



### NOUVEAU SERVICE EXCLUSIF

## Eléphant Bleu lance la Carte Pro

Sur le marché des flottes auto, Eléphant Bleu se distingue en lançant la Carte Pro. Ce nouveau service répond aux attentes des professionnels, soucieux de leur image et en recherche d'optimisation des coûts de gestion du parc. Les franchisés de l'enseigne bénéficient, quant à eux, d'un levier d'activité supplémentaire à fort potentiel.



La Carte Pro Eléphant Bleu donne aux flottes auto un accès privilégié à tous les services de lavage de l'enseigne – nettoyage intérieur et extérieur (haute pression et portique). Elle permet, via un Extranet, de suivre les consommations en temps réel et de centraliser la facturation, tout en bénéficiant de conditions tarifaires avantageuses.

La Carte Pro Eléphant Bleu s'adresse aux gestionnaires de flottes auto et aux clients prescripteurs.

- Pour les Gestionnaires de flottes (+50 véhicules), la Carte Pro Eléphant Bleu gère le poste lavage du parc dans des conditions optimales, simplifiées et avec un service automatisé.
- Pour les Prescripteurs (ex : pétroliers, grande distribution, loueurs...), la Carte Pro Eléphant Bleu représente un service additionnel clé en main, de conquête et de fidélisation.

*« Le besoin d'un gestionnaire de flottes est double : maîtriser le budget entretien du parc et l'image de l'entreprise. C'est exactement l'offre de la Carte Pro Eléphant Bleu. Quant au responsable de réseaux commerciaux, prescripteur, il peut étendre sa gamme de services à l'échelle nationale et acquérir un atout concurrentiel rentable avec un minimum d'investissement », Frédéric Chetail, Directeur des Nouveaux Marchés, Eléphant Bleu.*

Pour le franchisé de l'enseigne, la Carte Pro Eléphant Bleu confirme sa position de spécialiste du lavage automobile et représente un outil de conquête pour capter un segment de marché qui pèse déjà en moyenne 15% de sa clientèle sans offre particulière.

- La Carte Pro Eléphant Bleu génère un CA additionnel.
- L'enseigne tient sa promesse client de spécialiste du lavage en apportant une offre ciblée à chaque profil de clientèle.

*« La conquête d'un nouveau marché répond à notre stratégie d'enseigne qui donne priorité à l'activité des centres. La Carte Pro Eléphant Bleu est un outil fédérateur propre à amplifier l'effet de réseau qui fidélise nos franchisés », Patrick Mary, Directeur Réseau Eléphant Bleu.*

[Salle de presse Eléphant Bleu](#)

[Photothèque Eléphant Bleu](#)

#### Contact Eléphant Bleu

Stéphanie Méder : [stephanie.meder@hypromat.com](mailto:stephanie.meder@hypromat.com)

Tél. 06 07 89 49 36 - 03 88 69 23 69

ZI – 15 rue du Travail, BP 47, 67723 Hoerdt

[www.elephantbleu.fr](http://www.elephantbleu.fr)



#### Contact Service Presse Commlc

Marie-Laure Le Gallo : [mlegallo@commlc.com](mailto:mlegallo@commlc.com)

Tél. 01 34 50 22 36

87 bis bd Clemenceau, 95240 Corneilles en Paris

[www.commlc.com](http://www.commlc.com)

