

DEJEUNER PRESSE LUMILEDS
Mercredi 20 février 2019 | Hôtel Le Sers - Paris

L'ÉCLAIRAGE AUTOMOBILE EN PREMIERE ET DEUXIEME MONTE

ETATS DES LIEUX

- Marché 2019/2022 en France et à l'international : 1ère monte et marché de la rechange et de la réparation
- Focus sur la France : état des lieux ; stratégie / approche marché
- Technologie LED en 1ère monte et aftermarket : contexte et évolution
- Retour d'expérience de Xavier de Soultrait

VOS INTERLOCUTEURS



Steven Zimmer : Vice-Président Global Aftermarket Sales Lumileds France

Steven Zimmer a rejoint Philips en 2008, puis Lumileds en 2015. Précédemment, il a occupé les postes de directeur marketing stratégique, compte clef OE/première monte, Regional VP Aftermarket EMEA.



Jacques Le Berre : Directeur Strategic Marketing Automotive Aftermarket

Doté d'une double compétence Ingénieur et MBA de HEC, Jacques Le Berre cumule plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie de l'éclairage, des LED et de l'électronique au sein de Philips, NXP et Soitec avant de rejoindre Lumileds en 2018. Il a développé une connaissance globale des nouvelles technologies et des marchés associés au travers de ses fonctions de direction d'équipe marketing et business development ou de gestion des lignes de production.

NOUVELLE EQUIPE VENTE ET MARKETING



Benoît Pradaud : Directeur Commercial et Marketing France & Export Automotive

Diplômé de l'IDRAC Paris, Benoît Pradaud a développé son expertise de l'aftermarket dans des rôles Marketing, Grands Comptes et Ventes au niveau national et international, et au sein de groupes dont Peugeot, DuPont Coatings, Akzo Nobel Car Refinishes et TMD Friction. Plus récemment, il a eu la responsabilité de créer et développer une activité IAM sur l'Europe pour le groupe Chassis Brakes International, ex division freinage de Bosch. Depuis 8 mois, il est Directeur Commercial chez Lumileds pour développer les ventes des marques Philips et Narva sur la France, l'Afrique et le Moyen-Orient.



Marylise Mussier : Marketing Manager France & Export Automotive

Diplômée d'une école de commerce, Marylise Mussier a débuté dans les Produits de Grande Consommation (chez Jacquet Brossard) en Gestion de Projets Promotion des Ventes. Elle est ensuite partie en Italie pour rejoindre CNH Industrial (ex FIAT) Parts & Service où elle est restée près de 3 ans en occupant plusieurs fonctions : Responsable du développement Marketing sur la zone Afrique de l'Est, Maghreb et Middle East, Responsable Communication et Trade Marketing sur la Zone France & Benelux. Depuis octobre dernier, elle a rejoint Lumileds et est responsable du Marketing France & Export Automotive.



Utilisateur des produits Philips - Xavier de Soultrait

Pilote moto, 6^e du Dakar 2019, avec Lumileds Automotive Lighting comme sponsor et partenaire technique, pour les lampes de feux avant et les lampes d'atelier LED professionnelles.

LUMILEDS ACCOMPAGNE SES CLIENTS DANS LA TRANSITION TECHNOLOGIQUE

Suresnes, le 20 février 2019 - Les lampes LED sont entrées dans notre quotidien. Elles sont notamment utilisées pour les téléviseurs, l'éclairage domestique et urbain... Qu'en est-il du secteur de l'éclairage automobile ? L'option « full LED » est dorénavant proposée aux acheteurs sur la plupart des véhicules neufs. Quelles sont les évolutions à prévoir ? Quels impacts sur le marché de la rechange ? Quelles perspectives pour les industriels de l'éclairage ? Quelle stratégie pour Lumileds Automotive Lighting ?

EVOLUTION DU MARCHÉ 2019 - 2022

Le marché de l'éclairage est porté par la croissance du parc automobile. Au niveau mondial, il peut compter sur une progression annuelle moyenne de 3% pendant 3 ans et se stabilisera à partir de 2025.

La situation sur les marchés EMEA est assez proche, avec une croissance annuelle de 2,5% du parc. La vente des lampes halogène suit l'évolution du marché.

Une tendance semble se confirmer : la progression de la demande des LED en rechange automobile est constatée sur l'ensemble des marchés.

En France

Avec ses marques d'éclairage automobile Philips et NARVA, Lumileds ancre sa position sur le marché en développant une stratégie de proximité avec ses réseaux de distribution. L'axe de développement est orienté sur les services à tous les niveaux de la chaîne de valeur des produits (Supply Chain, marketing, support terrain...).

Lumileds est présent sur les deux grands marchés de l'éclairage automobile, à savoir celui de la première monte et celui de la rechange et de la réparation. Lumileds développe, produit et commercialise des solutions d'éclairage couvrant toutes les technologies (xénon, halogène, LED) et toutes les applications d'éclairage (feux avant et de signalisation, intérieur). Lumileds est l'un des leaders mondiaux de l'éclairage automobile et de la puce LED.

Lumileds est présent dans le monde entier, pour être au plus près de ses clients et des sites de production de véhicules : Japon, Chine, Etats-Unis, Europe.

« Notre présence forte sur le terrain, conciliant l'utilisation d'outils digitaux, permet de bâtir une relation robuste et durable avec tous nos clients. Notre mission est d'assurer une présence sur tous les canaux de distribution, soutenir la vente de l'ensemble de nos solutions d'éclairage et accompagner nos clients dans la vente de produits à forte valeur ajoutée »,
Benoît Pradaud, Directeur Commercial et Marketing France & Export Automotive.

FOCUS SUR LES LAMPES LED

Les lampes LED en première monte

Les LED LUXEON Altilon, utilisées en première monte, offrent des performances thermiques de pointe. Elles sont particulièrement étudiées pour résister aux conditions extrêmes de l'environnement du véhicule.

Les lampes LED retrofit

Les gammes de lampes Philips LED retrofit proposent des solutions adaptées à chaque type de besoin et de conducteur :

- Philips Ultinon LED : Blanc froid, performance lumineuse +160%¹, compacité (driver intégré)
- Philips X-tremeUltinon LED : la performance lumineuse avec +200%¹
- Philips X-tremeUltinon LED gen2 : la performance lumineuse avec +250%¹

Philips AirFlux et AirCool sont des technologies avancées de gestion de la chaleur qui protègent les composants sensibles de la lampe LED et offrent un flux lumineux stable et homogène, tout au long de leur durée de vie.

Compatibles avec la plupart des véhicules, les modèles de lampe s'installent facilement. Ils apportent une meilleure visibilité, plus de sécurité, de confort et un style unique.

Lumileds recommande à ses clients de se rapprocher d'un expert du réseau de distribution pour assurer un montage optimal.

(cf. vidéos tutoriels disponibles → [Philips automotive lighting Europe](#))

Les lampes LED retrofit ne sont pas inscrites dans la réglementation. A ce titre, leur utilisation sur routes publiques n'est pas autorisée.

*« Lumileds est force de proposition pour faire évoluer le cadre réglementaire et permettre d'utiliser les solutions à LED équivalentes à des lampes halogènes (eg. H4, H7, ...), qualitatives et respectueuses de la sécurité des usagers. La réglementation actuelle ne permet pas aux consommateurs finaux de différencier les bons des mauvais produits appelés « LED retrofit », déplore **Jacques Le Berre**, Directeur Strategic Marketing Automotive Aftermarket qui pointe du doigt « les produits "exotiques" qui fleurissent aujourd'hui sur le marché ».*

Cette restriction d'usage est clairement notifiée sur les produits Philips. Elle s'applique cependant à l'ensemble des produits de type LED retrofit disponible sur le marché.



Important. Il est de la responsabilité des automobilistes d'utiliser les ampoules LED retrofit conformément aux exigences légales applicables localement.

¹ En comparaison au standard minimum légal, pour les lampes halogènes

L'engagement qualité

Les lampes Philips LED retrofit sont produites avec les mêmes exigences de qualité et de performance qui font la réputation des produits Philips.

Le procédé exclusif Philips SafeBeam® des lampes LED retrofit permet, une fois installé dans le véhicule, de produire un faisceau lumineux conforme à la norme UN ECE R112 et, qui par de nombreux aspects, dépasse les performances minimales d'éclairage.

« Pionnier des lampes LED depuis 30 ans, leader en 1ère monte et en après-vente, Lumileds est un acteur de référence sur le marché de l'éclairage. Porteur d'innovation, Lumileds mobilise ses ressources technologiques, financières et d'expertise pour développer des produits performants et fiables afin de garantir la sécurité aux usagers », Marylise Mussier, Marketing Manager France & Export Automotive.

En tant qu'entreprise de solutions d'éclairage de pointe destinées au secteur de l'automobile, Lumileds fabrique et distribue la marque Philips pour ses gammes de produits d'éclairage et d'accessoires automobiles. Les éclairages Philips dotés de technologies de pointe sont reconnus dans le secteur automobile depuis plus de 100 ans. Les produits Philips labellisés Fabricant d'Équipement d'Origine (OEM) sont conçus et développés selon des processus de contrôle qualité rigoureux (normes ISO applicables comprises), ce qui garantit des standards de production élevés à chaque étape.

Pour en savoir plus :

www.philips.fr

Retour d'expérience

Xavier de Soultrait Pilote moto, 6e du Dakar 2019, partenaire technique de Lumileds

En tant que sponsor et partenaire technique, Lumileds a accompagné Xavier de Soultrait, pilote moto français spécialiste du rallye-raid, sur le Dakar 2019, en lui fournissant l'éclairage haute performance des produits Philips. Ses véhicules d'assistance, notamment un Ford Transit, ont été équipés des dernières innovations. Bonus de l'expert de l'éclairage, l'équipe technique a bénéficié des lampes d'atelier pour l'entretien et la réparation de la moto.



Pour en savoir plus : www.philips.co.uk/c-e/au/xavier



À propos de Lumileds

Lumileds est une entreprise leader sur le marché mondial auprès des sociétés à la recherche de solutions d'éclairage innovantes, opérant dans les secteurs de l'automobile, des appareils mobiles, de l'Internet des objets ainsi que de l'éclairage. Lumileds emploie plus de 9 000 collaborateurs dans plus de 65 pays. Lumileds coopère avec ses clients pour repousser les limites de la lumière.

Pour en savoir plus sur notre gamme de solutions d'éclairage, rendez-vous sur lumileds.com.

A propos de Xavier de Soultrait

Xavier de Soultrait, pilote de 30 ans, fait partie du Yamalube Yamaha Official Rally Team. Après une brillante carrière en enduro, Xavier est monté au rallye-raid avec une ambition simple : gagner le mythique Dakar. En 2015, en terminant 13e, il attire l'attention de l'élite du sport. Les trois courses suivantes, la malchance l'accompagne avec une sortie de route à 3 jours de l'arrivée en 2016. En 2017, une avarie mécanique lui fait perdre sa 8e place et le relègue à l'arrière du peloton. En 2018, c'est une fracture du coude qui l'a stoppé net alors qu'il cherchait à prendre l'avantage. Là où d'autres auraient jeté l'éponge, Xavier persévère. En 2019, il arrive 6^e du Dakar. Pour en savoir plus : <https://fr-fr.facebook.com/xavierdesoultraitofficiel/>

Pour obtenir de plus amples informations :

Service Presse CommLC

Catherine Lebéé : 06 07 52 13 77, clebee@commlc.com

Marie-Laure Le Gallo : 06 86 44 28 48, mlegallo@commlc.com

01 34 50 22 36