

# inCOM 2011

## le salon Symphonie Visuelle évolue



Pour ses **20 ans**, le salon Symphonie Visuelle devient **le salon de la communication visuelle et des arts graphiques : inCOM**.

Depuis son rachat par le groupe Canal Expo, le salon poursuit une stratégie de réforme et de modernisation au service de l'avenir du marché des arts graphiques.

Les **5, 6 et 7 avril 2011** à la **Porte de Versailles**, sous la bannière de son nouveau logo, sa prochaine édition prend une nouvelle dimension en intégrant **un nouveau secteur, la Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)**.

En complément des salons existants, **inCOM** se positionne comme le référent en devenir de toute une filière de production et, pour la profession, comme un partenaire technique et un « **fournisseur de solutions** ».

Selon Gildas Rondepierre, directeur du salon **inCOM**, « *la promesse du salon est de créer, dans une orientation qui se veut avant tout professionnelle, **une vraie relation gagnant-gagnant entre le donneur d'ordres, le prestataire et le fabricant de matériel*** ».

## « in » comme...

**inCOM** est un **salon technique** qui offre la possibilité aux donneurs d'ordres :

- De visualiser les matériels *...in situ*
- D'apprécier toutes les applications...*in extenso*
- D'être en contact avec prestataires et fabricants *...in fine*

## « COM » comme...

**inCOM** est le **rendez-vous de début d'année des arts graphiques** au service des professionnels de la communication visuelle.

**inCOM** se place **au cœur de la filière graphique** en réunissant ses acteurs autour de solutions globales.

**inCOM** est **une vitrine des outils de production disponibles sur le marché.**

**inCOM** permet également **de concrétiser les projets imaginés et de puiser de nouvelles idées** parmi les innovations visuelles présentées par les exposants.

**inCOM** fournit **des solutions graphiques et stratégiques** pour les prestataires qui souhaitent développer des applications et pour les donneurs d'ordres qui cherchent à dynamiser leurs campagnes de communication.

## INCOM EST LE SALON DE SES EXPOSANTS

*« Exposer donne des droits ! Celui de recevoir des prospects et clients dans la bonne humeur. Trop souvent, les exposants ne se sentent pas propriétaires des événements auxquels ils participent. Sur notre salon, c'est différent. Les exposants d'inCOM sont chez eux ! L'organisation se met en quatre pour leur assurer une exposition de qualité où des animations aussi professionnelles que ludiques mettront la bonne humeur et le bien-être en tête de gondole. inCOM deviendra dès 2011 un rendez-vous business plaisir que s'approprieront les exposants et les visiteurs. »*

**GILDAS RONDEPIERRE**



## Exclusivité inCOM

### La PLV sous l'angle technique



*« Les principaux acteurs de la PLV attendent ce rendez-vous comme un nouveau relais de croissance. inCOM veut jouer ce rôle fédérateur de la filière graphique pour créer les conditions d'épanouissement de son développement créatif et commercial. »*

GILDAS RONDEPIERRE

**inCOM** répond à une attente restée jusqu'ici sans réponse : **la mise en relation des fabricants de PLV avec les donneurs d'ordres** pour que les informations techniques soient partagées et profitent à la diversification des projets.

Aujourd'hui, le numérique rend possible la production de PLV en petites séries. L'imprimeur numérique peut donc répondre à une multitude de possibilités et intégrer les appels d'offres des marques et annonceurs.

**Pendant trois jours, les acteurs en amont et en aval de la filière de la communication visuelle et des arts graphiques se rencontrent autour d'intérêts communs :**

-**les imprimeurs et les sérigraphes** identifient les machines pour leur besoin de production,

-**les marques et annonceurs** voient les applications réalisées avec ces outils de production,

-**les exposants** trouvent une occasion unique de rencontrer leurs clients directs, les prestataires, et leurs clients indirects, les utilisateurs.

## inCOM, une offre claire, une approche pragmatique

Au carrefour des activités liées aux métiers de la communication, **inCOM, le salon de la communication visuelle et des arts graphiques**, offre aux exposants et aux visiteurs **des rencontres enrichissantes** en créant le lien indispensable au développement des affaires. **Cette dynamique commerciale peut pérenniser l'activité de la filière.**

### Verbatim

“ **Une représentation des applications en communication visuelle et PLV**  
inCOM bénéficie d'un plateau représentatif pour les imprimeurs et les peintres en lettres. L'intégration de la PLV en termes de fabrication élargit l'offre du salon à une activité qui se développe dans nos ateliers. »

**J. DARTOIS, PDG DE VISIONPLACE**

“ **Une offre exhaustive**  
inCOM est le salon des professionnels de l'impression numérique. L'essentiel des matériels est présenté par les constructeurs ou les distributeurs. Cela donne une excellente vue d'ensemble sur l'évolution technologique des produits que les imprimeurs utilisent. Un rendez-vous à haute valeur ajoutée »

**P. RHOSTIN, PDG DE FULL-PRINT**

“ **Un visitorat qualifié et fidèle**  
Nous sommes distributeurs de matériel d'impression numérique et avons besoin de présenter régulièrement nos innovations à un public ciblé de professionnels du grand format. inCOM permet d'aller à la rencontre d'un visitorat pointu. »

**PATRICK SALHOFER, PDG DE TMT DIGITAL**



Imprimeurs numériques textile et grand format sérigraphes,  
enseignistes, peintres en lettre, graveurs, brodeurs,  
fabricants de PLV...



**inCOM est leur salon.**

inCOM sur le **web**  
nouveau site Internet

**[www.in-com.fr](http://www.in-com.fr)**

## Nos partenaires



Documents presse et photothèque dans la salle de presse

[www.commLc.com/incom](http://www.commLc.com/incom)

## Contact Organisateur

**CANAL EXPO • Gildas Rondepierre**  
5, Bd des Bouvets - 92 000 Nanterre

00 33 (0)1 71 11 37 52  
[gildas@in-com.fr](mailto:gildas@in-com.fr)

## Contact Presse

**Agence COMMLC • Catherine Lebée**  
87bis, Bd Clemenceau – 95240 Corneilles-en-Parisis

00 33 (0)1 34 50 22 36  
[clebee@commLC.com](mailto:clebee@commLC.com)