Dossier de Presse

Octobre 2013

AUTOVISION

CONTROLE TECHNIQUE AUTOMOBILE

EQUIP AUTO

2013

SOMMAIRE

Partie 1

CONTROLE TECHNIQUE : ETAT DES LIEUX 3

Actualité réglementaire et perspectives 3
Interview de Bernard Bourrier, Président Directeur Général AUTOVISION 3

Le marché du contrôle technique 5
Rapport d'activité UTAC-OTC 2012 5

Métiers associés au Réseau AUTOVISION 6
4 pôles d'activité complémentaires autour de la sécurité des véhicules 6

Enjeux 2013/2014 6
Interview de Hervé De Labriffe, Directeur Général AUTOVISION VL 6

Partie 2

AUTOVISION A EQUIP AUTO 7

Réseau AUTOVISION VL : les « Trophées de la Qualité » 7
Programme « Ordre et Propreté » 7
Lancement des Trophées de la Qualité 8

KAROIL : l'informatique au service du réseau et de ses clients 9
Nouvelle gamme d'ordinateurs 9
Refont du site Internet 10
Lancement du RDV online pour les VL et les PL 11
Nouvel outil de relances automatisées 12
Nouveau service de télé-sauvegarde 12
Les caméras de surveillance 12

AUTODIDACT : la formation au service de la sécurité routière 13
Nouvel agrément pour la formation de sensibilisation à la sécurité routière 13

KALICONSEILS : le contrôle qualité au service des professionnels 14

Salle de presse et photothèque : www.commlc.com/autovision

Service Presse : COMMLC
Catherine Lebée
Tél. : 01 34 50 22 36 - E-mail : clebee@commlc.com www.commlc.com

102, rue Etienne Marcel 93100 MONTREUIL
Tél. : + 33 (0)1 55 86 17 17 - Fax : + 33 (0)1 55 86 17 22 - E-mail : contact@autovision.fr - www.autovision.fr
VIVAUTO - S.A. au capital de 152 500 € - Siret 391 863 008 000 28 - APE 7120 A

cofrac INSPECTION ACCREDITATION N° 3-221 LISTE DES SITES ACCRÉDITÉS INSPECTION ET PORTÉE DISPONIBLES SUR WWW.COFRAC.FR et ISO 14001 Partenaire de MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR SÉCURITÉ ROUTIÈRE TOUS RESPONSABLES

Partie 1
CONTROLE TECHNIQUE : ETAT DES LIEUX

Actualité réglementaire et perspectives

Interview de Bernard Bourrier, Président Directeur Général AUTOVISION

Qu'en est-il du projet de règlement européen ?

Nous sommes dans l'attente d'une décision du Parlement. Malheureusement, la fréquence annuelle du contrôle pour les véhicules de plus de 7 ans est abandonnée. C'est pourtant une mesure de bon sens tant pour la sécurité que pour l'entretien du véhicule et pour l'emploi. D'ailleurs, selon une enquête du GIPA, 40% des automobilistes y sont favorables, 60% en région parisienne. Les détracteurs y voient un handicap pour le budget des ménages alors qu'en réalité ce changement de fréquence n'aurait qu'une incidence de 2,9 €/mois à partir de la 6e année du véhicule (sur la base de 69 € le contrôle). En revanche, l'évolution du taux de non conformité des véhicules en vieillissant n'est pas anodine. A 4 ans, lors de la première visite, le véhicule présente un taux de défauts de 5,9%. Il passe à 10,91% à la 2e visite, 2 ans plus tard ; à 17,83% à la 3e visite (8 ans) ; à 28,7% après 10 ans, avec un taux de contre-visite de 20,96% (24,54% si on intègre les VUL).

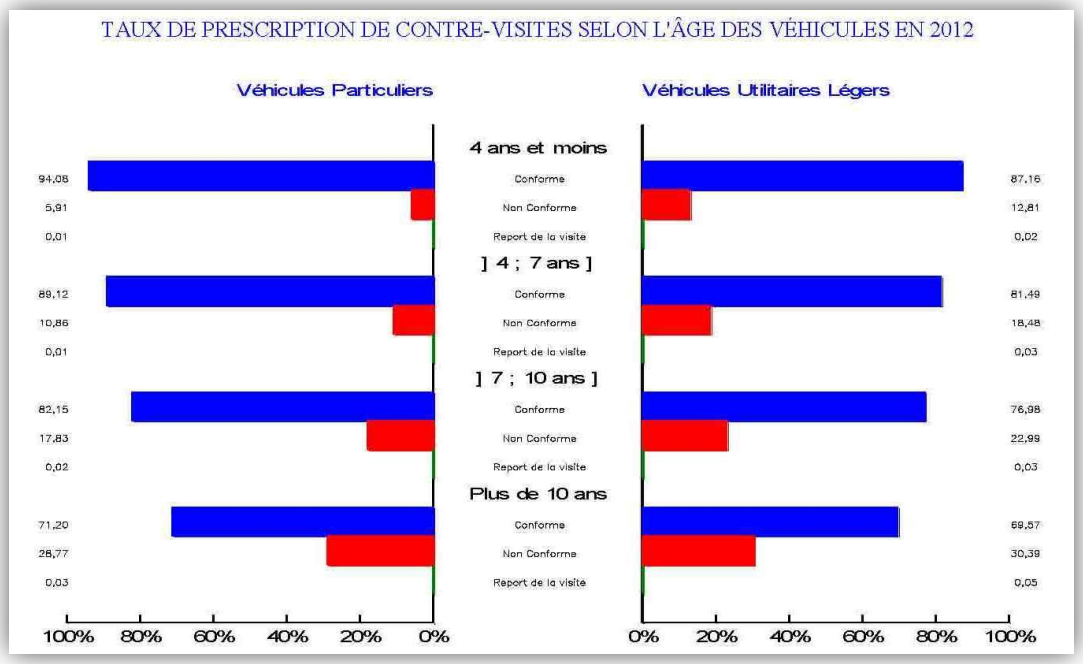


Tableau extrait du Rapport d'activité UTAC-OTC 2012 :
www.utac-otc.com/Upload/bilan/2012/VL/document_integral_vl.pdf

Le Parlement a remis à l'ordre du jour le contrôle des 2 roues. Est-ce pour vous un signe positif ?

Tout à fait car pourquoi une catégorie de véhicules s'exonérerait du droit commun qui prévoit le contrôle de tous les véhicules roulants ? S'assurer de la qualité de leur maintenance est le principe même du contrôle technique des véhicules instauré en France depuis 1992 pour les véhicules légers. C'est un outil qui permet d'évaluer la pertinence de la maintenance d'un véhicule pour qu'il ne mette pas en danger la sécurité du conducteur ni celle d'autrui. Pourquoi les véhicules de catégorie L échapperaient au principe de sécurité dans la mobilité ? La Suisse, l'Allemagne, la Grèce, l'Italie, les pays scandinaves et bien d'autres appliquent déjà le contrôle des deux roues.

Son impact est également fortement économique car le contrôle technique, à l'identique de certains impôts ou contributions sociales, a un effet redistributif important. Prescripteur d'activité pour le monde de la réparation, il est générateur d'emplois et d'activité pérenne.
Le contrôle technique est d'intérêt public en agissant sur la sécurité routière et en étant créateur d'emplois.

Comment voyez-vous évoluer le contrôle technique ?

Il est absolument primordial qu'il évolue parallèlement à la technologie des véhicules s'il ne veut pas devenir obsolète. Aujourd'hui, beaucoup de composants électroniques sont intégrés à la sécurité active et passive du véhicule et l'automobiliste peut s'interroger sur leur fiabilité. Le contrôle technique est le seul rendez-vous du véhicule où il n'y a pas de facture de réparation à la clé. L'automobiliste peut compter sur l'objectivité commerciale du contrôleur pour évaluer le niveau de fiabilité de son véhicule. Il doit également pouvoir sortir d'un contrôle en étant sûr du diagnostic sécurité, ce qui n'est pas le cas aujourd'hui car la réglementation ne tenant pas compte des évolutions électroniques, tous les aspects sécurité ne sont pas contrôlés. Sans évolution, le contrôle technique perd de sa valeur, sans compter une paupérisation intellectuelle du métier, déconnecté du parc actuel. La conséquence sera un risque évident de transfert du contrôle technique vers le constructeur qui est le seul aujourd'hui à détenir les connaissances et les capacités technologiques. On s'écarte alors de la notion de tierce partie et de la réglementation qui défend un contrôle en toute neutralité.

Quelle valeur du contrôle technique défendez-vous ?

Je considère qu'un véhicule bien entretenu n'est pas dangereux. Si on peut difficilement changer le comportement humain sur la conduite, on peut agir sur son comportement vis-à-vis de l'entretien. Le cadre réglementaire du contrôle technique étant, aujourd'hui, une directive européenne, la France a la capacité de transposer et d'affiner la réglementation. C'est exactement dans cette optique qu'AUTOVISION a pris la décision d'adhérer au CNPA pour maintenir la crédibilité du contrôle technique sur la sécurité et défendre son poids économique. On oublie trop souvent qu'il est le premier prescripteur économique de la filière. Avec un taux de refus d'environ 20%, c'est plus d'un milliard d'euros de prescription qui part vers le circuit de la réparation.

Quelles seront vos actions au sein du CNPA ?

Le CNPA nous permet d'agir avec plus de poids auprès des pouvoirs décisionnaires pour apporter en amont notre soutien à la réglementation, ce qui nous paraît fondamental. Dans l'automobile, les évolutions technologiques sont fabuleuses. Elles ont largement amélioré la sécurité de la personne et son plaisir dans la mobilité ainsi que l'impact écologique des véhicules qui ne peut plus être considéré comme une source de pollution mobile. Motoristes et pétroliers travaillent conjointement pour réduire la consommation et les émissions de CO2 qui tendent vers zéro. Reste à poursuivre les efforts sur la déconstruction, la structure du véhicule étant sa 2^{e} source polluante avec les émissions.
Pendant que des normes de plus en plus drastiques s'appliquent aux constructeurs, le contrôle technique ne donne pas les moyens de contrôler l'efficacité des dispositifs anti-pollution qui font partie de l'électronique embarquée. Le résultat aujourd'hui mesuré est aléatoire car incomplet. D'un point de vue réglementaire, le contrôle technique des émissions polluantes est « à côté de la plaque » et rend vain tous les efforts technologiques engagés en amont. Lors de sa mise sur le marché, le véhicule est homologué mais son suivi est inexistant. Nous n'avons pas les outils réglementaires qui permettent d'être en cohérence avec l'évolution des véhicules.

Le marché du contrôle technique

Rapport d'activité UTAC-OTC 2012

NOMBRE DE CENTRES DE CONTROLE TECHNIQUE EN FRANCE

5 992 au 01/01/2013 ; **6 136** au 01/10/13 (+144)

NOMBRE DE CENTRES AUTOVISION EN FRANCE

1 018 au 01/01/2013 ; **1 032** au 01/10/13 (+14)

NOMBRE DE CONTROLES REALISE

22,6 millions de contrôles techniques VU/VUL ont été réalisés :

- 18,21 millions de visites techniques périodiques
- 3,14 millions de contre-visites
- 1,30 million de visites complémentaires

En 2012, AUTOVISION a réalisé **3 726 564** contrôles, + 27 876 par rapport à 2011 (parmi les deux seuls réseaux du marché en progression).
En corrélant la progression du nombre de centres et des contrôles réalisés, on constate que le volume additionnel s'est effectué sans porter préjudice au volume des centres existants.

AUTOVISION

- 2e réseau en France en nombre de centres
- 3e réseau en nombre de contrôles
- Meilleure progression en nombre de contrôles et en part de marché en 2013 avec +1,6%. Seul réseau à afficher une progression supérieure à la moyenne du marché (+1,18%).

PROFIL DU PARC CONTROLE

L'âge moyen des véhicules contrôlés : 11 ans (10 ans en 2002).

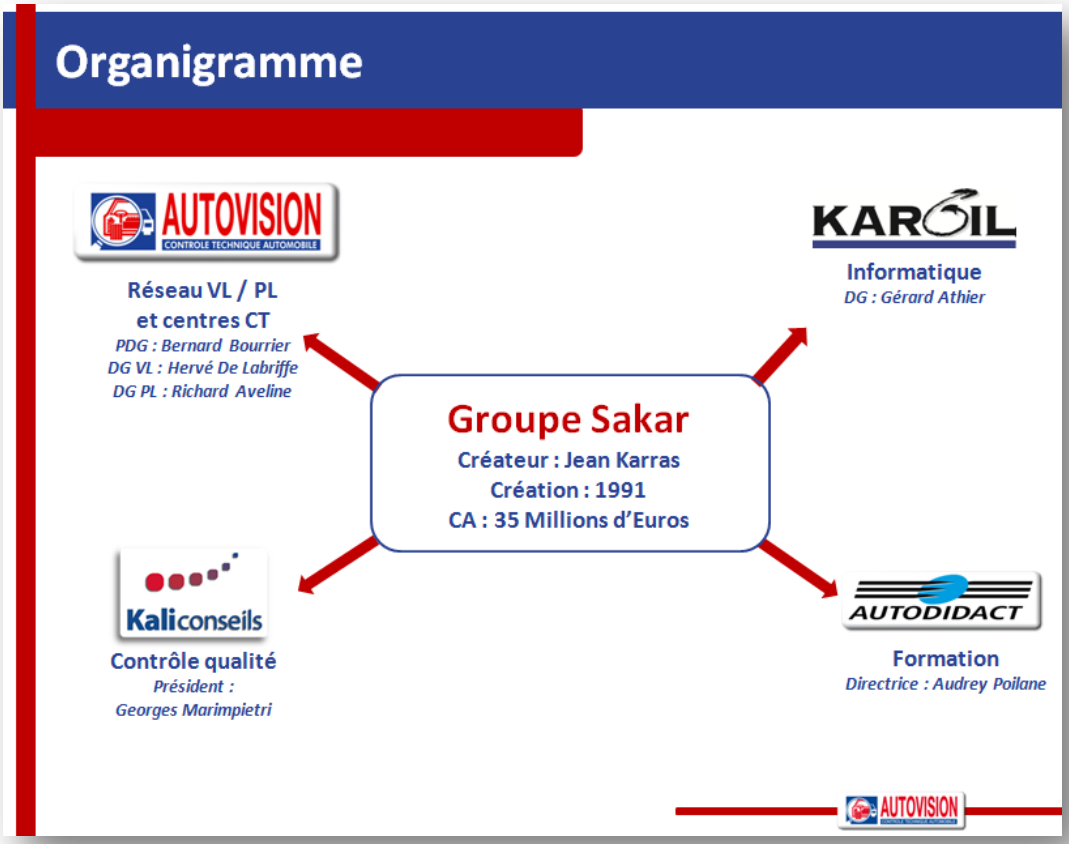
Défauts les plus fréquents :

- Liaison au sol : 10,25% (9,33% en 2011), soit environ **2,2 millions de véhicules**
- Eclairage/signalisation : 9,76% (10,1% en 2011), soit environ **2 millions de véhicules**
- Freinage : 6,2% (6,6% en 2011), soit environ **800 000 véhicules**

Sans le contrôle technique, 2 millions de véhicules rouleraient avec un défaut de sécurité, moyenne basse qui ne tient pas compte des véhicules non contrôlés.
Sur les critères de pollution, 4,37% des véhicules ne sont pas conformes, soit environ 1 million de véhicules (4,58% en 2011).

Métiers associés au Réseau AUTOVISION

4 pôles d'activité complémentaires autour de la sécurité des véhicules



Enjeux 2013/2014

Interview de Hervé De Labriffe, Directeur Général AUTOVISION VL

Quelle est votre feuille de route ?

Faire envie !

Cette évidence est le fil rouge de notre stratégie.

Lors du contrôle technique, le client vient sans motivation, pour obéir à une obligation réglementaire et avec le stress d'une éventuelle contre-visite. Pour lui, un bon contrôle, c'est une prise de rendez-vous facile, le respect des horaires, pas de surprise sur les prix et pas de contre-visite bien sûr. Si en plus l'accueil est satisfaisant, tout est parfait pour lui. Nous devons lui envoyer des signes clairs de qualité et de respect. C'est cet axe qui a motivé les derniers développements : le programme « Ordre et Propreté » ; le nouvel aménagement de l'accueil des centres ; la refonte du site Internet et les nouveaux services online dont la prise de rendez-vous. Le client veut le pouvoir de choisir et de décider, on lui donne.

Avec un taux de satisfaction de 83,5% parmi les affiliés et un taux de recommandation de 86%, l'enquête réseau 2012 nous encourage dans une approche commerciale, notre politique de développement et d'animation. Elle traduit une activité rentable et la bonne relation ambiante.

Partie 2
AUTOVISION A EQUIP AUTO

AUTOVISION présente au salon Equip Auto 2013 les nouveautés de ses pôles d'activité, dont les axes de développement sont résolument tournés vers la Qualité et le Service à destination des Clients et des Affiliés :

- Modernisation des centres de Contrôle Technique Automobile
- Refonte du site Internet
- Logiciel de prise de RDV Online
- Service de télé-sauvegarde et de relances automatisées
- Lancement des formations de sensibilisation à la sécurité routière
- Développement de l'activité des contrôles réglementaires des installations
- Caméras de surveillance

Le Réseau AUTOVISION va recevoir ses Affiliés sur 150 m2 de stand et organiser, sur le salon évènement de l'après-vente, la remise des premiers « Trophées de la Qualité Réseau ».

« Pour AUTOVISION, le salon est avant tout le plaisir de rencontrer ses affiliés. A la croisée de toute la filière automobile, Equip Auto offre une unité de lieu, de temps et d'actions à laquelle nous sommes très attachés », **Bernard Bourrier**.

Réseau AUTOVISION VL : les « Trophées de la Qualité »

Programme « Ordre et Propreté »

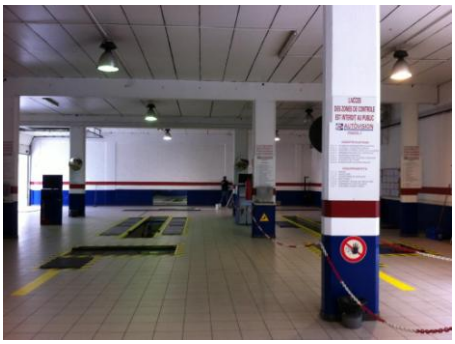
Sur le marché très concurrentiel du Contrôle Technique, l'attractivité des centres est le principal outil de conquête. Offrir aux clients des centres une image rassurante et de professionnels est nécessaire pour se démarquer. L'image du centre attractif attendue par les clients est plus proche du laboratoire que de l'atelier.
Après l'harmonisation qualitative des centres, AUTOVISION poursuit son programme de modernisation du réseau, appelé « Ordre et Propreté ».

Objectifs du programme

- Sensibiliser les professionnels aux évolutions du marché
- Aider les contrôleurs à évoluer avec les exigences de la clientèle
- Inscrire la qualité de la Relation Client dans les mentalités des opérateurs

Programme en 2 étapes

- **Etape 1 :** réunions régionales avec l'objectif de sensibiliser les affiliés à l'indispensable nécessité de soigner l'image de leur centre.
- **Etape 2 :** mise aux couleurs des murs et des sols et aménagement de la zone d'accueil avec le nouveau mobilier. Associé aux nouvelles tenues du personnel, le centre est identifié AUTOVISION et affiche une image de professionnel.



« L'opérateur doit davantage se mettre à la place du client. Pour un contrôleur, un bon contrôle, c'est avant tout une opération réalisée dans les règles de l'art. Mais dans la perception du client, la qualité de l'accueil est primordiale. Il jugera le niveau de professionnalisme à l'aspect de la zone de contrôle. Il se sentira en confiance et respecté si l'accueil est soigné et attentif (salle d'attente propre et confortable, café, téléviseur, accès libre à la Wifi…). Il est essentiel que le contenant soit à l'image du contenu. Et nous avons tous intérêt à afficher une image forte d'AUTOVISION amplifiée par plus de 1 000 centres homogènes », **Hervé de Labriffe**.

Lancement des Trophées de la Qualité

Dans la continuité du programme « ordre et propreté », les Trophées « Qualité du Réseau » récompensent les centres les plus impliqués et apportent une motivation supplémentaire aux affiliés.

PRINCIPE DES TROPHEES DE LA QUALITE

Le réseau évalue les centres à partir de 3 critères :

- Respect de la réglementation
- Respect des procédures qualité
- Actions mises en place
- Evolution du centre

KAROIL : l'informatique au service du réseau et de ses clients

KAROIL dispose du savoir-faire informatique nécessaire aux activités réglementaires du contrôle technique pour Véhicules Légers, Utilitaires et Poids-Lourds. Son cœur de métier est l'édition et la maintenance de logiciels impliqués dans les métiers des centres de Contrôle Technique. Son activité s'étend aux outils d'analyse de statistiques liées au comportement des contrôleurs et des centres, aux outils d'automatisation, de téléformation, de télésurveillance, d'assistance et d'accompagnement des systèmes qualité.

L'évolution du dispositif informatique et les nouveautés présentées sur Equip Auto servent directement ou indirectement la mise en place du programme « Ordre et Propreté ». Qu'il s'agisse du matériel fourni par KAROIL aux centres, des logiciels ou de l'environnement Web, l'informatique est au service du réseau et de ses clients.

AMELIORATION DES SERVICES DIRECTEMENT PERCEPTIBLES PAR LE CLIENT

- Esthétique de l'accueil (sur le site Web et dans les locaux du centre)
- Personnalisation du service au client
- Services online (pour les centres et les automobilistes).

OPTIMISATION DES OUTILS DE GESTION ET DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE DU CENTRE

- Automatisation des tâches administratives et informatiques pour que le personnel du centre puisse consacrer plus de temps à son cœur de métier et à ses clients
- Développement des outils commerciaux pour optimiser la fréquentation du centre et la fidélisation des clients.

Nouvelle gamme d'ordinateurs

Pour s'adapter à l'espace « accueil » des centres de contrôle technique, KAROIL a lancé une nouvelle ligne d'ordinateurs. Elle abolit l'encombrante unité centrale exposée aux coups de pied malheureux et à la poussière au profit de 2 solutions innovantes :

- Un ordinateur intégré à l'écran, disponible en 2 versions : noir antisalissure et une série limitée AUTOVISION en blanc laqué, rouge et bleu.
- Un mini-ordinateur pouvant se dissimuler derrière l'écran, sous le comptoir ou se fixer au mur

« Ces nouveaux produits s'inscrivent dans la logique du programme « Ordre et Propreté » et d'amélioration des services, en apportant une dimension esthétique et moderne au poste informatique de la zone d'accueil. Soit l'ordinateur n'est plus visible, soit il s'adapte à l'environnement de la zone d'accueil, qui est le plus souvent exiguë », **Gérard Athier, Directeur Général KAROIL**.

Refont du site Internet
www.autovision.fr

Faisant écho au programme « Ordre et Propreté », le nouveau site Web de l'enseigne est orienté « Grand Public ». Il a été repensé pour mieux servir, atteindre et fidéliser le client final des centres : l'automobiliste.
Il vient également apporter des services online pour accompagner la gestion du centre et optimiser son activité commerciale.

RESPONSIVE WEB DESIGN

Développé avec les dernières innovations du Web, www.autovision.fr adapte automatiquement son contenu et les menus de navigation au format de l'écran utilisé (ordinateurs, mobiles, tablettes...).

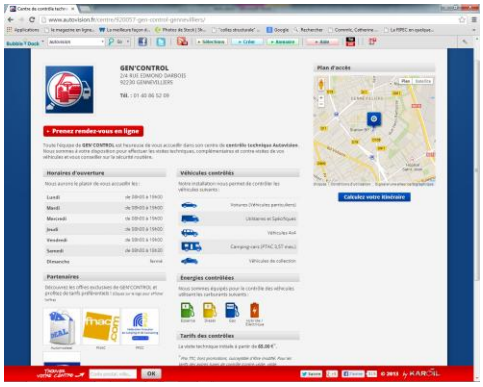
NAVIGATION SIMPLIFIEE

Plus clair, plus fluide, plus facile d'accès, le site AUTOVISION reprend les codes couleurs de l'enseigne. Dès la page d'accueil, l'internaute peut aller à l'essentiel : recherche du centre AUTOVISION le plus proche ; prise de RDV en ligne pour les centres abonnés à RDV Online ; conseils pour éviter une contre-visite ; actus sur le Contrôle Technique ; infos sur AUTOVISION et les métiers associés du réseau.

SERVICE ONLINE

Prise de rendez-vous, alerte sur la date du prochain contrôle, outil de géolocalisation, page dédiée à chaque centre AUTOVISION.

PAGE PERSONNALISEE POUR L'AFFILIE



Chaque centre dispose de sa page Web géolocalisée avec son back office, sécurisé et simple d'utilisation. Selon le même modèle pour chaque centre, l'affilié peut personnaliser sa page : infos pratiques sur le centre (coordonnées, horaires d'ouverture, plan d'accès, calcul d'un itinéraire) ; infos sur les Contrôles Techniques pris en charge par le centre (Véhicules et énergies contrôlés, tarifs) ; prise de rendez-vous en ligne (si l'affilié est abonné au service) ; partenaires commerciaux nationaux ou locaux (« les bons plans partenaires »).

Lancement du RDV online pour les VL et les PL

KAROIL a développé un système de prise de rendez-vous par Internet, spécifique à l'activité contrôle technique et inspiré **des meilleures options actuellement disponibles sur le Web**.
Les affiliés AUTOVISION disposent ainsi d'un outil de gestion, commercial et marketing très performant et personnalisé.
Pour convaincre ses affiliés de la puissance et de la pertinence de l'outil, AUTOVISION leur offre un test gratuit d'un 1 mois et de 3 mois pour les commandes enregistrées sur le salon.

POINTS FORTS DU RDV ONLINE

- Adapté spécifiquement à l'activité et aux attentes des centres de Contrôle Technique
- Abonnement de 32,50 €HT/mois, sans engagement, rendant prohibitif les tarifs des solutions concurrentes
- Simplification des modifications/déplacements/suppressions de RDV
- Outil évolutif pouvant être interfacé avec les données du logiciel de contrôle technique des centres : Philauto centre.

RDV ONLINE COTE AFFILIE

- Planning aux multiples fonctionnalités : multi-agendas (un agenda par contrôleur, par piste…), multi-vues (jour, semaine, mois)
- Création automatique des fiches clients et de leurs véhicules (enregistrement et archivage de la carte grise)
- Personnalisation des promos (par plage horaires, clients, contrôles…) et des alertes spécifiques sur l'équipement des centres (par exemple sur la hauteur maximum ou les énergies des véhicules contrôlés) lors de la prise de RDV online d'un client
- Optimisation des RDV honorés grâce aux alertes automatiques envoyées par email ou par SMS (0,089 €HT/SMS).

RDV ONLINE COTE CLIENT

- Prise de rendez-vous rapide, avec accès simplifié aux offres promotionnelles
- Impression du récapitulatif de RDV
- Rappel du futur RDV par Email ou SMS
- Historique des contrôles, fonctionnalités particulièrement utiles aux professionnels qui bénéficient d'un outil de gestion de clientèle à forte valeur ajoutée
- Promotions ponctuelles ou spécifiques par client avec prise en compte en temps réel

SERVICE RDV ONLINE COTE AFFILIE ET COTE CLIENT

- Disponible 24h/24 et 7j/7 : les clients gagnent du temps, les affiliés gagnent des clients
- Compatible avec les smartphones et les tablettes : les clients et les affiliés peuvent optimiser leur emploi du temps et rester libres dans leur déplacement
- Sécurisé : toutes les données enregistrées sont protégées et cryptées ; validation de la création d'un nouveau compte client après confirmation de la création du compte par mail, avec identifiant et mot de passe.

Nouvel outil de relances automatisées

KAROIL a mis au point un nouveau logiciel très simple d'utilisation permettant aux affiliés de gérer des relances automatisées auprès de leurs clients. Le nouvel outil donne l'avantage aux gérants de centres de personnaliser les relances avec leurs offres promotionnelles.
Cette nouvelle interface permet en tout lieu et 24h/24 de personnaliser et superviser les relances des clients des centres et des véhicules de 4 ans.
Ce nouvel outil de relances personnalisées est d'autant plus pertinent quand on sait que 34% des automobilistes, selon l'enquête consommateurs du GIPA, pensent à faire leur contrôle technique suite à la relance du dernier centre où ils se sont rendus.
Pour l'affilié, le logiciel de relances est un levier commercial puissant, simple et rapide d'utilisation.

Nouveau service de télé-sauvegarde

Le service de télé-sauvegarde, entièrement automatisé, libère le contrôleur de la responsabilité et de la tâche, contraignante mais néanmoins indispensable, de la sauvegarde du PC du centre. Il lui permet de gagner du temps et de la sérénité en déléguant cette fonction. Il gagne également en fiabilité puisqu'avec ce système, les données sauvegardées sont stockées hors site, ce qui donne une sécurité supplémentaire.

- Mise à disposition d'un logiciel de télé-sauvegarde pour 6 €/mois
- Site dédié avec son espace de stockage
- Sauvegarde automatique des paramètres de l'ordinateur du centre

Les caméras de surveillance

KAROIL propose dorénavant à son réseau une gamme de caméras de surveillance. Certaines caméras sont équipées d'un système infrarouge, permettant une parfaite visibilité de nuit.
Utile pour certains centres, l'un des 2 modèles de caméras disponibles est doté d'un système « spécial contrejour ». Avec le dispositif proposé, le site est sous contrôle 24/24h et par tous les temps.

Venant compléter le dispositif informatique mis en place récemment, les caméras sont reliées à la NAS, unité de sauvegarde installée dans les centres, pour permettre l'enregistrement des vidéos.
Au-delà de leur fonction de surveillance, ces caméras permettent :

- La surveillance du centre à distance
- La consultation sur tablette ou smartphone grâce à une application spécifique intégrée

AUTODIDACT : la formation au service de la sécurité routière

AUTODIDACT est un acteur majeur en France dans le domaine de la formation au métier de contrôleur technique automobile et étend son domaine d'activité au contrôle technique poids lourds. Plus de 2 000 stagiaires sont formés chaque année au cours des 150 sessions de stage organisées au centre de formation de Montreuil sous Bois (93), en Province et dans les DOM. AUTODIDACT est le partenaire formation exclusif du réseau AUTOVISION.

Nouvel agrément pour la formation de sensibilisation à la sécurité routière

Dans la continuité de sa mission ministérielle en faveur de la sécurité routière, AUTODIDACT a obtenu en mars 2013, par la préfecture, l'agrément pour dispenser les formations de sensibilisation à la sécurité routière (stage de récupération de points de permis).

Aujourd'hui centralisée à Montreuil, cette nouvelle formation s'adresse au Grand Public.

Elle est destinée à se décentraliser sur toute la France pour apporter un service de proximité aux conducteurs.

Sur 3 stages, 30 conducteurs ont récupéré 4 points sur leur permis de conduire

« Ces stages sont animés par un binôme de professionnels de la sécurité routière : 1 formateur de moniteur d'auto-école et 1 psychologue. Ces deux protagonistes de la route ont fait leurs armes depuis près de 10 ans dans ce domaine. Ils ont inculqué à des milliers de conducteurs les bonnes pratiques de conduite pour leur permettre de reprendre le volant en toute sécurité. Ils ont ainsi fait de leur métier un challenge quotidien face aux récalcitrants de la route », **Audrey Poilane, Directrice de la formation et de la gestion administrative règlementaire**.

LES 4 OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Sensibiliser les stagiaires aux enjeux de la Sécurité Routière
- Faire connaître la dimension collective de la Sécurité Routière (partage de la route, conduite apaisée)
- Susciter l'émergence de nouveaux comportements en sensibilisant les stagiaires sur les thèmes de la vitesse, de l'absorption d'alcool, de la conduite des poids lourds et sur la formation des conducteurs novices
- Faire appréhender la notion de risque par des cas concrets.

KALICONSEILS : le contrôle qualité au service des professionnels

KALICONSEILS est un organisme de conseil et d'audit spécialisé dans le domaine de l'automobile et du véhicule lourd, et plus particulièrement du contrôle technique. La société accompagne les centres dans leur démarche qualité, tant au niveau de la mise en œuvre que du suivi du système et assure un service de conseils, d'audits et d'assistance. Elle propose ses services à la fois aux centres du réseau AUTOVISION, partenaire privilégié, et aux centres non rattachés en fournissant un système qualité faisant référence à la norme NF EN ISO/CEI 17020 et approuvé par l'Organisme Technique Central (OTC), organisation dépendante du Ministère des Transports.

Forte de l'expertise acquise dans le domaine du contrôle Technique et dotée d'un agrément d'état, KALICONSEILS se diversifie et propose désormais des prestations de service étendues à tous les secteurs professionnels :

- Un service d'inspection et de métrologie, étendues à tous les établissements professionnels, les navires marchands… et vérification des installations électriques et de levage sur les chantiers du BTP et les sites industriels
- Un service dédié d'audit, de conseil et de formation, personnalisable à chaque entreprise ou réseau, visant à optimiser la relation client des points de ventes, dans tous les secteurs de l'après-vente automobile.

Spécialisée dans la sécurité, la vérification et les activités d'inspection, KALICONSEILS présente sur Equip Auto son activité de métrologie, ainsi que de contrôle des installations réglementaires électriques et de levage. Pour ces dernières prestations réglementaires, KALICONSEILS possède une accréditation COFRAC sous le numéro 3-0930 et dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr.

Animée par d'intéressantes perspectives et des projets variés, elle met son expertise au service des professionnels, tous secteurs confondus, en proposant notamment des contrôles de la qualité, des audits de standards et des campagnes « client mystère ».