

Communiqué de presse

1er septembre 2016

Les lampes LED automobiles Philips témoignent de l'évolution des technologies d'éclairage

Suresnes, France – Les lampes LED automobiles Philips témoignent de l'évolution des technologies d'éclairage. En précurseur, Philips développe sa gamme d'éclairage LED dédiée à l'après-vente. Elle anticipe ainsi une tendance internationale qui voit passer la technologie LED de la première monte au marché de la rechange.

Un changement fondamental s'est opéré au sein de la technologie OEM qui illustre le passage de l'éclairage halogène et xénon à un éclairage LED, et cette tendance commence à s'étendre au sein du marché de l'après-vente.

À l'heure actuelle, pour les feux avant et les phares antibrouillard, le type de lampes installées par les constructeurs automobiles imposait le type de lampe de rechange. Ainsi, une lampe halogène devait nécessairement être remplacée par une lampe similaire.

Cependant, selon les réglementations en vigueur dans certains pays et lorsque le bloc optique de la voiture permet le remplacement par une lampe LED, les consommateurs sont libres de remplacer leurs lampes halogènes par des lampes LED Philips.

Thomas Henin, Senior Marketing Manager Monde en Aftermarket, a déclaré : « *Pour s'assurer du bon fonctionnement de la lampe selon la marque et le modèle de véhicule, le remplacement par un professionnel d'une lampe halogène par une lampe LED est indispensable. Il va vérifier la compatibilité électronique et mécanique du véhicule avec le système et veiller au bon réglage de la géométrie des lampes.*

L'éclairage intérieur, quant à lui, peut facilement être remplacé par la technologie LED. »

Les lampes LED pour les feux avant ont été conçues et réalisées pour optimiser le système d'optique et accroître la visibilité. Le résultat obtenu est une lumière blanche puissante 150 % plus lumineuse que les lampes halogènes standard. Le bénéfice du remplacement est non seulement une finition stylée et moderne, mais également un éclairage sur une plus longue distance sans risque d'éblouir les conducteurs qui arrivent en face.

De plus, dans l'obscurité, l'effet reposant de la lumière blanche naturelle sur les yeux contribue à améliorer le niveau de concentration du conducteur.

Il existe toute une gamme de LED Philips, qui convient pour les feux arrière, les feux avant, la signalisation, l'intérieur, la boîte à gants, le coffre, la plaque d'immatriculation et les feux de stationnement.



Avec leur système électronique, les LED ont un temps de réaction immédiat, donnant une marge de sécurité supplémentaire au conducteur se trouvant derrière en cas de freinage d'urgence. A une vitesse de 120 km/h, les distances de freinage peuvent être réduites de six mètres et sauver des vies.

Grâce à la conception avancée des lampes LED Philips, les clients achètent un produit hautement résistant aux chaleurs extrêmes et aux vibrations. Avec une durée de vie d'environ 12 ans, le remplacement des lampes LED est a priori définitif compte tenu de l'âge moyen d'un véhicule, établi à 8,8 ans en France au 1er/01/2016 par le CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles).

Pour en savoir plus : www.philips.com/automotive

Salle de presse et photothèque : www.commlc.com/salle-de-presse/philips

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Lumileds

Zineb Tazi

Trade Marketing Manager France

& Export Automotive EMEA

zineb.tazi@lumileds.com

Service presse : 01 34 50 22 36

Marie-Laure Le Gallo

mlegallo@commLc.com

Catherine Lebee

clebee@commLc.com

À propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine de la santé dont la mission principale est d'améliorer la santé des personnes en apportant des solutions et services autour du Continuum de Santé : Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile.

Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours cliniques et consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. Basée aux Pays-Bas, l'entreprise est leader dans l'imagerie diagnostique, la thérapie guidée par imagerie, le monitoring patient et l'informatique clinique, aussi bien que dans le bien-être, la santé personnelle et les soins à domicile. Philips HealthTech a réalisé un chiffre d'affaires de 16,8 milliards d'Euros en 2015, emploie environ 69 000 salariés et commercialise ses produits et services dans plus de 100 pays.

Les informations sur Philips sont disponibles sur : www.philips.com/newscenter

A propos de Lumileds

Lumileds est le leader mondial de la technologie d'éclairage. La société développe, produit et distribue des LED et de l'éclairage automobile innovants pour aider ses clients à acquérir et conserver un avantage concurrentiel. Forte d'une histoire d'innovations industrielles révolutionnaires, Lumileds jouit d'une position unique pour faire progresser l'éclairage dans les années à venir, en se concentrant sans relâche sur la qualité, l'innovation et la fiabilité.

Pour en savoir plus, visitez le site : lumileds.com. Lumileds est une filiale de Royal Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA).