



Eléphant Bleu

au Forum de la Franchise de Lyon le 7 octobre

Eléphant Bleu participe au 1^{er} Forum de la Franchise de Lyon. Christophe Vogel, responsable régional du développement, y accueillera les visiteurs et leur présentera l'offre complète de lavage automobile « Evolution », enrichie depuis un an du Lavage Automatique. Dorénavant, avec son nouveau portique à brosses Haute Pression breveté, l'enseigne s'adresse à tous les automobilistes qui lavent leur véhicule dans un centre spécialisé avec un concept inédit dans la région.

Eléphant Bleu à Lyon

Eléphant Bleu sera présent à la 1^{ère} édition du Forum de la Franchise organisée par la CCI de Lyon, place de la Bourse (métro Cordeliers), le 7 octobre prochain de 10h à 18h. Par sa présence, l'enseigne vient soutenir sa politique de développement dans la 2^e agglomération de France.



« *Le potentiel de développement du secteur du lavage automobile en nombre de centres à la périphérie lyonnaise est d'au moins 30%. Notre objectif sur ce salon est double : développer nos contacts sur le marché du foncier pour trouver de bons emplacements, voire reprendre des centres de lavage existants, et rencontrer des candidats à la franchise. Aujourd'hui, avec seulement 3 centres en franchise, l'enseigne a de belles perspectives dans le département du Rhône. Dotés d'une image rajeunie, de nouvelles options de lavage et du Lavage Automatique, nous disposons de la meilleure offre du marché avec le panier moyen le plus élevé.* » **Christophe Vogel**, responsable régional développement.

Eléphant Bleu : une solution complète de lavage automobile

Nouvelle codification quadricolore pour identifier les 4 zones de prestations, nouvelles options de lavage, nouveau service, le nouveau concept de centre de services Eléphant Bleu comprend :

- **1 espace « Lavage Haute pression »** En plus des positions historiques « Indispensable » (lavage, rinçage, finition), 2 nouvelles options « Excellence » sont disponibles, « pré-lavage » et « lustrant ». A proximité, une lance spécifique est dédiée au « lave-jantes ».
- **1 espace « Lavage Automatique »** avec portique à brosses dont les caractéristiques brevetées par l'enseigne offrent aux laveurs les garanties d'un lavage respectueux des carrosseries. En standard sur les 4 programmes : brosses en mousse émulsifiée nettoyées à la Haute Pression avant utilisation ; pré-lavage aux jets Haute Pression ; rinçage à l'eau déminéralisée.
- **1 espace « Lavage Intérieur »** équipé d'aspirateurs de la nouvelle génération dont la puissance permet de désincruster la saleté de l'habitacle, même la plus tenace.
- **1 espace « Vente »** où des produits et accessoires de lavage sont disponibles ainsi qu'une borne automatique pour assurer un service non-stop.

Plus de confort, d'information, de facilité de paiement pour le laveur, plus de gain pour les investisseurs et les franchisés de l'enseigne, cette nouvelle génération vise à soutenir le déploiement de l'enseigne en passant du concept de centres de lavage à celui de centres de services pour tous les laveurs.

Compléments d'information et visuels disponibles dans la salle de presse :
www.commLC.com/elephantbleu



Angélique Torres, Responsable de la Communication : Tél. : 00 33 (0)3 88 69 23 69 - Fax : 00 33 (0)3 88 69 23 68
ZI 15 Rue du Travail – BP 147 – 67723 Hoerdt cedex - E-mail : france@hypromat.com

Service Presse :  Catherine Lebéé
Tél. : 00 33 (0)1 34 50 22 36 - Fax : 00 33 (0)1 34 50 01 60 - E-mail : clebee@commLC.com
87 bis boulevard Clemenceau - 95240 Corneilles-en-Parisis