



OUVERTURE - Centre de lavage à Perpignan (66)

Des franchisés impliqués dans la vie locale

En mars dernier, Sébastien Sicart et Julien Escarihuela ont inauguré leur 7^e centre de lavage Eléphant Bleu dans la Plaine du Roussillon ! Franchisés de l'enseigne depuis 5 ans, ces entrepreneurs, historiquement implantés dans le tissu économique local, ont à cœur de développer un service de lavage de qualité et de proximité aux automobilistes perpignans.

Malgré le contexte économique et sanitaire, le lavage a montré son utilité et la pérennité du marché. Les confinements successifs ont certes pesé sur la fréquentation des stations et l'état de propreté du parc automobile, ils ont surtout révélé l'importance du lavage automobile ! Côté investissement, la renommée de l'enseigne, la qualité du réseau et la solidité financière du franchiseur ont pesé pour rassurer les financiers et consolider les investissements en cours.



« Notre nouveau centre Eléphant Bleu a ouvert ses pistes de lavage à Perpignan Nord. La zone est en plein développement commercial avec l'arrivée du plus grand Leclerc Drive de la ville et un centre automobile. De plus, de nombreux automobilistes fréquentent la station essence juste en face. Il nous a donc paru essentiel de répondre à leur besoin de lavage à cet endroit. La demande est également présente dans le sud de l'agglomération. D'où notre projet d'ouvrir un 8^e centre Eléphant Bleu à Le Boulou. Notre

objectif est d'offrir un service de lavage de qualité et de proximité aux automobilistes perpignans »,
Sébastien Sicart et Julien Escarihuela, franchisés Eléphant Bleu.

Sébastien Sicart et Julien Escarihuela ont rejoint le réseau Eléphant Bleu en 2016. Après une carrière en parallèle dans le secteur de l'immobilier et de l'hôtellerie, ils se consacrent pleinement à la gestion de leurs centres de lavage Eléphant Bleu à Argelès, Elne, Alenya, Cabestany, Perpignan et prochainement Le Boulou.

A Perpignan, le nouveau centre Eléphant Bleu, rue Louis Delage, propose toutes les installations nécessaires pour un lavage extérieur et un nettoyage intérieur efficaces et de qualité.

Les services disponibles sur ce centre

 **Lavage haute-pression**
4 pistes couvertes - 6 positions de lavage

 **Lavage automatique**
2 portiques – 6 programmes de lavage

 **Espace vente**
Borne automatique de paiement



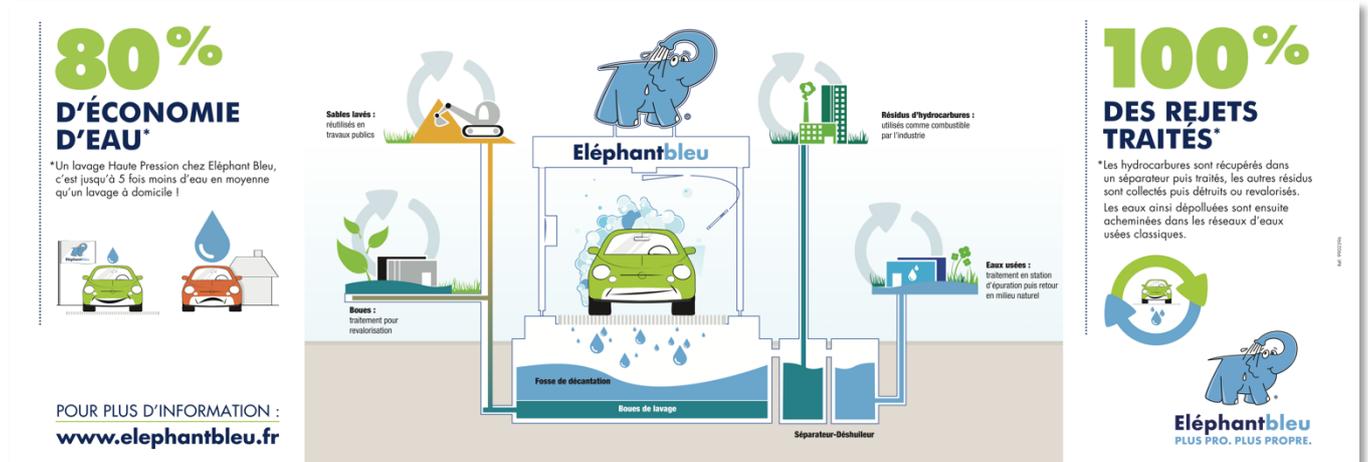
 **Nettoyage intérieur**
3 aspirateurs

 **Périphérique**
1 gonfleur de pneumatiques

Vidéo - [Conseils de lavage](#)

Eléphant Bleu prend le parti de la planète

L'engagement environnemental et la préservation de l'eau constituent l'ADN d'Eléphant Bleu qui, en tant qu'enseigne de lavage automobile, veille à une gestion responsable et participe activement à la dépollution de la mobilité. Pour remplir cette fonction, l'enseigne est dans une démarche de progrès continu à tous les niveaux de l'activité. Elle développe notamment des systèmes de lavage économiseurs d'eau et traite 100% des polluants issus du lavage des véhicules avant leur retour dans le cycle naturel. Avec ses 470 centres de lavage, le réseau Eléphant Bleu estime récupérer plus de 500 tonnes de polluants, soit plus de 20% des eaux de lavage.



63% des Français lavent leur voiture chez un professionnel

Les 43 millions de Véhicules Particuliers et Utilitaires en circulation en France génèrent 232 millions de lavage par an, sur la base d'une fréquence moyenne de 6 lavages par an. Plus de 50% sont réalisés chez des professionnels, part en constante augmentation. La moitié des automobilistes concernés préfèrent les centres spécialisés pour leur proximité, la qualité de lavage, la disponibilité et le prix.

En savoir plus : [Communiqué de presse – infographie](#)

[Salle de presse Eléphant Bleu](#)
[Trouver son centre en un clic](#)



Contact Eléphant Bleu :

Mégane Fouché : megane.fouche@hypromat.com

Tél. 03 88 69 23 94

ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt

www.elephantbleu.fr   

Contact Service Presse CommLC :

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLC.com

Tél. 01 34 50 22 36

87 bis bd Clemenceau, 95240 Cormeilles en Parisis

www.commLC.com   