

Communiqué de presse

6 mars 2017

Eclairage et accessoires automobiles Philips : lancement de la page Facebook

Suresnes, France – Les solutions automobiles Philips pour professionnels et particuliers ont désormais une page Facebook dédiée.

Souhaitant construire une véritable communauté pour les garagistes et les fans d'automobile autour de leur passion commune, Lumileds, société créée par Philips, lance la page Facebook de l'éclairage et des accessoires automobiles de la marque et en confie le développement à l'agence 909c.



Informez, échangez, partagez

Chaque jour, des contenus utiles sont publiés pour les professionnels de l'automobile, les garagistes, carrossiers, réparateurs, mécaniciens, mais aussi pour les passionnés de voiture. Ils ont accès à des documents exclusifs, tels des informations techniques et des tutoriels sous différents formats interactifs. Des quiz inédits sur l'éclairage automobile et des animations joindront l'utile à l'agréable.

En choisissant une ligne éditoriale aussi instructive, pédagogique que distrayante, Lumileds, spécialiste des solutions LED, partage ses connaissances et son savoir-faire avec un triple objectif : renforcer l'expertise des professionnels ; sensibiliser et informer les consommateurs sur le rôle de l'éclairage automobile comme facteur de sécurité et de confort ; fédérer et rapprocher professionnels, passionnés et automobilistes en partageant informations et bonnes pratiques.

Découverte des innovations Philips, partage de connaissances, reportages en usine, actualité des produits, témoignages de professionnels, comparatifs technologiques, solutions selon les habitudes de conduite... feront vivre une expérience enrichie aux membres de la communauté.

« En tant que partenaire naturel et historique des professionnels de l'automobile, souvent à leur contact, nous sommes témoin de leur envie d'échanger, de partager et de découvrir. Dépassant leur seul intérêt pour les produits, elle est portée par leur passion pour l'automobile. Avec plus de 2 300 membres en à peine deux mois, il semble bien que cette passion soit collective ! Par ailleurs, ancrée dans l'univers de l'éclairage automobile, les professionnels ne soupçonnent pas toujours la diversité de notre offre, étendue notamment aux lampes d'atelier. La plupart ne connaît pas non plus tout le travail de recherche et développement déployé depuis plus de 100 ans. La page Facebook nous offre l'opportunité d'expliquer notre métier et la dimension technologique de nos produits pour en faire pleinement profiter à tous les passionnés. Chaque jour, nous interagissons et assistons à la formation naissante d'une véritable communauté. Facebook est une première étape dans notre volonté de créer au fil du temps de l'interactivité et des liens plus forts avec les professionnels et les utilisateurs de nos produits »,
Clément Beauvallet, Digital Manager EMEA Lumileds.

Eclairage et accessoires automobiles Philips sur les réseaux sociaux :



En savoir plus : www.philips.com/automotive

Contacts :

Lumileds

Zineb Tazi

Trade Marketing Manager, France
& Export Automotive EMEA

zineb.tazi@lumileds.com

Clément Beauvallet

Digital Manager EMEA

clement.beauvallet@lumileds.com

Service presse : CommLC

01 34 50 22 36

Marie-Laure Le Gallo

mlegallo@commLc.com

Catherine Lebé

clebee@commLc.com

[SALLE DE PRESSE](#)

909c

Xavier BK

Fondateur

xavier@909c.fr

Camille Jourdain

Responsable Communication
Digitale

camille@909c.fr

À propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine de la santé dont la mission principale est d'améliorer la santé des personnes en apportant des solutions et services autour du Continuum de Santé : Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile.

Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours cliniques et consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. Basée aux Pays-Bas, l'entreprise est leader dans l'imagerie diagnostique, la thérapie guidée par imagerie, le monitoring patient et l'informatique clinique, aussi bien que dans le bien-être, la santé personnelle et les soins à domicile. Philips HealthTech a réalisé un chiffre d'affaires de 16,8 milliards d'Euro en 2015, emploie environ 71 000 salariés et commercialise ses produits et services dans plus de 100 pays.

Les informations sur Philips sont disponibles sur : www.philips.com/newscenter



A propos de Lumileds

Lumileds, créé par Philips, est le leader mondial de la technologie d'éclairage. La société développe, produit et distribue des LED et de l'éclairage automobile innovants pour aider ses clients à acquérir et conserver un avantage concurrentiel. Forte d'une histoire d'innovations industrielles révolutionnaires, Lumileds jouit d'une position unique pour faire progresser l'éclairage dans les années à venir, en se concentrant sans relâche sur la qualité, l'innovation et la fiabilité.

Pour en savoir plus, visitez le site : lumileds.com. Lumileds est une filiale de Royal Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA).

A propos de 909c

Agence indépendante, 909c accompagne depuis 2010 ses clients dans leur stratégie de communication digitale. Elle conçoit et fait la promotion d'histoires de Marque via la User eXperience, et notamment le Brand Content à travers de nombreuses plateformes. L'équipe, composée de 30 collaborateurs experts, expérimentés et issus d'horizons variés, est dirigée par Xavier Blouet-Kraimps et Baptiste Essig. 909c accompagne des marques telles que Disney, Accorhotels, Johnson & Johnson, L'Occitane, Orange, Sandro, Studiocanal ou TAG Heuer. Depuis 2013, 909c est aussi éditeur d'Over-Graph, produit de sa R&D, utilisé pour gérer plus de 200 000 profils sociaux dans le monde entier.

