



OFFRE PROMOTIONNELLE  
DU 27 AVRIL AU 10 MAI 2018

### OPERATION « COUP D'ÉCLAT DE PRINTEMPS »

Pour la quatrième année, Eléphant Bleu fête l'arrivée des beaux jours avec l'opération « Coup d'éclat de printemps ». Du vendredi 27 avril au jeudi 10 mai, l'enseigne offre 40% de lavage en plus à partir de 20€ d'achat dans les centres participants. Auprès des franchisés, cette opération fédère sur des valeurs partagées et a de l'impact sur la fréquentation des centres.



#### L'OFFRE

Pendant 14 jours, Eléphant Bleu propose à tous les automobilistes de participer à l'opération spéciale « Coup d'éclat de printemps ». Pour 10 jetons achetés, les clients laveurs se verront offrir 4 jetons supplémentaires pour le nettoyage de leur véhicule, à utiliser librement au lavage automatique, à la haute pression ou pour le nettoyage intérieur.

Pour bénéficier de cette offre près de chez soi, le site de l'enseigne, [www.elephantbleu.fr](http://www.elephantbleu.fr), propose divers services : géolocalisation des centres les plus proches, liste des centres participants à l'opération, informations sur les services disponibles sur chaque centre.

L'opération nationale sera relayée sur la page Facebook © Eléphant Bleu Officiel. Deux spots publicitaires seront également diffusés pendant toute l'opération sur 7 radios partenaires. Pour les écouter : [ici](#) et [ici](#).

Cette année, l'enseigne renforce sa communication autour de l'opération avec un nouveau dispositif digital. Des publicités vont apparaître sur le smartphone des personnes à proximité des centres participants. En cliquant, elles accéderont

à un mini site dédié permettant de trouver facilement le centre Eléphant Bleu le plus proche.

#### ADHESION DU RESEAU

L'opération nationale « Coup d'éclat de printemps » s'inscrit dans la campagne Eléphant Bleu « Soin cosmétique auto » lancée en 2015 dans laquelle l'automobile est magnifiée et le lavage auto, un « plaisir ».

Le réseau en franchise se reconnaît dans cette campagne qui, aujourd'hui, habille les centres de l'enseigne. Le taux de participation à l'opération annuelle est élevé, consécutivement aux retours commerciaux positifs.

#### UNE VIDEO CONSEIL POUR ACCOMPAGNER LES LAVEURS

Pour que l'automobiliste profite pleinement de l'expérience d'un lavage de professionnel, Eléphant Bleu partage son expertise en lançant un « tutoriel » vidéo sur les règles de l'art du lavage automobile. La vidéo est disponible sur le [site](#) grand public de l'enseigne et sur [Youtube](#). En donnant les bonnes pratiques d'utilisation avec la démonstration de leur efficacité, elle permet de profiter pleinement des options de lavage à choisir selon les besoins. Une meilleure information déclenche une double satisfaction : celle de l'automobiliste qui sort du centre Eléphant Bleu avec une voiture rutilante, et celle du franchisé qui augmente le panier moyen et fidélise ses clients.

>> Salle de presse Eléphant Bleu

>> Photothèque Eléphant Bleu



#### Contact Eléphant Bleu :

Stéphanie Meder : [stephanie.meder@hypromat.com](mailto:stephanie.meder@hypromat.com)

Tél. 06 07 89 49 36 - 03 88 69 23 69

ZI - 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdtd

[www.elephantbleu.fr](http://www.elephantbleu.fr)  

#### Contact Service Presse CommLC :

Marie-Laure Le Gallo : [mlegallo@commLc.com](mailto:mlegallo@commLc.com)

Tél. 01 34 50 22 36

87 bis bd Clemenceau, 95240 Cormeilles en Paris

[www.commLc.com](http://www.commLc.com)   