



SHELL : premier prescripteur de la Carte Pro Eléphant Bleu

Carte Pro Eléphant Bleu : l'atout lavage des réseaux commerciaux

La conférence de presse du 22 septembre dernier marquait le lancement officiel de la Carte Pro Eléphant Bleu dédiée aux flottes de plus de 50 véhicules.

Cette carte à puce donne aux gestionnaires de flottes un accès privilégié aux prestations des centres Eléphant Bleu et leur garantit la maîtrise du poste lavage.

Pour les réseaux commerciaux, prescripteurs, la Carte Pro est un outil de conquête et de fidélisation du marché des flottes.

Y voyant un atout concurrentiel, Shell est le premier réseau « prescripteur » à commercialiser la Carte Pro Eléphant Bleu.



Fonctionnement & avantages :
[En savoir + sur la Carte Pro](#)

La Carte Pro Eléphant Bleu, dédiée aux parcs de plus de 50 véhicules, est commercialisée auprès des Gestionnaires de flottes/Directeurs des achats, soit directement par Hypromat, soit indirectement, via des « prescripteurs » (pétroliers, grande distribution, loueurs, enseignes de service...).

La Carte Pro Eléphant Bleu offre à ces réseaux commerciaux l'opportunité d'apporter à leurs clients gestionnaires de flotte un service additionnel complet, à l'échelle nationale, autogéré et immédiatement opérationnel.

Les arguments imparables de la Carte Pro Eléphant Bleu

La Carte Pro Eléphant Bleu, qui s'utilise comme une carte de paiement, est un service clé en main de conquête et de fidélisation qui intéressent les réseaux commerciaux à plusieurs titres :

- **Des services de spécialistes du lavage à conditions privilégiées.** En s'associant à Eléphant Bleu, le prescripteur fournit une prestation complète de lavage intérieur et extérieur (haute pression et rouleau). Une remise est accordée selon le volume de consommation. Par ailleurs, le prix du lavage pris en compte inclue les promotions en cours sur les centres fréquentés par le porteur de la Carte Pro.
- **Un réseau national ouvert 7j/7, 24h/24 avec un temps d'attente limité.** 260 centres Eléphant Bleu sont équipés pour recevoir la Carte Pro. Avec plusieurs pistes (haute pression et rouleau) par centre, le temps d'attente est limité, voire nul.

« Avec la Carte Pro Eléphant Bleu, le responsable de réseaux commerciaux, prescripteur, peut étendre sa gamme de services à l'échelle nationale et acquérir un atout concurrentiel rentable avec un minimum d'investissement. Shell est le premier prescripteur à avoir souscrit à la Carte Pro Eléphant Bleu mais des partenariats sont en cours de finalisation auprès notamment d'autres pétroliers, de loueurs et d'enseignes de la grande distribution »,
Frédéric Chetail, Directeur Nouveaux Marchés, Eléphant Bleu.

- **Un service additionnel haut de gamme.** Le prescripteur élargit sa palette de service sans en supporter les coûts structurels et de fonctionnement.
- **Une plateforme de gestion.** La Carte Pro Eléphant Bleu est commercialisée avec une interface de gestion qui permet un suivi détaillé et en temps réel du poste lavage sur laquelle le prescripteur et le gestionnaire de flottes ont la main.
- **Un service de facturation centralisé et automatisé.** Hypromat facture le prescripteur sur la base de la consommation réelle des porteurs de la Carte inscrits sur son compte. Le prescripteur émet automatiquement vers son client gestionnaire de flottes une facture consolidée des lavages consommés. Si le prescripteur dispose d'une carte d'abonnement, comme c'est le cas pour Shell, l'extranet de la Carte Pro peut s'intégrer dans l'outil de gestion existant et le client final reçoit une facture globale consolidée regroupant toutes les transactions.
- **Une image de marque.** Eléphant Bleu, leader du lavage auto en France, est l'enseigne la plus connue des Français dans son domaine (92% de notoriété assistée) et bénéficie d'une forte valeur de de marque auprès du public.

Shell : carte carburant euroShell augmentée

Shell a souscrit à la Carte Pro Eléphant Bleu en complément de l'offre de sa carte carburant euroShell. Dorénavant, les clients professionnels du pétrolier bénéficient des services des centres de lavage Eléphant Bleu totalement intégrés à leur outil de gestion habituel. Ils peuvent suivre leurs consommations lavage directement sur leur portail Shell Card Online et reçoivent une seule facture consolidée pour toutes les transactions (carburant et lavage).



Le prescripteur a la possibilité de personnaliser la Carte Pro Eléphant Bleu.

Communiqué de presse : [Lancement de la Carte Pro Eléphant Bleu](#)

Dossier de presse : [La Carte Pro Eléphant Bleu 100% lavage](#)

[Salle de presse Eléphant Bleu](#)

[Photothèque Eléphant Bleu](#)

Contact Eléphant Bleu :

Stéphanie Méder : stephanie.meder@hypromat.com

Tél. 06 07 89 49 36 - 03 88 69 23 69

ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt

www.elephantbleu.fr  

Contact Service Presse CommLC :

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commLc.com

Tél. 01 34 50 22 36

87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Parisis

www.commlc.com   