

Etat civil

Nom de l'enseigne	ELEPHANT BLEU	
Raison sociale	HYPROMAT France	Forme Juridique : SAS
Date de création	1973	Capital social : 3 830 984 €
Secteur d'activité	conception et fabrication de centres de lavage haute pression automobile	
3 métiers	exploitant de centres (208 en Europe) ; fabricant et développeur ; prestataires (franchiseur en France, Espagne, Portugal, Benelux, Norvège, Pologne ; SAV ; distributeur)	
Adresse	ZI 15 Rue du Travail – BP 47 – 67723 Hoerdtd Cedex	
Tél.	03 88 69 23 69	
Fax :	03 88 69 23 68	
Site Internet	http://www.elephantbleu.com	e-mail : investisseurs@hypromat.com
DG Groupe Hypromat	Yves Brouchet	
Directeur Général	François Pinot	
Zone France Benelux		
Dir. Développement	Patrick Mary	Tél. : 03.88.69.23.75 patrick.mary@hypromat.com
Contact presse	Catherine Lebée	Tél. : 01 34 50 22 36 - clebee@commlc.com

L'enseigne



Adhérente à la Fédération Française de la Franchise

Date de création	1987
Nombre d'unités	en Europe : 849 centres dont 611 en franchise pour 353 franchisés (3 629 pistes) en France : 513 dont 422 en franchise (pour 238 franchisés – 97% taux de fidélité) Enseigne leader en France, Espagne, Portugal, Suisse
Progression annuelle	30 à 50 ouvertures en Europe dont une vingtaine en France et une quinzaine dans la Péninsule Ibérique
Implantation internationale	12 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, France et Dom Tom, Espagne, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse et Maroc.
CA de l'enseigne	sur la base d'un CA moyen de 2 750 € par piste et par mois, le CA annuel de l'enseigne est estimé à 120 M€.
Concept	Centre de services pour le lavage automobile (Lavage Haute Pression et Lavage Automatique) : Simple, Efficace, Respectueux de la carrosserie et de l'Environnement
Points forts	meilleure qualité de lavage ; la plus grande simplicité de concept ; lavage le plus économique (moyenne de 3,80 € contre une moyenne globale de 4,40 €) ; notoriété forte et croissante en Europe (74% de notoriété spontanée) ; forte valeur de marque ; poids du groupe Hypromat ; enseigne sympathique et leader, 1 ^{ère} parmi les centres de lavage spécialisés, la mieux classée sur les critères de qualité, de performance et d'attrait ; seule enseigne du secteur à bénéficier d'un effet de réseau et en franchise ; concept rentable, solidité de structure et financière du franchiseur ; enseigne citoyenne respectant l'environnement (système le plus économique en eau - 50 à 60 litres par lavage - reconnu comme économiseur d'eau ; savon biodégradable ; traitement des rejets ; intégration dans les PLU) ; lancement d'un nouveau concept en 2007 « Evolution » avec de nouvelles options de lavage ; conquête du marché du Lavage Automatique ; couverture nationale et européenne

Conditions d'accès au réseau en franchise

Critères de base pour le choix d'un terrain	superficie entre 600 et 2 500 m ² ; proximité zone urbaine de 8 000 habitants minimum sur zone commerciale en priorité ou axe routier (min. 7 000/véhicules/jours) ; bon accès ; bonne visibilité ; circulation pas trop rapide (50 km/h) ; terrains viabilisés ; constructibilité nécessaire faible (35/60 m ²) si possible sans voisinage habitation
Investissement total	entre 140 000 € et 420 000 € (hors foncier) y compris génie civil et VRD
Apport personnel	30 % de l'investissement total (de 50 000 € à 170 000 €)
Droit d'entrée	12 000 € (Haute Pression) - 7 000 € (Lavage Automatique) Formation technique incluse
Location d'enseigne	forfait de 3 000 € pour 5 ans
Redevance franchise	124,90 €HT mensuel/piste (Haute Pression) - 187,35 €HT mensuel/piste (Lavage Automatique)
Contribution pub.	incluse dans la redevance franchise
Retour sur investis.	4 à 5 ans
Rentabilité	25 % à partir de la 3 ^e année (ratio cash flow sur apport personnel)
Capacité d'autofinancement	40 à 45 % du CA HT du franchisé après 5 ans
Profil franchisé	en France, pour 75% des franchisés, Eléphant bleu représente une activité complémentaire ; 25% des franchisés exploitent leur(s) centre(s) eux-mêmes.
Ses qualités	dynamique et motivé par un commerce de proximité et de service ; il dispose d'un terrain. Sexe, âge, situation de famille, profession, indifférents.