

AXIAL Performances

La tournée du réseau orientée « rentabilité »

Reims, Janvier 2024 – Avec ses AXIAL Performances, le réseau est entré dans le vif des sujets perturbateurs de l'activité carrosserie. 10 sessions d'une journée dans 10 régions ont mis en relation les adhérents et la direction du réseau. L'intérêt est de faire un état des lieux réaliste et d'échanger sur les leviers correcteurs et de performance. A l'issue de cette tournée régionale, la consigne est d'aboutir à des solutions opérationnelles dont certaines sont déjà concrétisées car amorcées suite au séminaire de septembre dernier.



La thématique « rentabilité » des derniers AXIAL Performances en novembre dernier a été décidée pour mettre en perspective les leviers du réseau dédiés aux adhérents. Ils optimisent leur exploitation en ciblant la productivité, la gestion administrative et l'économie sur les frais de structure.

Mais le thème de la rentabilité a inmanquablement orienté les discussions vers les freins conjoncturels et structurels, rencontrés par tous avec plus ou moins d'intensité selon les régions.

L'action collective et mutualisée est la force du réseau que les Axial Performances activent pour réagir face à une situation généralisée et répondre aux besoins communs.

Les sujets, évoqués par la centaine de carrossiers rencontrés, sont récurrents. Ils touchent au recrutement, face à la pénurie chronique de candidats, et à la formation des apprentis, face aux besoins de compétences.

Centres d'intérêt : les échanges inter-réseau et les outils digitaux



Les attentes les plus fortes sont le besoin d'échanger, de cultiver les relations inter-réseau, créer des synergies en région, renforcer l'esprit d'entraide et de cohésion entre anciens et nouveaux.

Ce contexte explique l'engouement des adhérents, déjà constaté lors du séminaire, pour les outils digitaux, notamment la tablette ES2 Mobility de réception active. Ils font parties des attentes les plus fortes avec l'aide au recrutement et les échanges.

« Ces réunions ont vocation à réunir adhérents de proximité et forces vives d'Edra pour traiter de sujets très concrets. La participation de plus d'une centaine d'adhérents, dont la moitié inscrite aux premières heures, montre que le besoin de se concerter sur des problématiques communes est pressant. Ce constat me conforte dans nos orientations et surmotive les collaborateurs d'Edra, tous partie prenante dans l'organisation de ces moments forts de la vie de réseau », Adeline Bourdon. Pour les premières AXIAL Performances depuis son arrivée à la présidence, elle a tenu à participer à chaque session. *« J'y ai vu l'opportunité d'échanger avec mes confrères en comité restreint ».*

Concertation, réaction, actions

La finalité des AXIAL Performances est d'apporter une réponse à toutes les questions soulevées.

Un groupe de travail « recrutement et formation » a été créé, suite au projet RSE voté en séminaire. L'une de ses missions est de développer des partenariats avec les CFA. A Toulouse, un projet est en cours de lancement avec l'Ecole Supérieure des Métiers de Muret en collaboration avec les Carrossiers AXIAL. En Ile de France, une rencontre avec les élèves du GARAC est programmée pendant la Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité, le 30 janvier.

Au niveau national, en réponse aux besoins de recrutement, de suivi et de mobilité des salariés au sein du réseau, une solution a été mise en place avec un partenaire expert.

Les échanges inter-réseau plébiscités sont stimulés par des initiatives plutôt régionalisées. Un processus d'intégration régionale a été instauré pour connecter les nouveaux adhérents avec leurs confrères, sous la forme d'une journée découverte avec un adhérent. A Bordeaux, un groupe WhatsApp s'est ouvert pour poursuivre les relations engagées pendant les AXIAL Performances.

Trophée Allogarage : les clients récompensent la performance

Même si la difficulté des carrossiers à s'extraire de leur carrosserie a un peu pénalisé le taux de participation aux AXIAL Performances, le réseau est dans une démarche de progrès. L'évolution des carrosseries AXIAL primées par le site Allogarage est un baromètre révélateur. Parce que la réputation est le premier critère de choix, 400 000 internautes consultent mensuellement la plateforme comparative qui référence plus de 25 000 établissements.



Observateur depuis plusieurs années, Nicolas Chevallier, Directeur Général Allogarage, a assisté à la forte percée des carrosseries AXIAL sur son site qui reflète sa propre perception. *« Présent aux congrès du réseau, je constate que les adhérents AXIAL sont engagés dans une démarche qualité constante. Les résultats sont tangibles, avec un nombre croissant de carrossiers récompensés ».*

52 carrosseries AXIAL ont été mises à l'honneur pour la qualité de leur service, 9 de plus qu'en 2022. Elles ont obtenu au moins 4 étoiles sur 5, avec un minimum de 40 avis clients publiés l'année précédente et moins de 5% d'avis négatifs. Les trophées ont été remis lors des Axial Performances par Adeline Bourdon en mains propres. *« Partenaire du site depuis 2018, la prise en charge par AXIAL de l'abonnement Allogarage fait partie de nos leviers pour booster la visibilité Internet des adhérents sur des critères de qualité ».*

Les carrossiers primés en témoignent. **Laurent Wojciechowski, Rhône Auto Carrosserie** constate que *« la qualité de service crée le cercle vertueux de la fidélité et de la recommandation »*. **Jean-Paul Marques, Acci-Auto Carrosserie**, reconnaît que *« Le titre de meilleur garage national est un gage de sérieux et de compétences pour nos clients et pour notre équipe, la récompense du travail bien accompli »*. Et à **Frédéric Veber, Azur VO Préparation**, de surenchérir en disant qu'*« Être certifié Meilleur Garage de France nous conforte dans nos convictions que le travail soigné, dans le respect des procédures et des clients, paie toujours »*.



La motivation et les attentes des carrossiers, leur volonté de s'améliorer et de se développer, le taux de satisfaction de 9,4/10 des participants aux AXIAL Performances, encourageant la direction et l'équipe réseau à intensifier l'accompagnement opérationnel des adhérents.

Les carrossiers qui n'ont pu se déplacer peuvent accéder à tous les outils et supports partagés sur l'Intranet, même si rien ne remplace les échanges directs. « *Les membres de l'équipe interne, chacun à son niveau, sont mobilisés pour que tous les adhérents profitent de l'émulation de réseau, le principal intérêt de leur adhésion* », **Walter Rabate**, Responsable National de l'animation.

A propos :

AXIAL appartient au groupe EDRA et emploie 30 personnes au service des adhérents. Premier réseau de carrossiers indépendants, il compte 370 adhérents en France. Ils représentent 2 700 emplois, 3 millions d'heures de main d'œuvre/an pour un CA de 320 M€.

Créé par des carrossiers, AXIAL est le seul réseau de carrossiers indépendants qui appartient à ses adhérents. Spécialisé en réparation-carrosserie, il assure la prise en charge technique et administrative complète du véhicule à réparer. Avec des réparations garanties 5 ans, les carrossiers AXIAL s'engagent sur une charte qualité « Rien ne nous oblige, tous les respects nous engagent : parole donnée, travail bien fait, satisfaction du client ».

A ses adhérents, AXIAL propose un modèle solidaire et coopératif à dimension humaine. Depuis plus de 35 ans, sa ligne de conduite reste fidèle à ses valeurs : le jeu collectif, l'exigence de qualité, la passion du métier, le lien de confiance, la force de l'engagement.

www.axial.org

EDRA S.A. - Réseau AXIAL

8, rue René Francart - ZAC de la Croix Blandin – 51100 Reims

Contact : Renaud Hanquiez - Directeur Général Adjoint

renaud.hanquiez@edragroup.eu



Contact Service Presse Commlc

Catherine Lebee : clebee@commlc.com, 06 07 52 13 77

Marie-Laure Le Gallo : mlegallo@commlc.com, 06 86 44 28 48

www.commlc.com

