



AUTOVISION à Equip Auto 4 pôles d'activité sur 150 m² de stand

Fidèle au rendez-vous Equip Auto, AUTOVISION sera présent au salon événement de l'après-vente pour exposer les nouveautés de ses 4 pôles d'activité, résolument tourné vers la qualité et le Service aux Clients et aux Affiliés. Ce salon sera aussi l'occasion pour le Réseau de recevoir ses Affiliés, notamment à l'occasion de la remise des premiers « Trophées de la Qualité Réseau ».

NOUVEAUTES EQUIP AUTO



Modernisation des centres
de Contrôle Technique Automobile

Refonte du site Internet

Logiciel de prise de RDV Online

Lancement des formations pour
la récupération des points de permis

Développement de l'activité de contrôle
des installations réglementaires

Réseau AUTOVISION VL : la qualité est dorénavant récompensée

• **Programme « Ordre et Propreté ».** Après l'harmonisation qualitative des centres, AUTOVISION poursuit son programme de modernisation du réseau, appelé « Ordre et Propreté ». L'objectif est d'offrir aux clients une image de professionnel pour faire la différence sur un marché très concurrentiel où la conquête du client passe uniquement par l'attractivité de l'enseigne. Cette grande campagne liée à la propreté des centres a constitué la première phase du programme qui avait également vocation à sensibiliser les centres sur la nécessité de faire évoluer leur vision du commerce. Il ne suffit pas d'être bon techniquement, il faut pouvoir en convaincre le client. Sa perception ne s'appuie pas seulement sur des critères techniques mais aussi visuels, le contenant étant le reflet du contenu.

Cette considération amène à la deuxième phase du programme « Ordre et Propreté » qui s'appuie sur la qualité de la Relation Client. Equip Auto sera la vitrine de la nouvelle zone d'accueil et de la collection 2014.

« En dehors des promotions et à défaut de pouvoir augmenter la demande, les centres de contrôle technique ont pour seul levier commercial de susciter l'Envie. Nous devons donc rendre nos centres plus attractifs pour créer du trafic et fidéliser une clientèle de plus en plus sensible à la qualité de l'accueil. Avec notre programme « Ordre et Propreté », nous voulons convaincre les gestionnaires et techniciens de son importance car elle crédibilise leur savoir-faire. Elle apporte la valeur ajoutée qui permet de vendre une prestation au juste prix. Les centres qui ont mis en œuvre notre plan constatent un meilleur taux de satisfaction des clients et le bouche à oreille positif augmente le flux d'activité », Hervé de Labriffe, Directeur Général du réseau AUTOVISION VL.

- **Lancement des Trophées « Qualité du Réseau ».** Pour apporter une motivation supplémentaire aux Affiliés à suivre le programme « Ordre et Propreté », AUTOVISION challenge les centres en lançant les Trophées Qualité du Réseau. La première remise des prix sera l'un des événements marquants de la présence d'AUTOVISION sur le salon. **Les affiliés sont attendus sur le stand le samedi 19 octobre pour cette grande première.**

Karoil : l'informatique au service du réseau et de ses clients

- **Ergonomie.** Le prestataire informatique d'AUTOVISION s'est attaché à développer l'ergonomie des plates-formes informatiques des centres. L'objectif à atteindre était d'apporter un nouvel environnement opérationnel pour les gestionnaires de centre. **Ces nouveaux produits seront dévoilés sur le pôle informatique du stand.**
- **Refonte du site Internet.** La partie émergée des avancées du service informatique est la nouvelle version du site Internet dont les nouveautés majeures sont le logiciel de prise de rendez-vous en ligne (RDV Online) et la création des mini-sites personnalisés pour les centres. **Démonstration de la prise de rendez-vous Online sur le pôle Karoil.**

Autodidact : la formation au service de la sécurité routière

Dans la continuité de sa mission ministérielle en faveur de la sécurité routière, Autodidact **vient d'obtenir l'agrément pour dispenser la formation de récupération de points de permis.** Aujourd'hui centralisée à Montreuil, elle est destinée à être développée dans la France entière. Cette nouvelle formation s'adresse aux automobilistes et au personnel des centres.

Kaliconseils : le contrôle qualité au service des professionnels

Accréditée COFRAC, Kaliconseils est spécialisée dans la sécurité, la vérification et l'inspection des installations réglementaires électriques, de métrologie et de levage. **Elle met son expertise au service des professionnels, tous secteurs confondus, en proposant des contrôles de la qualité, des audits de standards et des campagnes « client mystère ».**



« Les Affiliés AUTOVISION sont attachés à leur enseigne et affichent un taux de satisfaction élevée, révèle notre récente enquête menée au sein de Réseau. Elle avait pour objet de mesurer le niveau de satisfaction des Affiliés et d'identifier les axes de progrès pour répondre à notre programme de modernisation des centres. Elle nous conforte dans l'idée de poursuivre le développement de Services, autant pour les automobilistes que pour les Affiliés et leur personnel », Hervé de Labriffe, Directeur Général du réseau AUTOVISION VL.

Salle de presse et photothèque : www.commlc.com/autovision

SERVICE PRESSE : COMMLC

Catherine Lebee

Tél. : 01 34 50 22 36 - E-mail : clebee@commlc.com - www.commlc.com

102, rue Etienne Marcel 93100 MONTREUIL
Tél. : + 33 (0)1 55 86 17 17 - Fax : + 33 (0)1 55 86 17 22 - E-mail : contact@autovision.fr - www.autovision.fr
VIVAUTO - S.A. au capital de 152 500 € - Siret 391 863 008 000 28 - APE 7120 A



et ISO 14001 Partenaire de



**SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES**