



Eléphant Bleu lance son 1^{er} jeu en ligne :

« La course la plus nette du net ! »



En tant que leader, **Eléphant Bleu** encourage les bonnes pratiques en matière de lavage automobile : obtenir les meilleurs résultats tout en limitant la consommation d'eau et en respectant l'environnement. Après des campagnes d'informations, ses engagements à la Semaine du Développement Durable, l'enseigne choisit le jeu pour sensibiliser les automobilistes sur l'impact écologique et les bons gestes à adopter.

Le but de « *La course la plus nette sur le net !* » est d'être le plus rapide pour arriver le premier... mais pas seulement ! Le jeu consiste également à prendre la place d'un automobiliste laveur Eléphant

Bleu et de défier Paul Huard, un automobiliste laveur à domicile qui nuit à l'environnement en utilisant trop d'eau et en ne maîtrisant pas ses déchets.

A la clé, un tirage au sort avec 333 chances de gagner 3 jetons de lavage, soit **999 jetons par mois** et plusieurs milliers de litres d'eau économisés !



Pour jouer, il suffit de se rendre sur le site Eléphant Bleu <http://www.elephantbleu.com/> et de cliquer sur la bannière annonçant le jeu. Après s'être identifié et avoir choisi un véhicule... l'internaute peut entrer dans la course !

Bon à savoir

La consommation en eau pour un lavage haute pression représente 50 à 60 litres. Le rapport peut varier de 1 à 10 entre un lavage en centre Haute Pression et un lavage à domicile

Par ce jeu en ligne, **Eléphant Bleu** veut faire prendre conscience aux internautes/automobilistes l'importance de l'économie d'eau et ainsi faire partager ses engagements environnementaux : l'économie d'eau et la limitation des impacts du lavage de véhicules sur l'environnement (utilisation de produits biodégradables, traitement des déchets, maîtrise des pollutions véhiculées par la carrosserie non entretenue).

Une fois la course terminée, un « Éco impact » des deux coureurs est établi...



Eléphant Bleu
Angélique Torres,
Responsable de la Communication

ZI 15 Rue du Travail
BP 147 – 67723 Hoerdt cedex

Tél. : 03.88.69.23.69
Fax : 03.88.69.23.68

e-mail : france@hypromat.com



Service presse : CommLc
Catherine Lebee

68 Rue d'Herblay
95370 Montigny-Lès-Cormeilles

Tél. : 01.34.50.22.36
Portable : 06.07.52.13.77
Fax : 01.34.50.01.60

e-mail : clebee@commlc.com

site Internet :

www.elephantbleu.com

salle de presse :

www.commlc.com/elephantbleu