



### Eléphant Bleu LE DRIVE

### Du nord au sud... 2<sup>e</sup> tunnel de lavage

Saint-Clément-de-Rivière (agglomération de Montpellier) est devenue la capitale du savoir-faire Eléphant Bleu en disposant du seul et unique centre doté de toutes les solutions de lavage de l'enseigne.

Le tunnel Eléphant Bleu LE DRIVE s'est installé en septembre dernier à proximité des pistes haute-pression, du portique automatique et de l'espace de nettoyage intérieur existants avec, en périphérie, la boutique pour l'achat de produits annexes.

Sur fond d'innovation, Eléphant Bleu ancre sa position de spécialiste du lavage automobile en diversifiant son offre pour répondre aux attentes des différents profils de consommateurs. Son tunnel de lavage satisfait l'automobiliste<sup>1</sup> qui recherche l'efficacité, la rapidité et le confort tout en maîtrisant son budget. LE DRIVE y parvient en combinant les avantages de l'automatisme, l'accueil personnalisé et le nettoyage intérieur en libre-service pour chaque client.

#### 2<sup>e</sup> tunnel de lavage dans le réseau Eléphant Bleu

Le 1<sup>er</sup> tunnel Eléphant Bleu a été lancé en juin 2019 à Arras, dans le Nord, à l'initiative d'un franchisé, Jean-Noël Verdière, déjà propriétaire de 5 centres.

A l'opposé géographique, le tunnel de Saint-Clément-de-Rivière, près de Montpellier, est le deuxième de l'enseigne, cette fois installé sur un centre en propre, parmi les 50 sur un réseau total de 460 centres.

Avec cette nouvelle installation, Eléphant Bleu dispose dorénavant de son site vitrine qui regroupe l'ensemble de son offre de services.

« Les premiers pas du tunnel dans le réseau sont très encourageants et stimulent son déploiement que seul le frein du foncier peut ralentir. A Arras, après un peu plus d'1 an d'activité et une enquête de satisfaction auprès des clients, le baromètre est au beau fixe. 90% des clients sont satisfaits, 98% veulent renouveler l'expérience et 69% sont venus pratiquement tous les mois (sachant que la fréquence de lavage moyenne en France est de 6 lavages par an pour 90% des automobilistes, 10% ne lavant pas leur voiture<sup>2</sup>) », Jean-Christophe Rogez, Responsable Développement Eléphant Bleu<sup>3</sup>.

#### Centre ÉLÉPHANT BLEU Saint-Clément-de-Rivière

Sur la station : 1 portique, 3 pistes haute pression, 4 aspirateurs, 1 gonfleur de pneumatiques et 1 boutique.

Sur le DRIVE : 1 tunnel, 4 aspirateurs, 1 gonfleur de pneumatiques, 1 parfumeur, 1 lave-tapis et une offre de produits de nettoyage.



#### LE DRIVE ELEPHANT BLEU : une expérience futuriste du lavage



Parcours client expliqué en images

<sup>1</sup> Attentes des automobilistes : automatisation, simplicité, rapidité, efficacité et qualité de service (étude Stratégir, 2016).

<sup>2</sup> Infographie sur les pratiques de lavage

<sup>3</sup> Lire le communiqué « Arras, 1 an après »

Le tunnel de lavage est une nouvelle expérience pour le consommateur mais également pour Eléphant Bleu. Même si la présence de personnel se systématisait sur l'ensemble des centres du réseau, avec le tunnel, la relation client prend une nouvelle dimension. Eléphant Bleu développe un nouveau métier qui associe l'innovation technologique et le commerce de proximité.

A son arrivée au tunnel, l'automobiliste est accueilli par un technicien qui, équipé d'une tablette, sélectionne le programme de lavage souhaité selon 3 options (*flash* à 8 €, *optimal* à 12 € ou *premium* à 16 € avec option *cire protection extrême* à 18€). Sans quitter sa voiture, il effectue le paiement par carte bancaire, espèces ou peut souscrire à une carte prépayée dédiée au DRIVE, avec des bonus liés au montant des crédits.

L'employé du centre effectue un premier passage manuel à la haute pression sur la carrosserie. Puis, le véhicule (avec l'automobiliste et ses passagers à l'intérieur), est tracté par un convoyeur dans le tunnel pour effectuer les différentes phases de lavage<sup>4</sup>, dans un délai d'environ 6 minutes.

Ensuite, l'automobiliste se dirige vers la zone de nettoyage intérieur. 4 aspirateurs, 1 gonfleur de pneumatiques, 1 lave-tapis et 1 parfumeur sont mis à disposition gratuitement et en illimité. Cette zone, distincte des autres prestations du centre, est réservée aux utilisateurs du DRIVE.

Pour la première fois dans le réseau Eléphant Bleu, des écrans digitaux divertissent et accompagnent les clients tout au long du parcours lavage : explication des programmes, processus de recyclage de l'eau et de traitement des eaux usées, détails de l'offre carte prépayée...

Long de 30 mètres, le tunnel de lavage de Saint-Clément-de-Rivière peut accueillir jusqu'à 56 véhicules par heure. 3 personnes<sup>5</sup> (2 employés et 1 chef d'équipe) sont présentes pendant les heures d'ouverture : du lundi au samedi, de 10h à 19h. Les autres prestations de la station sont en libre-service, ouverts 7 jours sur 7.

*« Le tunnel est très prisé par les taxis et flottes commerciales. Le Drive répond à leur exigence d'un lavage méticuleux, gage de sérieux et de qualité auprès de leurs clients. Avec, pour la plupart, une fréquence de lavage hebdomadaire, ils apprécient autant le système assisté de lavage extérieur que le nettoyage intérieur, gratuit et illimité pour les utilisateurs du tunnel »*, **Benjamin Gil**, responsable de l'exploitation du centre.

### Avec le tunnel, le lavage Eléphant Bleu reste éco-responsable

L'utilisation du DRIVE entre dans la catégorie de l'éco-consommation sur laquelle Eléphant Bleu est engagée. Au-delà d'utiliser un savon biodégradable et de traiter 100% des eaux de lavage, comme dans l'ensemble des centres de l'enseigne, Eléphant Bleu LE DRIVE recycle 85%. [Voir la fiche technique du tunnel](#)

*« Que le lavage automobile soit pour les uns un plaisir ou pour les autres une corvée, notre volonté est d'en faire un acte utile, efficace, agréable et responsable en s'adaptant aux envies du plus grand nombre. Les automobilistes qui préfèrent le travail par eux-mêmes se dirigent vers les pistes haute-pression. Ceux qui veulent laver leur voiture vite et bien en pouvant faire autre chose, utilisent le portique. D'autres alternent les plaisirs. Les perfectionnistes ou ceux qui ont un gros travail de lavage à réaliser exploitent les deux systèmes. Dorénavant, les automobilistes qui aiment la nouveauté et l'innovation mais pas trop laver leur voiture par eux-mêmes ont l'option du Drive »*, **Stéphanie Meder**, Responsable du réseau Eléphant Bleu.



#### Contact Eléphant Bleu :

Solen Ecklé : [solen.eckle@hypromat.com](mailto:solen.eckle@hypromat.com)  
ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt  
[www.elephantbleu.fr](http://www.elephantbleu.fr)   

<sup>4</sup> Véhicule au point mort sans frein à main, moteur allumé.

<sup>5</sup> Tous les employés ont suivi une formation technique et commerciale sur site.

#### Contact Service Presse ComMLC :

Marie-Laure Le Gallo : [mlegallo@commLc.com](mailto:mlegallo@commLc.com)  
Tél. 01 34 50 22 36  
87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Paris  
[www.commLc.com](http://www.commLc.com) 