



Acquisition des centres de lavage Carrefour par le Groupe Hypromat – Eléphant Bleu

Hoerdt, 7 janvier 2008 - Le groupe Hypromat-Eléphant Bleu annonce le rachat du réseau de stations de lavage de Carrefour qui compte 162 pistes de lavage répartis sur 35 sites d'hypermarchés. Il vient compléter le maillage du réseau Eléphant Bleu, déjà fort de près de 500 centres en France.

Le 31 décembre 2007, le leader du lavage automobile Haute Pression Eléphant Bleu a repris les centres de lavage des hypermarchés Carrefour en France.

Au-delà de cette acquisition, l'opération prévoit un déploiement possible sur d'autres sites des hypermarchés Carrefour en France.

« Nous avons saisi l'opportunité, pour le groupe et nos partenaires franchisés, de consolider la position de notre réseau français. Plus encore, cette acquisition s'intègre dans la nouvelle offre commerciale Eléphant Bleu avec le lancement d'une solution de portique automatique en juin 2008. Notre stratégie nous permet de partir à la conquête des 35% de part de marché que représentent les laveurs utilisateurs de systèmes de lavage automatiques, jusque-là inexistant dans notre concept », Yves Brouchet, Directeur Général du Groupe Hypromat.

Carrefour a été sensible aux valeurs défendues par le groupe Hypromat-Eléphant Bleu comme le service aux clients, l'expertise métier et son engagement en terme de développement durable.

Le groupe Hypromat-Eléphant Bleu applique les principes du développement durable depuis sa création en 1964. Ses engagements se traduisent par les quantités extrêmement réduites d'eau utilisées de son système de lavage, un savon biodégradable, un contrôle strict des intrants, un traitement à 100% de ses rejets et la sensibilisation des automobilistes à une consommation responsable.

Dotée des qualités d'un leader avec un capital image construit sur des valeurs fortes et un savoir-faire reconnu, Eléphant Bleu représente pour la grande distribution un atout commercial attractif et générateur de trafic grâce au respect de règles communes strictes. Cette rigueur lui donne une suprématie en terme de qualité de l'offre et des services, de respect de l'environnement, validée par des études de marché et organismes certificateurs.

Cette nouvelle acquisition conforte la notoriété déjà exceptionnelle de l'enseigne : 7 Français sur 10 nomment spontanément Eléphant Bleu quand il s'agit de lavage automobile...

