



Hoerdt, février 2008



3 franchisés Eléphant Bleu sélectionnés au trophée « Succès franchise 2008 »

Pour inaugurer la première édition du Trophée « Succès Franchise » organisé par Franchise Expo Paris, 3 franchisés Eléphant Bleu ont été sélectionnés pour leur parcours aussi original que différent. Leur point commun est l'exemplarité de leur implication dans leur activité en franchise, autant bénéfique à leur développement qu'à leur environnement. L'enseigne est fière de leur rendre hommage.

Jean-Paul RIERA (Pyrénées Orientales) : l'énergie Solaire au service de l'environnement



Jean-Paul RIERA a participé à la réalisation d'un ambitieux projet d'enseigne en équipant de panneaux solaires son centre d'Elne (30) qui fait office de centre pilote permettant d'affiner l'élaboration du cahier des charges de l'enseigne et de tester dans des conditions réelles d'exploitation, la pertinence d'un équipement solaire dans un centre de lavage haute pression. Ce type de développement renforce le concept dont les principaux fondements reposent sur le respect de l'environnement avec l'économie d'eau du système Haute Pression, le traitement des eaux usées, l'utilisation d'un savon biodégradable...

Paul-Jacques LAMPRIERE (Morbihan), de la France à la Pologne

Fort d'une expérience de 20 ans dans le développement de réseaux, notamment à l'étranger, en Europe Centrale, Paul-Jacques LAMPRIERE met à profit son savoir-faire pour dupliquer sa recette de la réussite mais, cette fois-ci, dans la franchise Eléphant Bleu.

En association avec un autre franchisé, il contribue au déploiement de l'enseigne en Pologne (4 centres repris en 9 mois et transformés en Eléphant Bleu) et s'apprête à concrétiser 2 projets de création de centre de lavage dans les six prochains mois.



Olivier AGASSE (Gard), un franchisé au grand cœur



Son grand cœur, son engagement humanitaire et sa passion pour les Hommes ont amené Olivier AGASSE à créer l'association « Passion et Partage ». Son statut de « patron » franchisé, lui permet de mieux organiser son temps au service de l'enfance handicapée et de l'enfance défavorisée en Afrique. Il a réussi à collecter depuis 5 ans jusqu'à 114 000 €, grâce aux rallyes, baptêmes de piste sur circuit ... Être franchisé et humaniste, c'est une façon élégante d'allier développement économique et social...

Les finalistes ont été désignés par un jury de professionnels et sont actuellement soumis au vote du grand public jusqu'au 28 février 2008 sur www.franchiseparis.com. Le vainqueur sera mis à l'honneur à Franchise Expo Paris le 14 Mars prochain.



Eléphant bleu présent à Franchise Expo Paris
Stand G023... des nouveautés à découvrir
du 14 au 17 Mars 2008 - Porte de Versailles - Hall 7.2




Angélique Torres, Responsable de la Communication : Tél. : 03 88 69 23 69 - Fax : 03 88 69 23 68
ZI 15 Rue du Travail – BP 147 – 67723 Hoerdt cedex - E-mail : france@hypromat.com

Service Presse : Catherine Lebée : Tél. : 01 34 50 22 36 - Fax : 01 34 50 01 60 - E-mail : clebee@commlc.com
68 rue d'Herblay - 95370 Montigny-Lès-Cormeilles

Etat civil

Nom de l'enseigne	ELEPHANT BLEU	
Raison sociale	HYPROMAT France	Forme Juridique : SA
Date de création	1973	
	Capital social : 6 760 560 €	
Secteur d'activité	conception et fabrication de centres de lavage haute pression automobile	
3 métiers	exploitant de centres (199 en Europe) ; fabricant et développeur ; prestataires (franchiseur en France, Espagne, Portugal, Benelux, Norvège ; SAV ; distributeur)	
Adresse	ZI 15 Rue du Travail – BP 47 – 67723 Hoerdts Cedex	
Tél.	03 88 69 23 69	
Fax :	03 88 69 23 68	
Site Internet	http://www.elephantbleu.com	e-mail : france@hypromat.com
DG Groupe Hypromat	Yves Brouchet	
Dir. du développement	Patrick Mary	
Dir. Franchise	Emmanuel Charpentier	
Contact presse	Catherine Lebee	Tél. : 03 88 69 23 75
	clebee@commlc.com	Tél. : 01 34 50 22 36

L'enseigne  Adhérente à la Fédération Française de la Franchise

Date de création	1987
Nombre d'unités	en Europe : 819 centres dont 616 en franchise en France : 486 dont 431 en franchise (pour 240 franchisés)
Progression annuelle	50 ouvertures en Europe dont 23 en France en 2006
Implantation internationale	11 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, France et Dom Tom, Espagne, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Suisse et Maroc.
CA de l'enseigne	sur la base d'un CA moyen de 2 750 € par piste et par mois, le CA annuel de l'enseigne est estimé à 118 M€
Concept	Eléphant Bleu, le centre de soin de l'auto, spécialiste du lavage Haute Pression, simple, efficace, rapide, fait étinceler la carrosserie sans la rayer, sur véhicules de tout gabarit
Points forts	meilleure qualité de lavage ; la plus grande simplicité de concept ; une notoriété croissante en Europe (70% de notoriété spontanée) ; une enseigne sympathique et leader, la mieux classée sur les critères de qualité, de performance et d'attrait ; la seule enseigne du secteur à bénéficier d'un effet de réseau et en franchise ; un concept rentable ; taux de fidélité des franchisés : 97,3% ; lavage le plus économique (moyenne de 3,80 € contre une moyenne globale de 4,40 €) ; 1 ^{ère} enseigne des centres de lavage spécialisés ; enseigne citoyenne respectant l'environnement (système le plus économique en eau - 50 à 60 litres par lavage - reconnu comme économiseur d'eau ; savon biodégradable à 90% ; traitement des eaux usées)

Conditions d'accès au réseau en franchise

Critères de base pour la choix d'un terrain	superficie entre 600 et 2 500 m ² avec façade minimale de 20 m ; proximité zone urbaine de 8 000 habitants minimum sur zone commerciale en priorité ou sur axe routier fréquenté (min. 7 000/véhicules/jours) ; bon accès ; Bonne visibilité ; circulation pas trop rapide (50 km/h) ; terrains viabilisés ; constructibilité nécessaires faible (35/60 m ²) ; si possible sans voisinage habité
Investissement total	entre 140 000 € et 420 000 € (hors foncier) y compris génie civil et VRD
Apport personnel	30 % de l'investissement total (de 50 000 € à 170 000 €)
Droit d'entrée	15 000 € (2 et 3 pistes) ; 21 000 € (4 pistes et +)
Location d'enseigne	forfait de 5 400 € pour 9 ans
Redevance franchise	119,59 €HT mensuel/piste
Contribution pub.	incluse dans la redevance franchise
Retour sur investis.	4 à 5 ans
Rentabilité	25 % à partir de la 3 ^e année (ratio cash flow sur apport personnel)
Capacité d'autofinancement	40 à 45 % du CA HT du franchisé après 5 ans
Profil franchisé	en France, pour 75% des franchisés, Eléphant Bleu représente une activité complémentaire ; 25% des franchisés exploitent leur(s) centre(s) eux-mêmes.
Ses qualités	dynamique et motivé par un commerce de proximité et de service ; il dispose d'un terrain. Sexe, âge, situation de famille, profession indifférents.