



## Eléphant Bleu & Sébastien Loeb 2 champions font équipe

Sébastien Loeb associe son image à celle d'Eléphant Bleu pour la campagne de communication 2009 de la marque.

5 fois champion du monde, Sébastien Loeb est entré dans la légende comme le plus grand pilote de rallye de tous les temps.

Sa popularité, sa jeunesse et son dynamisme en font un emblème de la passion automobile. Alsacien de souche comme l'enseigne, il est l'ambassadeur désigné d'Eléphant Bleu, 1<sup>er</sup> réseau de lavage automobile en franchise.

Cette collaboration événementielle donne à l'enseigne les moyens de déployer une communication nationale forte en 2009 pour accélérer le lancement de son concept « Evolution » et du nouveau service de lavage automatique Haute Pression dorénavant disponible pour tous les centres.

### Une star dans le sillage des pistes Eléphant Bleu

Deux champions, l'un vainqueur inégalé des courses de rallyes, l'autre 1<sup>er</sup> réseau de lavage automobile Haute Pression, associe leur image pour la campagne 2009 déclinée dans les centres de l'enseigne et en télévision.



Tapis rouge, tenues de gala, autographes, flashes qui reflètent sur la carrosserie rutilante fraîchement lavée par les bons soins d'Eléphant Bleu... Avec le pilote comme ambassadeur, l'enseigne met en scène sur ses centres de services le show du lavage automobile propre.

Sur 3 spots de 12 secondes diffusés pendant 32 semaines sur TF1, France 2, Canal + et Eurosport, Sébastien Loeb se prêtera au jeu du client vedette, suivie d'une horde de groupies... celle d'Eléphant Bleu bien sûr... attirés par les performances et le glamour du pro du lavage, aussi propre pour la voiture que pour l'environnement.

585 spots TV diffusés autour des émissions sportives vedettes à partir du 28 mars : **Téléfoot** (dimanche, 10h55 sur TF1) ; **Auto Moto** (dimanche, 10h20 sur TF1) ; **Stade2** (dimanche, 17h20 sur France2) ; **Eurosport** et **Canal+ Sport** (samedi, dimanche).

### Communication de leader avec un leader



Avec cette association d'images positives synonyme de réussite, Eléphant Bleu passe à la vitesse supérieure et donne à son enseigne, qui atteint déjà 74% de notoriété spontanée, l'étoffe d'une communication de leader. Parallèlement aux pages de pub sur le petit écran, les automobilistes pourront côtoyer Sébastien Loeb en se rendant sur les centres. Toute l'année, une série de campagnes d'affichage et d'opérations à primes donneront la parole au champion qui pilotera les consommateurs vers les services de l'enseigne et leurs points forts, et plus généralement vers une gestion efficace et responsable du lavage de leur véhicule. En prime, ils pourront repartir avec un cadeau griffé Sébastien Loeb.



## L'entente parfaite entre les 2 champions

Au-delà du clin d'œil lancé aux clients fidèles de l'enseigne et aux franchisés, souvent passionnés de compétition automobile, l'association de deux fortes personnalités tels que Sébastien Loeb et l'enseigne Eléphant Bleu coulait de source :



- Ils ont tous les deux la préférence du grand public pour leurs performances et leur capital sympathie. L'un est un habitué du palmarès des sportifs préférés des Français, l'autre est en tête des sondages auprès des consommateurs (TNS-Sofres)

- Ils ont tous les deux évolué avec l'Alsace en arrière pays et en ont gardé la simplicité et l'efficacité qui caractérisent les alsaciens
- Ils partagent les mêmes valeurs : le pilote est très sensible au positionnement développement durable de l'enseigne et très désireux de voir l'automobile, économiquement indispensable, mieux s'harmoniser à l'environnement.

Calendrier des courses de Sébastien Loeb WRC 2009 : Irlande (28/01-1/02) ; Norvège (11-15/02) ; Chypre (11-15/03) ; Portugal (1-5/04) ; Argentine (22-26/04) ; Italie (20-24/05) ; Grèce (10-14/06) ; Pologne (24-28/06) ; Finlande (29/07-2/08) ; Australie (2-6/09) ; Espagne (30/09-4/10) ; Grande-Bretagne (21-25/10).

Endurants, compétitifs, les deux trentenaires mettent en commun pour 3 ans l'énergie de leur jeunesse et l'assurance de leur maturité pour accompagner le développement du réseau Eléphant Bleu qui vit un tournant de son histoire avec le lancement de son concept Evolution et son nouveau service de lavage automatique.

## Eléphant Bleu : une solution complète de lavage automobile



Nouvelle codification quadricolore (bleu clair, violet, vert et orange auxquelles sont associées des pictogrammes spécifiques qui délimitent distinctement les 4 zones de prestations), nouvelles options de lavage, nouveau service, les centres de services Eléphant Bleu comprennent :

- **1 espace « Lavage Haute pression ».** En plus des positions historiques « Indispensable » (lavage, rinçage, finition), 2 nouvelles options « Excellence » sont disponibles, « pré-lavage » et « lustrant ». A proximité, une lance spécifique est dédiée au « lave-jantes ».
- **1 espace « Lavage Automatique »** avec portique à brosses dont les caractéristiques brevetées par l'enseigne offrent aux laveurs les garanties d'un lavage respectueux des carrosseries. En standard sur les 4 programmes : brosses en mousse émulsifiée nettoyées à la Haute Pression avant utilisation ; pré-lavage aux jets Haute Pression ; rinçage à l'eau déminéralisée.
- **1 espace « Lavage Intérieur »** équipé d'aspirateurs de la nouvelle génération dont la puissance permet de désincruster la saleté de l'habitacle, même la plus tenace.
- **1 espace « Vente »** où des produits et accessoires de lavage sont disponibles ainsi qu'une borne automatique pour assurer un service non-stop.

Plus de confort, d'information, de facilité de paiement, cette nouvelle génération de centres vise à soutenir le déploiement de l'enseigne en passant du concept de centres de lavage à celui de centres de services pour tous les laveurs.