



[Sécheresse]

Economiser l'eau tout en protégeant les ressources

L'hiver 2022-2023 est le plus sec qu'on ait connu depuis 1959. Sans pluie significative depuis 32 jours, le Ministre de la transition écologique, Christophe Béchu, a déclaré la France en état d'alerte et annoncé la présentation prochaine d'un « grand plan d'eau » d'une cinquantaine de mesures.

Eléphant Bleu rallie la cause du volet « sobriété » du Grand plan d'eau qui encourage les Français « à modérer leur consommation d'eau potable ». Ils le feront d'autant plus s'ils disposent des bonnes informations.

A la veille de la tenue d'un comité d'anticipation sécheresse suivi d'une réunion du Ministre avec les préfets, lundi 27 février, Eléphant Bleu rappelle :

- son rôle de dépollution de la mobilité en captant les boues polluées du lavage
- son usage responsable de l'eau pour une utilisation optimisée (en quantité et qualité restituée)

1 centre de lavage collecte 6 tonnes de polluants par an

Alors que le niveau des nappes phréatiques est au plus bas, il est essentiel de les préserver en évitant le déversement des polluants contenus sur une carrosserie sale ou lavée à domicile.

Chaque lavage génère 360g de boues chargées d'hydrocarbures et de métaux lourds. Ces dernières sont assimilées à des déchets dangereux selon la réglementation en vigueur. A ce titre Eléphant Bleu, comme toutes les stations de lavage professionnelles, doit utiliser l'outil [Trackdéchets](#), plateforme mise en place par les pouvoirs publics pour tracer les déchets dangereux.



Cette courte vidéo filmant une collecte de boues dans la fosse de décantation d'une piste de lavage haute pression, fait prendre conscience du volume que représente ces boues et de leur menace sur les eaux souterraines si elles ne sont pas captées.

Sur une année, les 7,7 millions de lavage réalisés en moyenne par Eléphant Bleu génèrent 2 800 tonnes de boues qui sont collectées par des organismes agréés.

Les stations de lavage sont les seuls systèmes capables de collecter, quantifier et identifier les polluants issus de la mobilité.

Laver sa voiture dans un centre de lavage est un acte de consommation responsable car avec un minimum d'eau, qu'il restitue à 95% (les 5% restants constituant l'évaporation naturelle de l'eau à la suite des lavages), il contribue à préserver nos réserves naturelles, aujourd'hui et durablement en tension.

Un lavage à domicile consomme en moyenne 3 fois plus d'eau qu'un lavage en station

En 2019, 33% des automobilistes lavaient leur voiture chez eux. Ils sont aujourd'hui 37% (source : *Etude Parc Auto 2022*). En 2022, le lavage à domicile a généré une surconsommation de 210 litres d'eau par lavage, soit plus de 2,5 millions de m³ sur l'année.

Les périodes de confinement, la fermeture des centres de lavage lors de la sécheresse 2022 ont encouragé le lavage à domicile. Et l'ambiguïté du Guide sécheresse a amplifié cette pratique. En effet, il laisse entendre que le lavage à domicile est autorisé hors période de restrictions alors qu'il est implicitement interdit dans les codes de la santé publique et de l'environnement.

Le Code de la santé publique (art. L1331-10) interdit tout déversement d'eaux usées, autres que domestiques, dans le réseau public de collecte.

Le Code de l'Environnement (art. L210-1 et L216-6) prévoit que le fait de déverser ou laisser s'écouler dans les eaux superficielles, souterraines, directement ou indirectement, des substances dont l'action ou les réactions entraînent des effets nuisibles sur la santé ou des dommages à la flore ou à la faune, est passible de deux ans d'emprisonnement et 75 000 € d'amende.

En centre professionnel, l'eau est utilisée de manière maîtrisée et raisonnée. En intégrant les 3 premières fonctions d'une station d'épuration (décantation, déshuilage et collecte), un centre Eléphant Bleu prétraite l'eau et en restitue 95% dans le circuit des eaux usées.

Rappel des revendications Eléphant Bleu

Lors de sa dernière conférence de presse « **Eléphant Bleu tire la sonnette d'alarme** », l'enseigne a fait état du bilan de la sécheresse 2022, et exposé ses revendications :

- La révision du Guide Sécheresse
- La reconnaissance de la fonction de dépollution des professionnels du lavage
- L'indemnisation des exploitants contraints d'avoir fermé leur(s) centre(s) en 2022 pour laquelle la profession du lavage en station professionnelle a reçu une fin de non-recevoir de la part des pouvoirs publics.

Salle de presse Eléphant Bleu

Contact Eléphant Bleu

Solen Ecklé : solen.eckle@hypromat.com
ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdtsheim
www.elephantbleu.fr   

Contact Service Presse ComMLC

Catherine Lebé : clebee@commlc.com
Tél. 01 34 50 22 36
87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Parisis
www.commlc.com 

A PROPOS

Depuis plus de 30 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de la Fédération Française de la Franchise et de Mobilians.

Avec 460 centres (210 franchisés et 50 centres en propre) répartis sur toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de lavage éco-citoyenne (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur). Elle lui donne une fonction de dépollueur de la mobilité qu'elle exerce en respectant les règles d'une gestion durable de l'eau.

[Site Eléphant Bleu](http://www.elephantbleu.fr)

