93100 MONTREUIL
Tél. : + 33 (0)1 55 86 17 17 - Fax : + 33 (0)1 55 86 17 22 - E-mail : contact@autovision.fr - www.autovision.fr
VIVAUTO - S.A. au capital de 152 500 € - Siret 391 863 008 000 28 - APE 7120 A



ACCREDITATION N° 3-221
LISTE DES SITES ACCRÉDITÉS
INSPECTION ET PORTÉE DISPONIBLES
SUR WWW.COFRAC.FR

et ISO 14001 Partenaire de



SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

1 | LE RESEAU AUTOVISION

• Nouveaux services en ligne pour les affiliés

En complément du programme de modernisation « Ordre et Propreté » validé par les Trophées de la Qualité, le site AUTOVISION a été repensé pour mieux servir, atteindre et fidéliser le client final des centres : l'automobiliste.

Les améliorations apportées aux services en ligne dédiés au réseau visent à encourager les affiliés à dynamiser leur animation commerciale avec des fonctionnalités faciles d'accès et des services automatisés.

La grande nouveauté et la particularité du système AUTOVISION est de relier les services en ligne au logiciel de contrôle pour corrélérer les données client et ainsi adapter l'animation commerciale à l'activité du centre et personnaliser les relations commerciales.



Le rendez-vous en ligne : lancement de la version 2.0 en décembre

La version 2.0 du logiciel permet à l'affilié :

- de **différencier les clients particuliers des gestionnaires de flottes** (ex : garagistes) qui disposent eux d'un espace dédié pour gérer leur parc de véhicules.
- **d'offrir des services personnalisés aux clients** (date du prochain contrôle, rappel du rdv, offre promo adaptée...) via un outil de relance automatisée (sms ou email).
- de **personnaliser en temps réel et à la carte les promotions et offres commerciales** pour booster l'activité du centre et inciter au respect des rendez-vous pris en ligne.
- de **proposer le paiement en ligne** avec des avantages et facilités de paiement définis par l'affilié pour consolider les prises de rdv.

Exclusivité AUTOVISION

L'interactivité entre le logiciel de contrôle et l'outil de rendez-vous en ligne permet de :

- **fusionner les informations clients**
- **limiter la saisie et les sources d'erreur**
- **personnaliser la relation client**



Le mailing personnalisable : version mise à jour opérationnelle

Le service « mailing », plateforme de gestion de relances au service du réseau, a gagné quelques nouvelles fonctionnalités, toujours dans l'idée de personnaliser la relation client tout en mobilisant le moins possible l'affilié dans la gestion de ses relations commerciales.

Dorénavant, l'affilié AUTOVISION peut totalement paramétrer ses mailings, dans le fond et sur la forme, pour l'adapter à ses propres besoins. Sur un en-tête couleur ou noir&blanc, plusieurs envois postaux automatisés sont possibles :

- Lettre de relance du prochain contrôle technique pour les clients
- Lettre de rappel de rendez-vous
- Lettre de bienvenue aux nouveaux clients

En 2015, le service mailing envoyé 1 500 000 courriers.

e-shop AUTOVISION : lancement en novembre

Plus simple et interactive qu'un catalogue, la e-boutique permet aux affiliés d'acheter en direct des produits AUTOVISION avec la possibilité de payer en ligne.

Mobilier, papeterie, textile, goodies, l'ensemble de la gamme est disponible. L'accès à l'e-shop se fait directement à partir du logiciel de contrôle ou à partir du site www.autovision.fr

PERSPECTIVES 2016

- Poursuite du programme « **Ordre et Propreté** »
- Passage des centres AUTOVISION au protocole **OTC LAN** (transmissions de données entre les appareils de contrôle et l'OTC).
- Développement du réseau AUTOVISION VL
- Anticipation du **futur contrôle technique des 2 roues** relatif à la mesure n°13 du Comité Interministériel de la Sécurité Routière ([Dossier de presse du CISR, page 10](#)).

- **Métiers associés au Réseau AUTOVISION**

4 pôles d'activité complémentaires autour de la sécurité des véhicules.



AUTODIDACT, la formation au service de la sécurité routière

- **Formation au métier de contrôleur technique automobile VL et PL**

En 2014 :

Formation initiale pour devenir contrôleur technique VL (189h) : 8 sessions, 121 stagiaires formés

Formation initiale pour devenir contrôleur technique PL (377h) : 3 sessions, 28 stagiaires formés

Formation continue obligatoire pour le maintien de qualification VL (20h) : 1574 stagiaires formés

Formation continue obligatoire pour le maintien de qualification PL (35h) : 145 stagiaires formés

Formations facultatives VL :

108 stagiaires formés au contrôle des véhicules équipés d'un réservoir de gaz carburant (14h)

36 stagiaires formés au contrôle des véhicules électriques et hybrides (14h)

- **Formations de sensibilisation à la sécurité routière** (stage de récupération de points de permis)

Agrément obtenu en mars 2013.

Formations ouvertes aux membres du réseau et au grand public.

En 2014, 9 stages ont été dispensés (1 stage = 2 jours) et 148 conducteurs ont récupéré 4 points sur leur permis de conduire.

KALICONSEILS, le contrôle qualité au service des professionnels

Accompagnement des centres AUTOVISION, partenaire privilégié, dans leur démarche qualité (mise en œuvre, suivi du système) et conseil, audit et assistance.

KAROIL, l'informatique au service du réseau et de ses clients

- Activité principale : édition et maintenance de logiciels impliqués dans les métiers des centres de contrôle technique
- Développement d'outils d'analyse de statistiques liées au comportement des contrôleurs et des centres, outils d'automatisation, de téléformation, de télésurveillance, d'assistance et d'accompagnement des systèmes de qualité.

2 | LES TROPHEES DE LA QUALITE

Sur le marché très concurrentiel du contrôle technique, l'attractivité des centres est le principal outil de conquête. Offrir aux clients des centres une image rassurante et professionnelle est nécessaire pour se démarquer.

L'objectif des **Trophées de la Qualité**, initiés en 2013, est de maintenir, pour l'ensemble des affiliés, un niveau d'exigence dans la prestation de service qui entoure le contrôle technique. Cette démarche est un complément indispensable au programme de modernisation « **Ordre et Propreté** » d'AUTOVISION.

Critères d'évaluation

- Audit des centres par les inspecteurs de la DREAL (installations, matériels, méthodologie du contrôle technique, respect de la réglementation...)
- Audit des professionnels AUTOVISION sur le terrain
- Avis de la clientèle
- Propreté du centre et mise aux couleurs

Edition 2015

Cette année, la remise des prix a lieu **jeudi 15 octobre** lors de la nocturne d'Equip Auto. Les gagnants des Trophées de la Qualité sont :

- Maurice et Bruno Goepp, Krautergersheim, Alsace
- Louis Pradier, Hagetmau, Aquitaine
- Sébastien Joly, Daumerat, Auvergne
- Jean-Jask His, St Pierre sur Dives, Basse-Normandie
- Mr et Mme Touroul, Orbec, Calvados
- Mathieu Dubois, Beaune, Bourgogne
- Christine Le Joubiou, Sarzeau, Bretagne
- Jean Gobert, St Laurent Nouan, Centre
- Manuel Costa, Olivet, Centre
- Olivier Lhotte, Blagny, Champagne-Ardenne
- Daniel Casanova, Corte, Corse
- Jean-Marc Schell, Pont de Roide, Franche-Comté
- François Menival, Envermeu, Haute-Normandie
- Jorge Manuel Goncalves, Magny en Vexin, IDF
- Mourade Tahri, Corbeil Essonnes, IDF
- Eric Chevallier, St Aunes, Languedoc-Roussillon
- Yvon Cloarec, Auzances, Limousin
- José Da Silva, Luneville, Lorraine
- Marie-Pierre Bardou, Brassac, Midi-Pyrénées
- Gilles Milliot, Eperlecques, Nord-Pas-de-Calais
- Jacky Athimon, Blain, Pays de la Loire
- Olivier Laurent, Mers les Bains, Picardie
- Alain Baudy, Celle l'Evescault, Poitou-Charentes
- Rachid Oukhouia, Fos sur Mer, PACA
- Jean-Marc Chaboud, Villefontaine, Rhône-Alpes



Trophées de la Qualité, EQUIP AUTO 2015.

De gauche à droite : Alain Baudy, Celle l'Evescault, Poitou-Charentes ; Jacky Athimon, Blain, Pays de la Loire ; Gilles Milliot, Eperlecques, Nord-Pas-de-Calais ; Eric Chevallier, St Aunes, Languedoc-Roussillon ; Rachid Oukhouia, Fos sur Mer, PACA ; Marie-Pierre Bardou, Brassac, Midi-Pyrénées ; Jorge Manuel Goncalves, Magny en Vexin, IDF ; Christine Le Joubioux, Sarzeau, Bretagne ; Maurice et Bruno Goepf, Krautergersheim, Alsace ; Jean-Marc Chaboud, Villefontaine, Rhône-Alpes ; Mourade Tahri, Corbeil Essonne, IDF ; Mr et Mme Touroul, Orbec, Calvados.

« Recevoir un trophée de la Qualité est très gratifiant. Il récompense mon travail quotidien et ce depuis 3 ans ½ que j'ai mon centre AUTOVISION. J'apporte une attention particulière au travail exécuté bien sûr, mais aussi à la propreté du centre et à l'accueil des clients. Faire un contrôle technique reste une contrainte pour l'automobiliste. Soigner l'accueil client dans sa globalité est donc important, c'est un signe de respect. Au quotidien, ma récompense est la fidélité de ma clientèle. Et aujourd'hui, AUTOVISION reconnaît mon investissement humain et financier en me décernant ce trophée. Je suis très fier », Gilles Milliot, Gérant du centre AUTOVISION d'Eperlecques (Nord Pas de Calais).



« La qualité de la relation client liée à l'attractivité de l'enseigne est un message qui fait son chemin dans l'esprit des affiliés. Miser sur la qualité peut sembler audacieux mais au final, c'est un choix toujours payant. Nos affiliés l'ont bien compris, même les plus réticents. Ils se sont laissés convaincre par le retour des centres, petits et grands, qui se sont impliqués dans cette démarche qualité. C'est la bonne vertu de la contamination positive », Hervé de Labriffe, Directeur Général AUTOVISION VL.

3 | LE MARCHÉ DU CONTRÔLE TECHNIQUE

• Rapport d'activité UTAC-OTC 2014

Nombre de centres de contrôle technique en France : **6 215**

Nombre de contrôles techniques VL réalisés en France : **19 562 483**

- 16 844 930 visites de VP
- 2 580 135 visites de VUL
- 137 418 autres VL

Profil du parc auto contrôlé

• L'âge moyen du parc contrôlé : 11 ans (stable)

VP : 11,24 ans (10,16 ans en 2005)

VUL : 11,87 ans (11,20 ans en 2005)

• Taux de prescription pour la contre visite : 18,94%

18,43% pour les VP (19,05% en 2013)

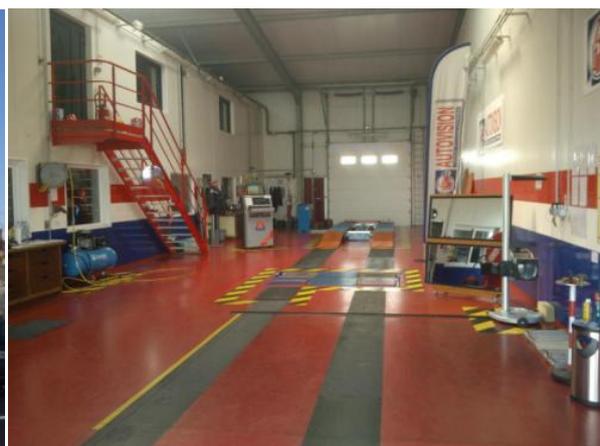
22,22% pour les VUL (23,41% en 2013)

• Défaits les plus fréquents en 2014 (VP + VUL)

Liaison au sol : 9,52% en 2014 (9,79% en 2013)

Eclairage/signalisation : 8,69% en 2014 (8,94% en 2013)

Freinage : 5,38% (5,74% en 2013)



4 | FICHE D'IDENTITE

ETAT CIVIL

Nom de l'enseigne	: AUTOVISION
Raison sociale	: VIVAUTO SA – VIVAUTO PL SAS
Secteur d'activité	: Réseau de centres de contrôle technique automobile et poids lourds
Dirigeants	: Pascal Karras (Président) Bernard Bourrier (Président Directeur Général VL et Président PL) Teddy Chatel (Vice-président PL) Jérôme Didat (Vice-président exécutif PL) Hervé de Labriffe (Directeur Général réseau VL) Richard Aveline (Directeur Général réseau PL) Georges Marimpietri (Président Directeur Général Kaliconseils) Gérard Athier (Directeur Général KAROIL)
Contact	: Sotiris Joannou, Directeur CMA – Tél. : 01 55 86 81 00 – sjoannou@autovision.fr
Adresse	: 102 rue Etienne Marcel – 93100 Montreuil
Tél.	: 01 55 86 17 17
Fax	: 01 55 86 17 40
Site Internet	: www.autovision.fr
Contact presse	: COMMLC, Catherine Lebee, clebee@commlc.com, Marie-Laure Le Gallo, mlegallo@commlc.com, Tél. : 01 34 50 22 36

L'ENSEIGNE EN FRANCE

Date de création	: 1990 (VL) et 2005 (PL)
Pays d'implantation	: France, Grèce, Liban, Chypre
Activités du groupe	: développement, gestion et animation de centres affiliés VL et PL ; formation (Autodidact) ; contrôle qualité (Kaliconseils) mise en place de systèmes informatiques (KAROIL) ; exploitation de centres de contrôle technique VL et PL.
Points forts	: 25 ans d'expérience ; 2 ^{ème} réseau en France en nombre de centres et de contrôles ; seul groupe français dédié à 100% au contrôle technique VL et PL ; offre globale exclusive pour les affiliés (matériels, documents administratifs, maintenance, formation, veille réglementaire) ; centre d'appels

CONTROLE TECHNIQUE

Création	: Obligatoire depuis 1992 pour les VL et externalisé depuis 2005 pour les PL
Objectif	: Sécuriser le parc automobile français en évitant que des véhicules ne répondent pas aux règles de sécurité.
Qui est concerné ?	: Tous les véhicules (tourisme et utilitaires) de + 4 ans et de moins de 3,5 tonnes (renouvellement tous les 2 ans) + depuis 2005, les véhicules lourds (transports de marchandises, transports en commun de personnes, transports de matières dangereuses) (effectué précédemment par l'Etat dans les centres de la DRIRE).
Points de contrôle	: Depuis le 31/12/2011, le contrôle technique concerne 124 points de contrôle dont 72 sont à corriger avec obligation d'une contre-visite (arrêté du 18 juin 1991 modifié).