



REPRISE - Centre de lavage de Cavaillon (86)

Une nouvelle propriétaire investie

Après une période d'inactivité, le centre de lavage du 300 avenue de Robion, a fait peau neuve et apparaît sous les traits d'un Eléphant Bleu ! Mme Brochu, franchisée de l'enseigne, l'a racheté en mars dernier. Après 4 mois de travaux, la station a rouvert cet été. Elle propose aux automobilistes de nouveaux services pour un lavage extérieur et un nettoyage intérieur efficaces et de qualité, pour les particuliers et les professionnels avec l'acceptation de la Carte Pro Eléphant Bleu.

« Déjà propriétaire du centre Eléphant Bleu de Robion, j'ai souhaité investir dans la réhabilitation de celui de Cavaillon. J'ai fait beaucoup de travaux pour offrir aux automobilistes un service de lavage premium et une station moderne, propre et de qualité », **Mme Brochu, franchisée Eléphant Bleu.**



Photo avant/après du centre Eléphant Bleu de Cavaillon

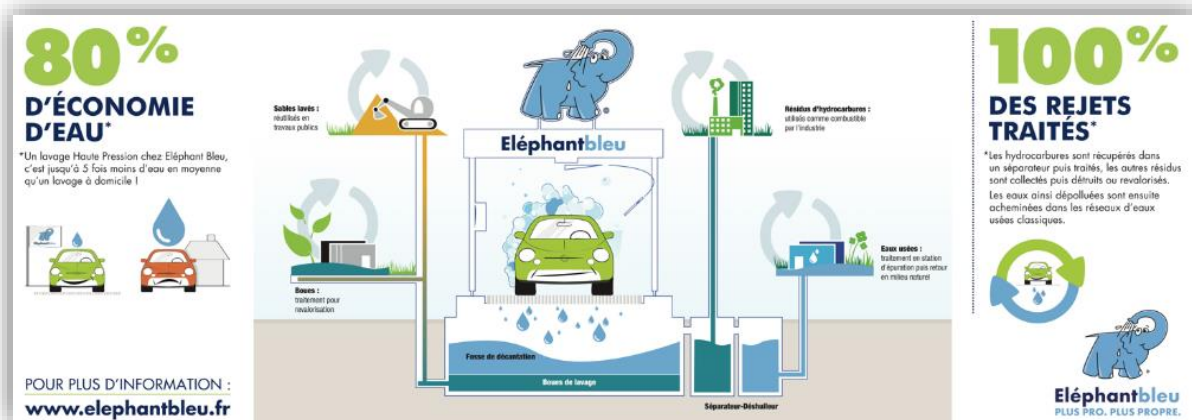
Les services disponibles sur le centre de Cavaillon, ouvert 7j/7, de 6h à 23h

-  **Lavage haute-pressure** : 2 pistes avec 6 positions de lavage
-  **Lavage automatique** : 1 portique avec 5 programmes de lavage
-  **Nettoyage intérieur** : 2 aspirateurs (souffleurs et parfumeurs)
-  **Périphérique** : 1 gonfleur de pneus
-  **Espace vente** : 1 borne automatique pour la distribution de jetons et clés de lavage pour assurer un service non-stop (CB et billets acceptés)

Eléphant Bleu prend le parti de la planète

Madame Brochu est investie dans son métier. Elle fait partie des Ambassadeurs de l'eau Eléphant Bleu qui militent pour promouvoir l'activité lavage et la démarche environnementale de l'enseigne. « Je suis devenue Ambassadrice pour défendre notre métier contre les lavages sauvages qui sont extrêmement nuisibles pour l'environnement. Laver son véhicule dans un centre professionnel permet de gérer

durablement la ressource en eau en utilisant la juste quantité d'eau, en captant et traitant les polluants et en utilisant des savons biodégradables ». Les professionnels du lavage revendiquent leur place de partenaires territoriaux responsables et la reconnaissance de leurs valeurs ajoutées : la maîtrise de la consommation d'eau, la protection de l'environnement et la création de richesses économiques.



L'engagement environnemental et la préservation de l'eau constituent l'ADN d'Eléphant Bleu qui, en tant qu'enseigne de lavage automobile, veille à une gestion responsable et participe activement à la dépollution de la mobilité. Pour remplir cette fonction, l'enseigne est dans une démarche de progrès continu à tous les niveaux de l'activité : juste utilisation de l'eau, traitement de 100% des polluants issus du lavage des véhicules avant leur retour dans le cycle naturel, savons biodégradables. Avec ses 460 centres de lavage, le réseau Eléphant Bleu estime récupérer plus de 500 tonnes de polluants, soit plus de 20% des eaux de lavage.

En savoir plus : [Communiqué de presse](#) - [Conseils de lavage \(vidéo\)](#)

63% des Français lavent leur voiture chez un professionnel

Les 43 millions de Véhicules Particuliers et Utilitaires en circulation en France génèrent 232 millions de lavage par an, sur la base d'une fréquence moyenne de 6 lavages par an. Plus de 50% sont réalisés chez des professionnels, part en constante augmentation. La moitié des automobilistes concernés préfèrent les centres spécialisés pour leur proximité, la qualité de lavage, la disponibilité et le prix.

En savoir plus : [Communiqué de presse](#) – [infographie](#)



Salle de presse Eléphant Bleu
Trouver son centre en un clic

Contact Eléphant Bleu :

Solen Eckle
Tél. 03 88 69 23 94
ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt
www.elephantbleu.fr



Contact Service Presse CommLC :

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com
Tél. 01 34 50 22 36
87 bis bd Clemenceau, 95240 Cormeilles en Parisis
www.commLc.com

