



[DEMO]

AUTOVISION déploie son arsenal digital

Montreuil, octobre 2022 – Suite à sa tournée régionale au printemps dernier, AUTOVISION avait annoncé le lancement de son plan de transformation digitale du réseau. En recréant les conditions des réunions sur le stand, la tête de réseau, l'entité informatique Karoil et le centre de formation Autodidact, recevront les affiliés et les candidats. Ils pourront éprouver en live les outils et solutions revisités.



Les affiliés AUTOVISION, qui n'ont pu assister aux récentes réunions régionales, peuvent suivre sur le stand des séances de rattrapage.

Les professionnels, métier ou en reconversion, disposent d'une vitrine exhaustive de ce que le réseau peut leur apporter, en formation, accompagnement, supports techniques et opérationnels.

Des espaces dédiés sont aménagés autour des pôles de compétence du contrôle technique. Chaque thème est traité en session de conférence quotidienne, traduite en webinaire, posté le soir même sur la plateforme digitale du réseau.

Plan de transformation digitale en live

AUTOVISION a initié une profonde mutation informatique pour répondre aux obligations réglementaires et s'adapter aux nouvelles technologies automobiles. Karoil, l'entité informatique du groupe, a établi un plan de transformation digitale sur 3 ans. L'objectif est d'optimiser la gestion des centres et le service à l'automobiliste.

Jean-Patrick Le Van, Directeur des Systèmes d'Information, anime le pôle informatique du stand et fait la démonstration des nouveaux outils développés en plaçant les utilisateurs au cœur du processus.

- **Refonte du logiciel de contrôle technique** pour s'adapter aux évolutions des points de contrôle et intégrer les nouvelles technologies numériques (automatisation, 3D...).
- **Nouvelle génération de l'équipement informatique** avec le renouvellement de l'ordinateur, de l'imprimante, du NAS et du DIP, disponible au format smartphone et tablette.
- **Nouvelles solutions digitales** : application mobile avec prise de rendez-vous online ; outil de gestion multi-centres avec un tableau de bord.
- **Accompagnement sur la méthodologie et l'organisation** avec la mise en place des outils dans les centres et le suivi opérationnel dans la gestion de projet.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Plateforme de formation pour gérer son parcours

La formation initiale et continue est abordée dans l'espace animé par Laurent Bizet, Directeur d'AUTODIDACT. Les visiteurs peuvent se projeter sur le parcours de formation du contrôleur technique et se familiariser avec la plateforme dédiée pour planifier et suivre leur programme selon les échéances réglementaires.

La spécificité de la plateforme de formation Autodidact est d'être à 100% dédiée au métier de contrôle technique, l'un des plus stricts en matière de formation. Il nécessite un vrai suivi tout au long du parcours professionnel que l'outil d'Autodidact permet d'administrer facilement.

- Portefeuille complet de l'ensemble des formations du contrôleur technique
- Solutions de financement
- Les partenaires pour un accompagnement global sur l'ensemble de l'activité et la gestion des ressources humaines.

Lieu de convergence de milliers de professionnels, la plateforme Autodidact héberge également une bourse à l'emploi pour déposer offres et demandes. Elle apporte sa visibilité pour soutenir les affiliés dans le contexte très tendu du recrutement. A l'échelle du réseau 200 postes sont à pourvoir !



A propos d'AUTOVISION

AUTOVISION a été créé en 1992, alors que le contrôle technique entre en vigueur en France, le 1^{er} janvier de la même année. Le réseau s'est depuis implanté en Grèce au fur et à mesure de l'expansion du contrôle technique. L'ensemble des activités, présidé par **Valentin KARRAS et Bernard BOURRIER**, regroupe l'exploitation, le développement, la gestion, le contrôle qualité et l'animation des centres affiliés VL et PL ([AUTOVISION](#)) ; la formation ([Autodidact](#)) ; la mise en place de systèmes informatiques (KAROIL). Dans le contrôle technique VL et PL, AUTOVISION est le seul réseau français et 100% dédié à son cœur de métier. Il apporte aux affiliés AUTOVISION une offre globale exclusive : matériels, documents administratifs, maintenance, veille réglementaire, animation commerciale. Avec 1 065 centres et près de 4 millions de contrôles en moyenne par an, il est le 2^e réseau en France en nombre de centres et de contrôles. www.autovision.fr

Service Presse CommLC

Marie-Laure Le Gallo, 06 86 44 28 48, mlegallo@commLc.com

Catherine Lebé, 07 52 13 77, clebee@commLc.com

01 34 50 22 36 | www.commLc.com | 87 bis boulevard Clemenceau, 95240 Cormeilles en Parisis