



Eléphantbleu

Discours de marque

L'Éléphant fait campagne pour l'environnement avec Les Présidents

Déterminé à ancrer son discours de marque auprès des automobilistes, Eléphant Bleu, spécialiste du lavage automobile, a choisi l'agence de publicité Les Présidents. Plus vrai que nature et teinté de bleu, l'éléphant prend la parole en affichant haut et fort sa promesse aux clients et à la planète bleue.



« Pour assurer l'impact de ses prises de parole, l'agence a doté la marque d'un territoire créatif émergeant et 100% attribuable car directement inspiré de sa mascotte : un éléphant bleu. A travers cette mascotte, cette fois-ci incarnée par la réalité majestueuse de l'éléphant (au détail près de sa couleur !), l'enseigne déclinera l'ensemble de ses messages clés, autour de son expertise et son expérience, de la qualité de lavage et ses engagements de préservation de la ressource en eau et de l'environnement », Marco Delafuente, Président de l'agence Les Présidents.

Développement durable, fil rouge des messages de l'enseigne



Peu d'automobilistes le savent, mais une voiture propre est une voiture respectueuse de l'environnement : elle ne laisse pas la pluie déverser dans la nappe phréatique les agents polluants accumulés sur sa carrosserie. Par ailleurs, emmener sa voiture en station de lavage Eléphant Bleu apporte la garantie d'un lavage à la quantité d'eau et de savon maîtrisée, où l'eau est dépolluée et filtrée et 100% des déchets traités. Contrairement à un lavage à domicile.

La nouvelle campagne sera déployée dans les centres de lavage et sur les réseaux sociaux.

« **Éléphant Bleu. La propreté qui s'impose** ». Sa nouvelle signature engage l'enseigne sur une double exigence, celle de la qualité de lavage, autant pour la voiture que pour l'environnement.

A propos - Depuis 35 ans, Eléphant Bleu construit son modèle de réussite sur un triple savoir-faire, le lavage, la franchise et la distribution. L'enseigne est membre de Mobilians (ex CNPA). Avec près de 460 centres (220 franchisés et 50 centres en propre) de lavage répartis dans toute la France, Eléphant Bleu propose une solution de **lavage éco-responsable** (haute pression, lavage automatique, tunnel et nettoyage intérieur) qui le positionne comme dépollueur de la mobilité.

Salle de presse Eléphant Bleu

Contact Eléphant Bleu :

Solen Ecklé : solen.eckle@hypromat.com
Tél. 03 88 69 23 94
ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt
www.elephantbleu.fr  

Contact Service Presse CommLC :

Marie-Laure Le Gallo: mlegallo@commLc.com
Tél. 01 34 50 22 36
87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Parisis
www.commLc.com 