



## Éléphantbleu



LE DRIVE



### Fiche investisseur

## Le tunnel de lavage : levier de croissance

Pour se démarquer et consolider son image de spécialiste du lavage automobile, Éléphant Bleu mise sur l'innovation et l'audace pour proposer aux franchisés et investisseurs des solutions de développement de leur activité. Partie du lavage haute pression, puis étendue au lavage automatique, l'offre de service s'enrichit aujourd'hui avec le tunnel de lavage. Il offre la solution technologique et d'automatisation la plus aboutie des systèmes de lavage actuels.

Pour le franchisé, Le DRIVE représente un levier de croissance en s'adressant à un nouveau segment de marché. En apportant une nouvelle expérience de lavage, le tunnel reste fidèle aux valeurs fondatrices de l'enseigne qui font sa réputation, l'efficacité et la simplicité.

### Éléphant Bleu LE DRIVE : les plus-values pour l'investisseur

En plus de 30 ans, Éléphant Bleu a fait évoluer son concept de centre de lavage haute pression à celui de centre de services spécialiste du lavage automobile avec 5 espaces dédiés : lavage haute pression, lavage automatique, lavage intérieur, boutique et dorénavant, LE DRIVE. L'enseigne s'est imposée comme la locomotive du marché du lavage en France et renforce sa position avec le lancement de son tunnel, LE DRIVE.

Aujourd'hui, le concept de centre de lavage automobile Éléphant Bleu est déclinable en plusieurs formats : lavage haute pression/automatique ; LE DRIVE.

Cette diversification donne à l'investisseur et au franchisé des perspectives de conquête. Tout en bénéficiant de la sécurité et de l'expertise de son franchiseur, elle est synonyme de pérennité, de levier de développement, voire même de nouveau métier.

### Concept innovant, durable et évolutif

- Développer une offre de services innovante répondant à une demande
- Consolider l'image de spécialiste du lavage automobile
- Conquérir et fidéliser avec une offre diversifiée
- Se différencier, développer la qualité de service
- Générer du chiffre d'affaires additionnel en augmentant la satisfaction client et le panier moyen

### Éléphant Bleu LE DRIVE : un nouveau métier

La gestion d'un centre de lavage Éléphant Bleu avait jusque-là la spécificité de pouvoir fonctionner avec une présence en personnel limité.

En plus de développer un commerce de service de proximité, LE DRIVE ajoute au métier de franchisé une dimension de management. Renforçant la notion de service, il implique la constitution et la gestion d'une équipe de technico-commerciaux.

## Le concept du DRIVE

Le tunnel de lavage Éléphant Bleu est un concept global fourni clé en main et qui accompagne le client sur toutes les étapes de son parcours de lavage.

- Tunnel de lavage de 24 à 40 mètres
- Signalétique et architecture différenciantes
- Système d'exploitation en mobilité
- Kit marketing dédié : affiches ; livret de présentation ; kit cadeau enfant
- Ligne vestimentaire dédiée
- Carte de lavage prépayée

## Conditions d'accès

La Franchise Éléphant Bleu s'adresse à un large profil d'investisseurs qui veulent entreprendre et disposer des moyens de se développer : les candidats qui ont un projet en franchise à fort potentiel ; les professionnels de l'automobile qui cherchent à optimiser leur surface foncière et diversifier leur offre de services ; les gestionnaires de centres de lavage qui veulent booster leur chiffre d'affaires en adoptant l'enseigne. En choisissant Éléphant Bleu, le franchisé se positionne comme un spécialiste du lavage automobile en disposant de plusieurs options de centres de lavage.

## Conditions financières

- Investissement total : 1 000 000 €
- Apport personnel : 300 000 €
- Droit d'entrée : 20 000 €
- Location d'enseigne : 3 000 €
- Redevance franchise : 4% (avec un minimum de 16 000 € annuels)

## Contact Éléphant Bleu

Jean-Christophe Rogez – Responsable du développement commercial

[jean-christophe.rogez@hypromat.com](mailto:jean-christophe.rogez@hypromat.com) - 06 37 10 24 69

En savoir plus :

[Site investisseurs](#)

[Infographie : portrait-robot du réseau en franchise](#)

>> [Communiqué de presse](#)

>> [Salle de presse Éléphant Bleu](#)

### Contact Éléphant Bleu :

Solen Ecklé : [solen.eckle@hypromat.com](mailto:solen.eckle@hypromat.com)  
Tél. 06 07 81 00 04  
ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdtsheim  
[www.elephantbleu.fr](http://www.elephantbleu.fr)   

### Contact Service Presse CommLC :

Marine Nève : [mneve@commLc.com](mailto:mneve@commLc.com)  
Tél. 01 34 50 22 36  
87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Parisis  
[www.commLc.com](http://www.commLc.com)   