



Eléphantbleu

Convention Eléphant Bleu 2020 – Les Arcs

2019, année du développement

2020, année de l'expérience client

En 2019, le réseau Eléphant Bleu a connu un développement exceptionnel avec la création de 22 centres et l'arrivée de 16 nouveaux franchisés. Quant aux franchisés du réseau, ils ont contribué à hauteur de 70% à l'extension du réseau et au développement de nouveaux services. 2020 concrétisera le déploiement d'innovations majeures que l'enseigne a présenté aux franchisés Eléphant Bleu lors de sa convention en début d'année aux Arcs.... En pleine tempête de neige !



2019 a été l'année de consolidation avec le développement record du réseau et l'aboutissement de grands projets technologiques et de digitalisation.

2020 est l'année de l'enrichissement de l'expérience client grâce au déploiement de nouvelles solutions de paiement : paiement par carte bancaire sans contact sur les pistes haute pression et les aspirateurs ; lancement de la fonctionnalité de paiement sur l'application mobile Eléphant lancée en mai 2019.

2019, année record du développement

Le développement exceptionnel du réseau Eléphant Bleu en 2019 tient à 4 événements :

- Le volume de créations de centre, avec 22 ouvertures
- L'arrivée de 16 nouveaux franchisés depuis la dernière convention
- L'implantation insulaire de l'enseigne avec l'ouverture de deux centres à la Réunion
- L'ouverture du premier Drive Eléphant Bleu, nouveau concept de tunnel de lavage inauguré par un franchisé à Arras

Suivant le rythme d'évolution du réseau et se donnant les moyens de sa transition numérique, l'équipe du franchiseur s'est renforcée avec :

- La création de 2 postes au département marketing
- L'arrivée de 2 nouveaux chefs de région, constituant une équipe terrain de 5 personnes pour animer le réseau de franchisés

2020, année de l'expérience client

Les développements des nouveaux moyens de paiement annoncés se sont concrétisés lors de la convention des franchisés Eléphant Bleu. Ces nouvelles solutions commerciales et marketing favorisent fortement l'expérience du client lors de son lavage en station Eléphant Bleu.

L'application mobile Eléphant Bleu devient un nouveau moyen de paiement et de fidélité 100% digitalisé pour le client. Elle est aussi un levier marketing puissant pour les franchisés qui peuvent augmenter leur chiffre d'affaires via la conquête de nouveaux clients, le développement du panier moyen et la fréquence de lavage.

Comment ? Les clients recevront sur leur téléphone des offres ultra personnalisées et bénéficieront d'un programme de fidélité attractif et unique dans le secteur du lavage automobile.

Quant au **paiement par carte bancaire sans contact**, il apporte un nouveau service d'ores et déjà très plébiscité par les clients qui dématérialisent de plus en plus leur paiement pour plus de simplicité et de rapidité.

Pour Eléphant Bleu, ces nouveaux moyens de paiement servent son engagement de proximité envers les clients et accompagnent la réussite des franchisés.

Eléphant Bleu lance sa 1^{ère} campagne RSE

2020 signe l'engagement d'Eléphant Bleu dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises en soutenant le skipper Fabrice Amedeo dans ses projets sportifs, océanographiques et pédagogiques.

Le navigateur a conclu la séance plénière en partageant sa passion et ses convictions qui ont obtenu l'adhésion de l'auditoire de plus de 200 personnes, prêtes à le soutenir sur toutes ses courses, en particulier le Vendée Globe, et à porter ses messages.

Eléphant Bleu s'implique dans un développement durable de son activité avec une gestion respectueuse et raisonnée de l'eau, ressource vitale pour l'homme et la planète. L'enseigne réalise une veille technologique sur l'activité lavage, travaille en filière au sein du CNPA et partage ses bonnes pratiques de lavage.



En savoir plus sur le partenariat avec Fabrice Amedeo :

Un engagement sportif et environnemental, communiqué du 16/10/2019

Bilan des premiers relevés du capteur océanographique, communiqué du 10/12/2019

Salle de presse Eléphant Bleu

Contact Eléphant Bleu :

Stéphanie Meder : stephanie.meder@hypromat.com

Tél. 03 88 69 23 94

ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerd

www.elephantbleu.fr   

Contact Service Presse CommLC :

Marie-Laure Le Gallo: mlegallo@commLc.com

Tél. 01 34 50 22 36

87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Parisis

www.commLc.com   