



PRESS "STRIKE"

Equip Auto 2019

Eléphant Bleu déploie sa vision de la station de lavage du futur

Écologique, connectée, multi-services... la station du futur se précise. Pour faire évoluer son offre, garantir la performance de ses centres et maintenir son modèle économique, Eléphant Bleu mise sur l'innovation technologique, la digitalisation, la qualité de maintenance et la connaissance client. Dernières nouveautés en date, le lancement d'une application mobile et l'ouverture du 1er tunnel de lavage en juin dernier.

En spécialiste, l'enseigne joue la différence sur l'offre lavage, complète, efficace, innovante, confortable et adaptée aux besoins de tous les profils de clients laveurs. C'est la valeur ajoutée que la franchise Eléphant Bleu apporte à l'investisseur avec le savoir-faire du groupe Hypromat sur tous les métiers du lavage et la proximité d'un réseau à taille humaine. C'est la valeur ajoutée que l'enseigne apporte au client final, en proposant des solutions de lavage fiables et en facilitant son parcours.

Digitalisation de l'expérience clients et nouveaux moyens de paiement



En avril dernier, Eléphant Bleu est devenu le premier réseau du secteur à lancer son application mobile. Elle sert la philosophie de l'enseigne, basée sur la qualité, le sens du service, la disponibilité et la personnalisation des relations avec les clients.

Destinée aux automobilistes et aux motards, elle permet d'identifier rapidement les

centres Eléphant Bleu les plus proches, les promotions en cours et les bonnes pratiques de lavage. Téléchargeable sur Apple Store et Google Play Store, elle est disponible en France et en Suisse en langue française, allemande et italienne.

L'application mobile intègre la stratégie de digitalisation des stations de lavage Eléphant Bleu. Avec ce nouveau service, l'enseigne fait évoluer son offre de lavage, optimise le parcours du client, répond à son besoin de service, de simplicité et de proximité.

En 2020, cette première version de l'application sera considérablement enrichie : le paiement sera possible directement depuis l'application mobile pour tous les services de lavage et de nettoyage intérieur proposés par nos stations Haute Pression / Portique. Le modèle et les fonctionnalités seront présentées au réseau à l'occasion de la prochaine convention nationale qui se déroulera aux Arcs du 27 au 30 janvier 2020. A cette occasion sera également commercialisée auprès du réseau une offre de paiement carte bancaire sans contact sur les pistes Haute Pression et les aspirateurs.

>> [Communiqué de presse](#)

Le tunnel de lavage : Éléphant Bleu intègre un nouveau métier



Avec « Éléphant Bleu LE DRIVE », l'enseigne poursuit sa stratégie de développement de son offre aux clients laveurs. Ce concept mise sur un axe différenciant et répond à la demande des consommateurs : automatisation, simplicité, rapidité, efficacité et qualité de service.

LE DRIVE donne un nouvel attrait à la prestation lavage en la dotant d'une dimension high-tech et ludique.

Situé dans la zone commerciale d'Arras (62), le 1^{er} tunnel de lavage de l'enseigne offre une vision

optimisée du nouveau concept Eléphant Bleu dans le respect des valeurs de l'enseigne. La qualité de lavage est bluffante en associant les avantages de la haute pression, des brosses et de l'automatisation directionnelle. Le parcours est sans couture et un espace équipé de 1 500 m² donne un vrai sens à la promesse de confort et d'efficacité.

L'impact environnemental a été étudié sous tous ses aspects avec le traitement de 100% des eaux de lavage et son recyclage à 85%.

Un deuxième DRIVE Eléphant Bleu verra le jour début 2020 à St Clément de Rivière à proximité de Montpellier. Ce DRIVE, le premier du réseau en propre français, sera accolé à la station Haute Pression / Portique existante permettant ainsi en un même lieu de pouvoir proposer l'ensemble de l'expérience client Eléphant Bleu.

Avec LE DRIVE et la conquête d'un nouveau marché, le spécialiste du lavage automobile, soutenu par son réseau de franchisés, franchit une étape significative de son histoire et renforce les performances de son business model.

Après la haute pression et le lavage automatique, des prestations en self-service, Eléphant Bleu instaure une nouvelle relation avec le client en offrant un système de lavage assisté. Cette évolution implique un nouveau métier qui élargit l'horizon des franchisés et la cible des investisseurs.

>> [Communiqué de lancement](#)

>> [Diaporama : le parcours du client laveur](#)

>> [Photothèque](#)

Salle de presse Eléphant Bleu



Contact Eléphant Bleu :

Solen Ecklé : solen.eckle@hypromat.com
Tél. 06 07 81 00 04
ZI - 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdtt
www.elephantbleu.fr   

Contact Service Presse CommLC :

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com
Tél. 01 34 50 22 36
87 bis bd Clemenceau, 95240 Cormeilles en Parisis
www.commLc.com   