

## HYPROMAT, l'exemple d'une belle réussite internationale qui s'affirme sur le marché du lavage automobile au-delà des frontières européennes



### Eléphant Bleu en Afrique !

Eléphant Bleu est la première franchise de lavage automobile en Europe avec près de 800 centres. Sa stratégie de développement l'a orienté vers de nouveaux marchés en dehors des frontières européennes et le plus célèbre des éléphants a commencé sa conquête de l'Afrique en 2006 avec l'ouverture d'un premier centre à Rabat au Maroc. 4 ans plus tard, le royaume compte 5 centres, dont un qui a ouvert ses portes en juin 2010. Une autre ouverture est prévue dans les prochaines semaines.

Le groupe Hypromat, précurseur du lavage automobile Haute Pression, est présent dorénavant dans 10 pays en Europe et au Maroc. Son enseigne Eléphant Bleu est devenue le leader européen des stations de lavage automobile avec 797 centres. Née de la création du procédé du lavage automobile par jets mis au point par Hypromat en 1964, l'idée d'un concept de station de lavage a germé jusqu'à se concrétiser à Besançon en 1974.

Leader en France, Espagne, Portugal, Suisse, Eléphant Bleu est en constante progression avec un rythme d'ouvertures de 20 à 40 stations de lavage par an sur l'ensemble de l'Europe.

En 2010, le réseau Eléphant Bleu compte en France plus de 485 stations. L'enseigne est implantée dans 11 pays essentiellement européens (Allemagne, Autriche, Belgique, France dont les Dom Tom, Espagne, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse et Maroc) et totalise 797 stations de lavage dont 568 en franchise.

En 2010		
Pays	Réseau en propre	Franchise
Allemagne	8	-
Autriche	1	-
Belgique	-	7
Espagne	17	95
France	89	396
Italie	36	-
Pays-Bas	-	1
Portugal	2	59
Suisse	76	-
Pologne	-	5
Maroc	-	5
<b>TOTAL pays</b>	<b>229</b>	<b>568</b>
<b>TOTAL</b>	<b>797</b>	



## Stratégie de développement : un modèle de réussite

---

Parallèlement à son développement national, la stratégie de développement de l'enseigne privilégie un déploiement en dehors de nos frontières. Ainsi en 20 ans, 312 centres se sont ouverts à l'étranger, couvrant ainsi plusieurs pays d'Europe.

Les points forts de la stratégie de développement de l'enseigne :

- Développement mixte du réseau en propre et en franchise
- Type de partenariat : franchise directe ou licence de marque (ex. la Pologne développée par José Lelièvre et Paul-Jacques Lamprière, franchisés Eléphant Bleu en France, avec 6 associés)
- Priorité au pays où l'enseigne a implanté une filiale : péninsule ibérique, Suisse, Italie
- Développement selon opportunité

## Eléphant Bleu, c'est plus de 1 000 personnes en Europe

---

L'enseigne a grandi progressivement en s'adaptant aux évolutions techniques, commerciales tout en veillant à respecter sa démarche en faveur de l'environnement. Après avoir consolidé son réseau, elle a exporté son savoir-faire.

- **Précurseur technologique** : Hypromat a introduit le lavage Haute Pression auprès du grand public qui lui reconnaît la meilleure qualité de lavage.
- **Initiateur du changement de consommation** : la tendance traditionnelle à laver à domicile baisse régulièrement au profit des centres professionnels.
- **Moteur du commerce** : au lavage automobile, Eléphant Bleu a apporté la notion de services et d'animation commerciale. La forte notoriété de l'enseigne en fait un pôle d'attractivité.
- **Moteur économique** avec un développement national et international, créateur d'emplois.
- **Moteur de la franchise** : parmi les premières et les plus importantes enseignes de la franchise.
- **Entreprise citoyenne impliquée** : outre le fait qu'elle propose elle-même un produit qui permet aux automobilistes de réaliser un acte préservant l'environnement, l'enseigne s'engage dans le respect des ressources naturelles et sensibilise le grand public de façon continue.

Le patrimoine construit par Hypromat lui permet aujourd'hui d'occuper une place de leader avec une enseigne reconnue dotée d'une forte valeur affective.

### Contact Service presse :

CommLC : Catherine Lebé

Port. : 06 07 52 13 77 - E-mail : [clebee@commLC.com](mailto:clebee@commLC.com)

87 bis bd Clemenceau – 95240 Corneilles-en-Paris – Tél : 01 34 50 22 36

### Contact Eléphant Bleu :

Emilie WATTEAU : Responsable animation Réseau Eléphant Bleu

Port. : 06 80 11 49 05 - E-mail : [emilie.watteau@hypromat.com](mailto:emilie.watteau@hypromat.com)

ZI – 15 rue du Travail – BP 47 – 67723 Hoerdt- Tél : 03 88 69 23 69

